

「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」を アメリカに輸出！ ～9月より販売開始～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（社長 押田明成）のグリーンウイスキー原酒のみを使用した「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」をアメリカに輸出し、9月より販売を開始します。当社がアメリカにウイスキーを輸出するのは今回が初めてです。

アメリカは、高価格帯ウイスキーの販売数量比率が大きく、全世界の約 35%※を占めています。この市場に占めるジャパニーズウイスキーの割合は約 3%と低く、今後も成長余地があると期待できます。こうした背景を受け、ジャパニーズウイスキーの人气が高く、需要が急速に伸びているアメリカで「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」の販売開始に至りました。

※2019 IWSR スーパープレミアム価格帯以上の販売数量から試算

「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」は、世界的に注目されている富士御殿場蒸溜所のグリーンウイスキー原酒のみを使用し、香味タイプの異なる 3 種類のグリーンウイスキー原酒を組み合わせ、それぞれの香味特長を生かした味わいです。

日本ではお客様に、「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」の良さを一番体感いただけるグラス形状としてソーヴィニヨン・ブラン用ワイングラスを推奨しており、アメリカでも同様の展開を予定しています。日本の象徴である「富士」というネーミングを持ったウイスキーとして、日本の文化などと絡めた PR イベントなどを実施することで話題化を図っていきます。

● 味わいについて

世界的に評価の高い、富士御殿場蒸溜所のグリーンウイスキー原酒のみを使用しており、フルーティーな果実香、オレンジやグレープが感じられる香味が特長のウイスキーです。

● パッケージについて

落ち着いた白ラベルに淡い「富士」の文字を配置し、英字の商品名（FUJI）を重ねることで奥行きを感じさせ、過度な装飾を除くことで、日本らしい引き算の美を追求しました。瓶底には富士山をかたどり、日本らしさを表現しました。

● おすすめの楽しみ方

当商品の香味特長を最も体感いただけるのが、ソーヴィニヨン・ブラン用ワイングラスでの飲用です。ワイングラスに 30ml ほど注ぎ、小さい氷を 1 片グラスに落とし混ぜていただくと、エレガントかつメロウな味わいと複層的な香りをお楽しみいただけます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン シングルグレーンジャパニーズウイスキー 富士」
2. 発売日	2021年9月よりアメリカにて販売開始
3. 発売地域	アメリカ 12 州
4. 容量／容器	700ml／びん
5. アルコール分	46%
6. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所
7. アメリカでの店頭価格	95ドル前後（約 10,500 円）※2021年8月1日（日）時点の為替レートによる
8. アメリカでの販売予定数	約 740 ケース（2021 年）※9L 換算

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>