

**「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」×「銀座コージーコーナー スフレワッフル」
～大好評のコラボレーション第3弾～
「スフレワッフル（午後の紅茶 ミルクティー）」
7月1日（木）全国の銀座コージーコーナー店舗にて期間限定発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）と株式会社銀座コージーコーナー（社長 山下訓央）は、「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」と「銀座コージーコーナー スフレワッフル」のコラボレーションにより、「スフレワッフル（午後の紅茶 ミルクティー）」を共同開発し、7月1日（木）より全国の銀座コージーコーナー生ケーキ取り扱い店舗にて期間限定で発売します※。

※一部量販店などでも取り扱い予定

これまでも「午後の紅茶」と「銀座コージーコーナー」のコラボレーション商品として、2019年6月「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶 ストレートティー）」を、2020年7月「チーズスフレ（午後の紅茶 レモンティー）」を発売しました。ロングセラーブランド同士のコラボレーションが話題となり、両ブランドのもつ“おいしさ”がそのまま表現されているとお客様より好評をいただきました。

今回発売する「スフレワッフル（午後の紅茶 ミルクティー）」は、両社のコラボレーション第3弾で、「午後の紅茶 ミルクティー」の紅茶葉の豊かな香りやミルクの濃厚な味わいを、「銀座コージーコーナー スフレワッフル」で表現しました。ワッフル生地のにじみ感とふんわり食感がともに広がり、ミルクティーの味わいが楽しめるスフレワッフルです。

キリンビバレッジと銀座コージーコーナーは、今回のコラボレーションを通して、夏のティータイムにぴったりな商品をお届けすることで、暑い日にも心軽やかになることを目指します。

【開発について】

ワッフル生地にサンドする2種のクリームで、「午後の紅茶 ミルクティー」を飲んだ時に広がる、紅茶葉の豊かな香りやミルクの濃厚な味わいを再現するため、両社で試作を重ねました。

【中味について】

“紅茶カスタード”は、微粉碎した紅茶葉と紅茶エキスパウダーを練りこみ、紅茶の豊かな香りや心地よい渋みを表現しました。“練乳クリーム”は、ミルクの濃厚な味わいをもち、暑い日でも食べやすいようにスッキリとした後味に仕上げました。

【パッケージデザインについて】

それぞれのブランドのデザインを生かし「午後の紅茶 ミルクティー」らしさと「銀座コージーコーナー スフレワッフル」らしさを分かりやすく表現しました。パッケージからも、コラボレーションによる相乗効果が伝わる爽やかなデザインになっています。

【ターゲットについて】

30～40代女性とその家族で、日ごろから「午後の紅茶」と「スフレワッフル」ブランドをご愛顧いただいている購買層の方を想定しています。



記

- | | |
|--------|---|
| 1.商品名 | 「スフレワッフル（午後の紅茶 ミルクティー）」 |
| 2.販売店舗 | 全国の銀座コージーコーナー生ケーキ取り扱い店舗(約 400 店舗) および一部量販店 |
| 3.販売期間 | 2021年7月1日（木）から9月2日（木）までの期間限定販売
※一部量販店で6月25日（金）より先行販売します。 |
| 4.価格 | 200円（税込 216円） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

株式会社銀座コージーコーナーお客様センター 0120-175257（無料ダイヤル）