

## 「キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ」を 10月22日（火）より期間限定で新発売 ～フルーツと紅茶の味わいが織りなす、新たな紅茶体験を提案する新シリーズ～

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ」を、2024年10月22日（火）より期間限定で全国にて新発売します。

※1 インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2023年1月～12月 累計販売本数

低果汁・フルーツティーカテゴリーの販売数量は、過去3年で1割強増加<sup>※2</sup>と伸長を続けています。ペットボトルで販売されている低果汁飲料の多くは、甘さを重視した若年層向けの商品が中心でしたが、大人も好む、すっきりとした味わいの商品の人気が高まっており、フルーツティーをはじめとした新商品が多く登場していることが、同カテゴリー伸長の一因と考えられます。フルーツティーは、果汁感がありながらも、すっきりとした味わいが特長で、近年はカフェチェーンでの定番メニュー化など、多くのお客様に親しまれるようになりました。

※2 インテージ SRI+ 低果汁・フルーツティーカテゴリー※レモンティー含む(当社定義) 2021年～2023年 販売推計規模(容量)

「キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ」は、グレープフルーツとオレンジのジューシーな甘さと酸味の後に、アールグレイの上品で華やかな香りが抜ける、奥行きのある味わいが特長です（果汁5%）。

当社の調査によると、「キリン 午後の紅茶」がフルーツと組み合わせることで、「大人っぽさ」や「上質さ」といったポイントが、高く評価されることがわかりました<sup>※3</sup>。本商品を通じて低果汁飲料に求められている大人のニーズを満たしながら、紅茶カテゴリーの間口拡大を目指します。

※3 キリン調べ(トラッキング調査) 2023年4月 n=880

2024年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。



### 「キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ」について

#### ●中味について

- ・ グレープフルーツとオレンジの爽やかな甘さと、ふんわり香るアールグレイが特長です。
- ・ すっきりと果汁感を楽しめる、少し上品な味わいに仕上げました。（果汁5%）

#### ●パッケージについて

- ・ グレープフルーツとオレンジのイラストでフルーツの味覚を分かりやすく表現しながら、ティーとしての上質さも感じるようなパッケージです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 1.商品名
- 2.容量・容器
- 3.発売地域
- 4.発売日
- 5.価格（消費税抜き希望小売価格）

「キリン 午後の紅茶 FRUITS ADE すっきり柑橘とアールグレイ」  
400ml・ペットボトル  
全国  
2024年10月22日（火）  
190円

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>