

## 昨年好評だった「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ」を 1月28日（火）より期間限定で発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ」を、2025年1月28日（火）より期間限定で全国にて発売します。

※1 インターゲージ SRI+ 紅茶飲料市場 2023年1月～12月 累計販売本数

有糖のミルク入り飲料は、1年の中でも秋から冬にかけて消費量が拡大する傾向にあり、寒さが厳しくなる冬場は特に需要が高まります<sup>※2</sup>。ミルクティーは、寒い時に欲しくなる「甘さ」「濃さ」などの嗜好性のある味わいだけでなく、「温かみ」のあるイメージからも冬に相性が良く、昨年発売した際には、お客様から“チョコレートの味わい”や“贅沢な味わい”など味覚に対する期待をいただき、「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズの中で最も高い購入率となりました<sup>※3</sup>。今回、昨年好評だった味わいをそのままに、期間限定で発売します。

※2 インターゲージ SRI+ 紅茶カテゴリー販売規模推移（容量ベース）2021年1月～24年7月

※3 インターゲージ SCI（20-79歳）紅茶カテゴリー（当社定義）各商品\*発売から13週間購入率

\*キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー/イングリッシュブレンド/クリーミーティーラテ/チョコレートティーラテ

「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズは、大人の心を満たすこだわりのブレンドで心落ち着くおいしい紅茶をお届けしています。今回発売する「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ」は、チョコレートの香りと相性が良い「ディンブラ茶葉（全茶葉のうち20%使用）」を使用し、ビターな味わいのココアパウダーと芳醇なチョコレートのフレーバーに生クリームを加え、紅茶とチョコレートの香りがバランス良く楽しめるティーラテに仕上げました。

「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

### 「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ」について

#### ●中味について

- ・チョコレートの香りと相性が良く、華やかな香りと心地よい渋みが特長のディンブラ茶葉（全茶葉のうち20%使用）に、ビターな味わいのガーナ産カカオを100%使用したココアパウダーと芳醇なチョコレートのフレーバーをブレンドしました。
- ・ミルク感にこだわるために生クリームを使用し、華やかな紅茶の香りと芳醇なチョコレートの香り、ミルクのコクがバランス良く楽しめます。

#### ●パッケージについて

- ・チョコレートをイメージした茶色を背景に金色の文字を入れることで、芳醇な紅茶の香りと濃厚な味わいを表現した上質な印象のパッケージデザインです。

※中味・パッケージともに変更はありません。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION チョコレートティーラテ」
2.容量・容器	400ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2025年1月28日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	193円

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>