

**過去最高販売数量<sup>※1</sup> 更新中の「氷結<sup>®</sup>」ブランドから  
2つの柑橘を使用したフレーバー2種を期間限定発売！  
「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング グレープフルーツ&ブラッドオレンジ」  
「キリン 氷結<sup>®</sup> 文旦&みかん」**

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、好調な「氷結<sup>®</sup>」ブランドから「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング グレープフルーツ&ブラッドオレンジ（期間限定）」（350ml缶、500ml缶）を11月9日（火）より、「キリン 氷結<sup>®</sup> 文旦&みかん（期間限定）」（350ml缶、500ml缶）を11月24日（水）より、全国発売します。

※1 「氷結<sup>®</sup>」ブランド計の1-9月販売数量

近年のRTD<sup>※2</sup>市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でも、グレープフルーツやオレンジ、みかんなどは、販売数量ランキングで上位にランクイン<sup>※3</sup>するなど、人気の高い柑橘フレーバーです。

また、冬にかけては「冬の味覚をお酒と一緒に楽しみたい」などの理由から、和柑橘 RTD の需要が増加<sup>※4</sup>しており、2020年における柑橘ミックスフレーバーの販売数量は2017年比で約3倍<sup>※5</sup>となるなど、大きく伸ばしています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 インテージ SRI+（2017年1月-2021年6月）無果汁、乳性、コーラ・ガナ系を除く

※4 インテージ SRI+ 推計販売容量(2018-2020年)和柑橘：みかん、シークワサー、スタチ、ゆず

※5 インテージ SRI+（2017-2020年）

2001年に発売した「氷結<sup>®</sup>」ブランドは、みずみずしい果実のスッキリ爽快なおいさが高い支持を受け、発売21年目にして1-9月の販売数量が過去最高となるなど好調に推移しています。今回、人気の高い柑橘ミックスフレーバーの新商品を、好調な「氷結<sup>®</sup>」ブランドから発売することで、伸ばするRTD市場のさらなる活性化を図ります。

**●「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング グレープフルーツ&ブラッドオレンジ（期間限定）」について**

グレープフルーツとブラッドオレンジのみずみずしい果汁感を両立させたスッキリ爽快なおいしさです。グレープフルーツの爽やかな味わいとブラッドオレンジの華やかな香りが楽しめます。

**●「キリン 氷結<sup>®</sup> 文旦&みかん（期間限定）」について**

冬を感じさせる和柑橘の中から、近年人気が高まっている文旦と、親しみのあるみかんを合わせました。文旦の上品で爽やかな香りともかんの甘さ・酸味が程よいバランスで爽快な果実感が楽しめます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | ①「キリン 氷結 <sup>®</sup> ストロング グレープフルーツ&ブラッドオレンジ（期間限定）」<br>②「キリン 氷結 <sup>®</sup> 文旦&みかん（期間限定）」 |
| 2. 発売日    | ①11月9日（火）②11月24日（水）   |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶   |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | ①9%②5%  |
| 7. 製造工場   | ①キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディステラリー御殿場蒸溜所<br>②キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場                           |

以上

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>