

これからの時代のビールの楽しみ方を共に見つける、ビール好きがつながるコミュニティー
「KIRIN BEER SALON(麒麟ビールサロン)」第三期
全国から参加できるオンラインで開催※¹!
～8月26日(木) 12時から DRINX にて募集開始～



麒麟ホールディングス株式会社(社長 磯崎功典)は、麒麟の人気講師と共にこれからの時代の新しいビールの楽しみ方を参加者一体となって見つけていく「KIRIN BEER SALON(麒麟ビールサロン)」の第三期を、10月31日(日)からオンラインで全5回開催します。

※1 日本国内在住者が対象となります

「麒麟ビールサロン」は「わたしにとってのこれからのビールを考える」をコンセプトとして、2019年に第一期、2020年に第二期を開催した全5回※²の若年層向け体験型イベントです。第一期は麒麟ビール横浜工場で、第二期はZoomによるオンラインで開催し、リアルでもオンラインでも、五感(視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚)で感じ、参加者同士のつながりを感じていただける「ビールでつながるコミュニティー」として好評いただきました。特にオンラインでは、毎月自宅に届く専用キットといった五感に訴える「麒麟ビールサロン」ならではの仕掛けで、オンラインでありながら受講者同士がすぐ隣にいるような感覚でつながり、ビールの造り方、原材料、スタイル、注ぎ方など、ビールについてさまざまな角度から学べます。全5回の習い事方式のため、回を追うごとに参加者同士のつながりも深まるのが特長です。

第一期は参加者の約9割、第二期は約5割を20代・30代が占め、参加者によるTwitter投稿(「#麒麟ビールサロン」を付けて投稿されたもの)は、1,100万リーチ※³を突破するなど、多くの若年層の方にビールの魅力を感じていただく機会となりました。

※2 コロナ禍により、第一期第5回は延期

※3 Twitter上における「#麒麟ビールサロン」リーチ(2021年7月末現在 Sprinklrを用いた当社調べ)

第三期は「日本のビール」をテーマとして、地元と共創しているブルワーズや日本地ビール協会認定ビアテイスターなどの多彩なゲストをお招きし、身近な存在である日本のビールの魅力をさまざまな視点で伝えます。また、日本のビールにとどまらず、世界のビールを含めたラインアップを取り扱うことで、ビールの魅力をより体感できる内容をお届けします。

当社は、全国どこからでもリアルな学びの場に参加でき、ビールについて語り合い・つながる機会を創出することで、参加者の皆さんにビールを通じた幸せな時間を提供していきます。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

*添付資料:「KIRIN BEER SALON(麒麟ビールサロン)第三期」概要・・・1枚

(お客様お問い合わせ先)

麒麟ホールディングス株式会社 麒麟ビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

「KIRIN BEER SALON（麒麟ビールサロン）第三期」概要

1. 開催日時 第1回：2021年10月31日（日）14:00～16:30
第2回：2021年12月5日（日）14:00～16:30
第3回：2022年1月9日（日）14:00～16:30
第4回：2022年2月6日（日）14:00～16:30
第5回：2022年3月6日（日）14:00～17:00

2. 開催タイトル・ゲスト登壇者

開催タイトル	ゲスト登壇者
#1. よこそ KIRIN BEER SALON へ！	
#2. ビールってこんなに楽しい飲み物です！	日本地ビール協会・日本クラフトビールアソシエーション認定 ビアテイスター・マスター・ジャッジ エディ中村
#3. 醸造家に聞いてみよう！変わるビール・変わらないビール	伊勢角屋麦酒 プリユーマスター 出口善一 BLACK TIDE BREWING プリユワー 立花薫
#4. 地域とビール～つなぐビール～	株式会社ヘアレン醸造所 専務取締役 鳶田洋一 株式会社 BrewGood 代表取締役 田村淳一
#5. 卒業式「これからのビールとわたし」宣言	

3. 募集期間

2021年8月26日（木）12:00～9月19日（日）24:00

4. 応募方法

麒麟オンラインショップ「DRINX」の特設サイトから応募

<https://drinx.kirin.co.jp/event/seminar/beersalon3/>

※特設サイトは、募集開始日の8月26日（木）12:00に公開予定。

※お申し込みには DRINX 会員登録が必要となります。

5. 参加方法

Zoom での開催となります。

開催約1週間前に参加 URL をお送りします。

6. 定員・参加費

定員 40 名、参加費 19,000 円（税込）

※応募者多数の場合は、抽選となります。