

～「ジョニーウォーカー」ブランドから初となる、
12年以上熟成した「アイラ」地方のモルトだけをぜいたくにブレンドした限定品～
「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 アイラ オリジン」
数量限定で新発売！

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 アイラ オリジン」を11月9日(火)より数量限定で全国発売します。

近年のウイスキー人気の高まりで需要が多様化する中、スコッチウイスキーの販売構成比は年々高まっています。^{※1}中でも、ディアジオ社（英国）が所有する、世界No.1^{※2}スコッチウイスキーブランドである「ジョニーウォーカー」は、複層的でバランスのよい味わいが人気で多くのお客様に支持されています。

※1 SRI + 全業態販売容量

※2 IMPACT DATABANK 2020 に基づく販売数量

「ジョニーウォーカー」ブランドは、定番品に加えて個性豊かな数量限定品を多数発売してきました。今回発売する「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 アイラ オリジン」は、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」に使用している原酒の中から、12年以上熟成した「アイラ」地方のモルトだけをぜいたくにブレンドした限定品で、当ブランドからアイラモルトのみを使用した商品の発売は初めてとなります。

当社は、人気の「ジョニーウォーカー」ブランドから数量限定品を含めた魅力ある商品を継続して発売することで、ウイスキー市場の活性化を目指します。

●中味について

スコットランドにある著名な蒸留所の原酒をブレンドし、甘いピート（泥炭）の香りやスパイシーさ、スモーキーさを感じる味わいです。ブレンデッドのアイラモルトだからこそ実現できた味わいで、アイラモルトの個性をはっきりと維持しながらも、複層的なバランスに仕上げました。

●パッケージについて

「ジョニーウォーカー」シリーズの特長的な斜めのラベルを外箱とボトルに貼り、アイラ地方の12年以上熟成したモルトのみを用いたことが一目で分かるデザインです。

●ブランド担当者から一言

通常のロック以外に、香りの立つハイボールもおすすめです。「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」のハイボールとの飲み比べで、味わいの違いをお楽しみいただけます。毎週金曜日の19時50分頃から、ブランドアンバサダーのジェロム・リードが「ジョニーウォーカー」の魅力についてライブ配信をしています。ぜひご覧ください。<https://m.facebook.com/JWBAJapan/>



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 アイラ オリジン」（数量限定） |
| 2. 発売日 | 2021年11月9日(火) |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 700ml／びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 42% |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>