

「スミノフアイス™」ブランドから約 5 年ぶりの通年新商品 「スミノフアイス ピンクグレープフルーツ™」を 4 月 8 日（火）新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 プレミアムウオッカ※1「スミノフ™」をベースに使用した、世界 90 カ国以上で飲用されている RTD※2 ブランド「スミノフアイス™」から、「スミノフアイス ピンクグレープフルーツ™」を 4 月 8 日（火）より全国で発売します。

※1 IMPACT DATABANK 2023 の販売量による

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

RTD カテゴリーには、20 代の若年層を中心に「飲みやすさ」「楽しい気分」「飲み飽きない味」といった多様な価値が求められており、特にボトル RTD は「楽しい気分」を提供することで支持を集めています。※3「スミノフアイス™」は、「スタイリッシュ」「仲間と集まるときに楽しく飲める」「カッコいい」というブランドイメージにより、主に 20 代～30 代のお客様から高い支持をいただいています。

※3 ディアジオ調べ

日本以外の国でも「スミノフアイス™」ブランドからピンクグレープフルーツフレーバーは販売されていますが、今回発売する「スミノフアイス ピンクグレープフルーツ™」は、日本のお客様の味覚に合わせて開発された独自の商品です。本商品について、事前に実施したお客様への調査※4 では、「口当たりが良く、飽きがこない味わい」「甘さと酸味のバランスが良い」「ラベルと液体がピンク色で可愛らしく、気分が高まる」などの高評価をいただいています。「スミノフアイス ピンクグレープフルーツ™」の発売を通じて、伸長する RTD 市場のさらなる活性化に貢献します。

※4 ディアジオ調べ

●中味

後味スッキリ、爽やかなフルーツの酸味と甘さと程よい炭酸が感じられます。

●パッケージ

「スミノフアイス™」の特長であるスタイリッシュさが際立つシンプルでありながら、味わいを感じさせる色合いのパッケージです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「スミノフアイス ピンクグレープフルーツ™」
2. 発売日	2025 年 4 月 8 日(火)
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	275ml・びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	11 g
8. 酒税法上の区分	リキュール(発泡性)

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>