

キリングroup報「きりん」が 「社内報アワード 2021」の紙社内報部門でグランプリを受賞！ ～「紙社内報部門」「動画社内報部門」でゴールド賞をトリプル受賞～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）が発行するキリングroup報「きりん」（以下、「きりん」）が、「社内報アワード 2021」（主催 ウィズワークス株式会社）において、「紙社内報部門」の「特集・単発企画（8 ページ以上）」および「1 冊子（20 ページ以上）」でゴールド賞を受賞するとともに、「特集・単発企画（8 ページ以上）」でグランプリを獲得しました。

同時に、「きりん」と連動して 2020 年 4 月よりグループ内で配信している動画「もっと！ 知っチャンネル」も「動画社内報部門」でゴールド賞を受賞しました。

●「社内報アワード」について

・「社内報アワード」は、全国規模の社内報企画コンクールと審査で決した優秀企画の表彰イベントおよびナレッジ共有イベントからなる、年に一度の社内報の祭典で、2002 年より毎年開催されています。

・今年には「紙社内報部門」「WEB／アプリ社内報部門」「動画社内報部門」「特別部門」「ICP 部門」の 5 つからなり、当社は「紙社内報部門」の「特集・単発企画（8 ページ以上）」「1 冊子（20 ページ以上）」と「動画社内報部門」の 3 部門でゴールド賞を受賞しました。

・また、10 月 8 日（金）にオンライン表彰式が行われ、「紙社内報部門」の「特集・単発企画（8 ページ以上）」において、全 81 企画 1 位となるグランプリを獲得しました。

●キリングroup報「きりん」について

・2007 年に創刊し、キリングroupの従業員を対象に約 2 万部を季刊で発行している※1 グループ報です。

・キリングroupの国内外の従業員全員との唯一のダイレクトコミュニケーションのツールとして、「経営方針とグループ情報の共有と理解促進」と「従業員のモチベーションアップ」を発行目的としています。現在は、キリングroupの長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027（以下 KV2027）」および「2019 年-2021 年中期経営計画」の実現を目指すための「経営ツール」として発行しています。

・今回「紙社内報部門」の「特集・単発企画（8 ページ以上）」でグランプリを受賞した特集「挑戦する風土のつくり方。」では、KV2027 の中の「イノベーションを実現する組織能力」の 1 つに掲げる「多様な人材と挑戦する風土」に焦点を当てました。

・本特集を通じて、従業員一人ひとりが「挑戦する風土」について自身の状況を今一度振り返って挑戦への一歩につなげられるよう、グループ全体の“目指す風土”の醸成の一助となることを目的としています。

※1 2021 年 6 月にグループ従業員向けインターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」開設に伴い、2021 年は 1 月、7 月に発行



キリングroupは、KV2027 において「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV※2 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、今後もグループ報「きりん」に加えインターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」を通じた従業員への情報発信や相互コミュニケーションを図り、インターナルブランディングを強化していきます。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>