

夏を楽しもう！「世界のKitchenから」の新しい熱中症対策飲料！ 「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」が5月13日（火）より全国で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、太陽の国メキシコの台所の知恵から、ライムと塩のおいしい組み合わせをヒントにした塩分・水分補給飲料「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を5月13日（火）より全国にて期間限定で発売します。

2024年の夏も各地で猛暑日が連日観測され、2024年5月から9月の熱中症緊急搬送者数は過去最多となる97,578人で、2023年比107%と増加し、熱中症対策の必要性は益々高まっています。^{※1}
「世界のKitchenから」ブランドの主力商品である「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ」は、2011年の発売当時より塩分・水分補給ができる商品として継続した熱中症対策の啓発を行っており、「おいしい熱中症対策飲料^{※2}」としてご支持いただき、2024年は前年比1割増^{※3}と好調に推移しました。

※1 総務省 消防庁（報道発表資料）（https://www.fdma.go.jp/disaster/heatstroke/items/r6/heatstroke_nenpou_r6.pdf）

※2 広告物において熱中症対策と訴求できる設計（食塩相当量0.1g以上／100ml）

※3 2024年1月～2024年12月当社出荷数量に基づく（前年同期比）

2025年も引き続き全国的に気温は平均より高いことが予想される中^{※4}、新たに「世界のKitchenから」ブランドより「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を期間限定で発売します。一年の半分は乾季というメキシコにおいて、家庭の料理に欠かせない基本調味料である「ライム」と「塩」をヒントに開発しました。

暑い国タイの台所の知恵をヒントにした「キリン 世界のKitchenから ソルティライチ」に加えて、ライムの香りでゴクゴクすっきりした味覚がおいしい「キリン 世界のKitchenから ライムソルト」を発売することで、厳しい暑さの中でもおいしく熱中症対策をしながら、安心して元気に楽しく過ごせる夏を応援していきます。

※4 気象庁ホームページ（<https://www.data.jma.go.jp/cpd/longfcst/kaisetsu/?region=010000&term=P6M>）

「世界のKitchenから」ブランドは、お客様の心と体を、深く、優しく満たし続ける商品を、引き続き展開していきます。

● 中味について

摘みたてライムと岩塩を使用。ライムの爽やかな香りとジューシーな味わいに、岩塩のまろやかな塩味を加えることで、暑い季節にぴったりな後味がすっきりと爽快に楽しめる味覚です。

● パッケージについて

太陽の国メキシコの明るく元気なイメージを全体で表現しました。ライムを思わせる爽やかな緑を基調にした、透明感のある涼やかなデザインに加え、塩分・水分補給を訴求しています。

● 商品について

2010年に発売し、すっきりとしたおいしさと暑さ対策で好評だった「キリン 世界のKitchenから ソルティ・ライム」を進化して発売する商品です。SNSでも復刻を希望する声を多くいただいています。

● 「世界のKitchenから」ブランドについて

「世界のKitchenから」は、世界の家庭で出会った“おいしい知恵や工夫”から新しいおいしさを生み出してきたブランドで、2007年以降さまざまな商品をお届けしてきました。2024年に実施した「『世界のKitchenから』復活総選挙キャンペーン」においても多くのお客様にご参加いただき、復刻商品への期待が高まっています。



1.商品名	キリン 世界の Kitchen から ライムソルト
2.発売地域	全国
3.発売日	2025年5月13日(火)
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格(消費税抜き希望小売価格)	183円

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>