

「キリン一番搾り ホワイトビール」を新発売

小麦^{※1}のやわらかなうまみを引き出した「洗練感・上質感」のあるキリンの新ビール

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹、以下キリン）は、「キリン一番搾り（以下、一番搾り）」ブランドから「キリン一番搾り ホワイトビール（以下、一番搾り ホワイトビール）」（350ml 缶・500ml 缶）を、4月15日（火）より全国にて新発売します。

※1 小麦麦芽一部使用

2023年10月の酒税改正以降、ビールカテゴリーは好調に推移しています。一方で、お酒を飲用される方のうち、ビールを飲まない・ビールの購入回数が月1回未満の方が全体の約7割^{※2}を占めており、当社調査によると、ビールは「苦く、重たい感じがして味が苦手」「自分向けではない」というイメージを持たれていることが一因と分かりました。また、コロナ禍以降、お客様が消費財に求める価値は変化し、身近な生活を充実させる物への需要が高まっています^{※3}。日本中に「ビールのよろこび」をお届けしたいという思いから誕生したのが、今の時代らしい「生活に取り入れたい洗練感・上質感」のあるキリンの新ビール、「一番搾り ホワイトビール」です。

※2、3 キリンビール調べ

本商品は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」^{※4}、「無濾過製法」を採用することで、小麦^{※5}のやわらかで繊細なうまみを感じられ、飲みやすい味わいを実現しています。ビールになじみのない方もお楽しみいただける商品です。

※4 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

※5 小麦麦芽一部使用

「一番搾り」は「おいしい好きのすべての人の今日のよろこびになる」ことを目指すブランドです。「一番搾り ホワイトビール」の発売を通じて、お客様へよろこびやつながり、思い出といったビールがもたらす幸せをお届けするとともに、さらにビールカテゴリーの魅力化・活性化を推進していきます。

商品概要

●中味

小麦^{※6}のやわらかで繊細なうまみを感じられる、飲みやすいおいしさです。

※6 小麦麦芽一部使用

●パッケージ

「一番搾り」ブランドであることと、「シンプルで上質」かつ「おいしさ」を感じるデザインです。

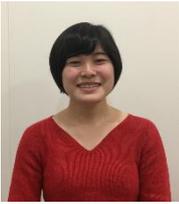


記

- | | |
|------------|--------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り ホワイトビール」 |
| 2. 発売日 | 2025年4月15日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g 500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、福岡工場（予定） |

【商品担当者からのコメント】

森瀬 夏実（もりせ なつみ）（マーケティング担当）



時代の変化とともに、お客様の生活価値観や、お酒、ビールに求めるものも変化していく中で求められる「新しいおいしさ」とは、という問いに向き合って完成したのがこの「一番搾り ホワイトビール」です。私たちは「ビールには人を幸せにする力がある」と信じています。この商品は、そんなビールの魅力、ビールがもたらす幸せをより多くの方に感じていただくための「一番搾り」ブランドからの提案です。「こんなビールがあったんだ！」そんな新しさがありながら、手に取りやすい。新しく、全然違うのに、飲み飽きない。「一番搾り」ブランドだからこそ実現できたこの新しいおいしさで、日本中にビールがもたらす幸せを広げていきたいです。

妻鳥 奈津子（つまどり なつこ）（中味開発担当）



「一番搾り ホワイトビール」は、小麦のやわらかで繊細なうまみを感じられる、飲みやすいおいしさが特長です。「一番搾り製法」により、小麦麦芽由来のうまさを最大限引き出し、さらに無濾過にすることで、「やわらかな口当たりとかるやかな飲みやすいおいしさ」を実現しました。食事との相性も良く、ビールが好きな方はもちろん、普段ビールをあまり飲まない方にもおすすめです。ぜひ、お試しください。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>