

世界で注目されるブドウ品種「マルベック」にこだわり抜いたブランド
「トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック」を
3月25日（火）より新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光）は、世界 No. 1^{※1} のアルゼンチンワインブランドである「トリヴェント」から「トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック」を2025年3月25日（火）より全国で新発売します。

※1 IWSR 2023年スティールワイン販売金額

近年、オーガニックワインは世界的に伸長傾向にあり、国内オーガニックワイン市場も年平均成長率11%^{※2}で伸長しています。ワイン全体と比較してオーガニックワインの平均販売単価は高い傾向にあり^{※3}、「オーガニック」という付加価値により、購入いただいていると考えています。また日本では「価格が高くても自分の気に入ったものを買いたい」と考えるお客様が増えており^{※4}、高価格帯のワインが好まれる傾向があります。

※2 インターナショナル SRI+ 有機無添加・有機ワイン市場 2019年1-12月～2024年1-12月 累計販売金額 7業態計（SM、CVS、HC、DRUG、酒屋、一般酒販店、業務用酒販店）（キリン定義）

※3 インターナショナル SRI+ 輸入オーガニックワイン市場（フルボトル）2022年1-12月～2024年1-12月 平均販売単価（個数）SMチェーン・SM非チェーン（キリン定義）

※4 メルシャン調べ

今回、新発売する「トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック」は、アルゼンチンの銘醸地「ルハン・デ・クージョ」の魅力を表したエレガントなオーガニックワインをコンセプトとし、熟した赤い果実やスミレのようなフローラルの香りが特長です。肉料理と相性が良く、ジューシーな果実味と豊富な酸味、濃厚なタンニン、ミネラル感が、肉が持たない味わいを補い、肉の素材そのものを生かすソースや調味料のような役割を果たします。

世界 No.1 のアルゼンチンワインブランドであり、「マルベックの理想郷」で「マルベック」の最高峰を目指す「トリヴェント」ブランドは、ジューシーさに加えて上品な酸がしっかりと乗ったバランスの良さが魅力の「マルベック」を生産しています。オーガニックワインの醸造においても、「マルベック」のエキスパートの情熱と優れた醸造技術が存分に発揮されています。

キリングroupは世界のCSV^{※5}先進企業を目指し、「酒類事業を営むキリングroupとしての責任」を前提に、「健康」「コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に重点的に取り組んでいます。当社は「トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック」を発売することで、世界でも人気のマリアージュである“肉料理と「マルベック」を楽しむ”新たな食文化を日本のお客様に提案するとともに、世界的な潮流であるサステナブルなものを選びたいというニーズに応え、ワイン市場のさらなる発展を目指します。

※5 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

「トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック」の特長

・中味について

熟した赤い果実やスミレのようなフローラルの香りが特長のオーガニックワインです。

・パッケージについて

「トリヴェント リザーブ マルベック」と同様のデザインを採用し、グリーンの色味と小鳥のデザインを加えることでオーガニックらしさを表現しています。

・B Corp 認証^{※6}と有機 JAS のダブル認証

社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられる国際的なB Corp 認証、そして、有機食品であることを示す有機JAS認証の両方を取得しています。

※6 アメリカの非営利団体 B Lab が、地球環境への配慮において存在価値がある企業と認めている国際的認証



「トリヴェント」について

最高峰のワインが生まれる畑に吹く“3つの風”を名前の由来に持つ「トリヴェント」は、エレガントな味わいが特長で「インターナショナル・ワイン・チャレンジ（IWC）2022」で「ベスト・アルゼンチン 赤ワイン」を受賞^{※7}するなど、アルゼンチンを代表するプレミアムワインブランドの一つです。1996年よりブドウ畑への投資を強化し、世界最高峰の品質のワイン造りを目指しているほか、「マルベック」としては画期的な白ワイン「ホワイトマルベック」にチャレンジするなど「マルベック」のエキスパートとも呼ばれています。また、アルゼンチンにおけるサステナブルなワイン造りの先駆的存在として、数々の取り組みを行っています。

※7 トリヴェント ゴールデン・リザーブ マルベック 2020

サステナブルなワイン造りについて

・アルゼンチンのワイナリーで太陽光発電量第1位^{※8}

工場内の太陽光発電量を活用することで、ワイン造りにおけるクリーンエネルギー比率を向上。2018年から2021年までの4年間でCO₂排出量を45%削減（2017年比）しています。

※8 トリヴェント調べ

・全商品ヴィーガン認証取得

世界最古のヴィーガン協会である The Vegan Society によるヴィーガン認証を、「トリヴェント」ブランド全商品で取得しています。

・サステナブル認証 B Corp 認証取得

社会や公益のための事業を行っている企業に発行される国際的な民間認証制度 B Corp（B Corporation）認証を取得しています。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名	トリヴェント リザーブ オーガニック マルベック
2. 色	赤
3. アルコール度数	13.5%
4. 容量・容器	750ml・びん
5. カテゴリー分類	果実酒
6. 発売日・発売地域	2025年3月25日（火）・全国
7. 価格	オープン価格

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>