

よろこびがつなぐ世界へ



News Release

2021年6月28日

企業情報 Web サイト、商品・サービス情報 Web サイトを 5 年ぶりに大幅リニューアル！ ～世界の CSV[※]先進企業を目指し、ステークホルダーとのコミュニケーションをさらに強化～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、6月28日（月）より「企業情報 Web サイト」および、「商品・サービス情報 Web サイト」を5年ぶりに大幅リニューアルします。

今回の Web サイトリニューアルは、キリングroup長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」の「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV 先進企業となる」を軸に、「企業情報 Web サイト」、「商品・サービス情報 Web サイト」について、それぞれの役割を明確にし、国内外のステークホルダーとのコミュニケーションを強化することを目的に実施しました。同時に、近年のステークホルダーのインターネットメディア利用動向や閲覧環境を踏まえて、情報の充実やユーザーインターフェースの最適化も図りました。今後も Web サイトの改善に取り組み、各ステークホルダーとのコミュニケーションをさらに強化し、2027年に「世界の CSV 先進企業」となることを目指します。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●「企業情報 Web サイト」 <https://www.kirinholdings.com/>

【コンセプト】

「“世界の CSV 先進企業”に相応しい企業 Web サイト」を目指し、企業ブランドに共感いただける情報発信と、英語 Web サイトの情報を充実させることでグローバルコミュニケーションを強化しました。

【リニューアルのポイント】

- ① 統合報告書をベースに、キリングroupの価値創造の仕組みを Web サイト全体で表現しました。
- ② キリングroupの過去、現在、そして目指す姿を紹介するコンテンツを新設しました。
- ③ キリングroupの CSV 活動を、価値創造ストーリーとして紹介していきます。

●「商品・サービス情報 Web サイト」 <https://www.kirin.co.jp/>

【コンセプト】

キリングroupの商品やサービスを国内で利用されるお客様に、「飲食・参加・購入」という3つの体験を入口として、キリンブランドへの好意を感じていただける Web サイトを目指しました。またお客様に多くの商品を体験いただけるよう、“見やすく・使いやすい”商品検索機能の改善を図りました。

【リニューアルのポイント】

- ① Instagram や note など公式 SNS の記事などを本サイト内に転載できる機能を導入しました。Web サイト内に記事を「読みもの」としてストックし、キーワードで「商品」や「記事」を関連づけることで、当社の CSV 活動を多方面から紹介していきます。
- ② 適正飲酒の観点から、アルコール飲料とソフトドリンク・健康食品などのアルコール飲料以外の情報を分離し、アルコール飲料に関する情報は年齢確認後、表示する仕組みを導入しました。
- ③ 「ブランド名」「種類」「原材料・栄養成分」など、さまざまな切り口で商品を探せるよう検索機能を改善しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-770-502

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>