

「キリン 本搾り™プレミアム」シリーズのパッケージをリニューアル！

～果実とお酒だけでつくる「本搾り™」ブランドがお届けする、果実をブレンドした複雑味のあるおいしさが好評～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果実とお酒だけでつくる”「キリン 本搾り™（以下、本搾り™）」ブランドがお届けする、複数果実のブレンドと果実の余韻が楽しめる「キリン 本搾り™プレミアム（以下、本搾り™プレミアム）」シリーズのパッケージを12月製造品より順次リニューアルします。

近年 RTD^{※1} が食事のシーンで飲用される機会が増え、すっきり飲みやすい RTD が好まれる傾向にあります。また、生活の質への意識から、お酒の原材料や製法への関心が高まっています。「本搾り™」ブランドは、2003年の誕生以来、香料・酸味料・糖類無添加の製法を守り続け、“果実とお酒だけでつくる”ことにこだわってきました。「本搾り™プレミアム」は、「本搾り™」ブランドのこだわりはそのままに、複数果実のブレンドと果実の余韻が楽しめるおいしさが支持され、2024年2月の発売から約5カ月で年間販売目標約60万ケース^{※2}を突破し、好評をいただいています。今回のパッケージリニューアルでは、お客様から評価いただいている「本搾り™プレミアム」の品質感やおいしさがより伝わるデザインに進化させました。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 350ml×24本換算

「本搾り™」ブランドは、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。いつもと違うおいしさへの期待やすっきり甘くないニーズを捉え、多様化する RTD へのニーズの中、お客様へ新たな選択肢を提供し、RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●パッケージリニューアル概要

- ・キーマッセージ“果実とお酒だけでつくる”をパッケージ上部に配置することで、「本搾り™」ブランドの価値であるシンプルな品質の良さをより訴求していきます。
- ・余白を増やし、色味をより明るくすることで、品質感を高めながら全体の視認性を強化しました。
- ・果実イラストをよりリアルな表現に変更し、みずみずしい果汁感が伝わるようブラッシュアップしました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 商品名 ①「キリン 本搾り™プレミアム 4種のレモンと日向夏」
②「キリン 本搾り™プレミアム 3種の柑橘とシークワーサー」
- 発売日 2024年12月製造品より順次切り替え
- 発売地域 全国
- 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
- 価格 オープン価格
- アルコール分 ①6%②5%
- 純アルコール量 ①350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g
②350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
- 製造工場 キリンビール取手工場・名古屋工場・岡山工場/
キリンディスタリリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>