

## 世界初<sup>※1</sup>のサワー誕生！発酵レモン果汁で、レモンが濃く爽やかにおいしい「麒麟 発酵レモンサワー」を新発売 ～キリン 114 年の発酵技術が生む、当社歴代 No.1<sup>※2</sup>の味覚好意度～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、発酵レモン果汁・香料無添加の缶入りサワーとして世界初となる、発酵レモン果汁でレモンが濃く爽やかにおいしい「麒麟 発酵レモンサワー」（350ml 缶・500ml 缶）を3月16日（火）より全国発売します。

※1 発酵レモン果汁・香料無添加の缶入りサワーとして（Mintel 社 GNPD を用いた 2021 年 1 月当社調べ）

※2 ALC.7%以上の RTD において

RTD<sup>※3</sup> 市場はお客様の嗜好やニーズの多様化などにより拡大傾向が続いている一方で、ビール類・RTD 飲用者の約 8 割<sup>※4</sup> が「人工感」を感じていることが分かっています。当社は、お客様が RTD に求める「おいしさ」と「人工感の払拭」を両立した商品に機会があると捉え、RTD カテゴリーの新コンセプトとして「自然とつくる、人に心地いいお酒」を掲げ、高付加価値商品で新たな飲用シーンを提供していきます。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※4 当社調べ

今回、当社 114 年の歴史の中で研究・研鑽を重ね培ってきた、お酒づくりの原点である「発酵」に着目し、自然の力を最大限に引き出したおいしさづくりに取り組みました。レモン果汁を酵母発酵することにより濃厚さやまろやかさ、華やかさや香りなどの新たな香気成分が 55 種類増加し、レモンサワーのおいしさが一段と濃くなります。それにより、従来のレモン風味をつくる「香料・酸味料・甘味料」を加えることなく、自然なおいしさを実現しました。事前の味覚調査では、「レモンの格別なおいしさ」「自然な味わい」「バランスのとれた味わい」など高い評価をいただき、当社 RTD 史上歴代 No.1 の味覚好意度を獲得しました。

「格別なおいしさ」と「人工感の払拭」を両立した、RTD の概念を一新する高付加価値商品を発売することで、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

発酵レモン果汁により、レモンの味が濃く豊かなおいしさが楽しめる、爽やかなレモンサワーです。「発酵」により濃厚さやまろやかさ、華やかさや香りなどの新たな香気成分が 55 種類増加します。レモンサワーのおいしさが一段と濃くなり、香料・酸味料・甘味料無添加で自然なおいしさを実現しました。

### ●パッケージについて

発酵レモンの豊かなおいしさが直感的に伝わる、品質感のあるデザインです。「聖獣麒麟」ロゴを冠し、おいしさと品質の証を伝えるパッケージに仕上げました。

### ●開発者から一言

お客様が心から求めるおいしさにキリンならではの「お酒づくり」で応えたいと思い、辿り着いたのがキリンのものづくりの DNA「発酵」でした。「発酵」だから実現できた「格別なおいしさ」と「人工感の払拭」を両立する、全く新しいおいしさを是非お楽しみください。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「麒麟 発酵レモンサワー」                             |
| 2. 発売日    | 2021年3月16日（火）                             |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                           |
| 5. 価格     | オープン価格                                    |
| 6. アルコール分 | 7%  |
| 7. 販売予定数  | 300万ケース（18,000KL）※250ml×24本換算             |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上