

～「シャトー・メルシャン」×「コンチャ・イ・トロ」 日本とチリでワインを造り合うプロジェクト～  
「パシフィック・リンク・プロジェクト」第二弾  
「コンチャ・イ・トロ アミシス 2022」 9月17日（火）新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）とヴィーニャ・コンチャ・イ・トロ（社長 エドワルド・ギリサスティ、以下コンチャ・イ・トロ社）は、両社が協働してワインを造り合う初のプロジェクト「パシフィック・リンク・プロジェクト」の第二弾商品となる、「コンチャ・イ・トロ アミシス 2022」を9月17日（火）より全国で発売します。

コンチャ・イ・トロ社は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つ、チリ No.1<sup>※1</sup> ワイナリーです。また、「シャトー・メルシャン」は、日本ワインコンクール金賞受賞数 No.1 を誇る日本を代表するワイナリーです。

※1 INTELVID-Chile 2023 販売量

当プロジェクトでは、「シャトー・メルシャン」とコンチャ・イ・トロ社の造り手が互いのワイナリーを行き来し、日本のお客様に限らず、よりグローバルに向けて、「シャトー・メルシャン」の日本ワイン、コンチャ・イ・トロ社のチリワインを交互に造り合います。「イノベティブ」「サステナビリティ」「グローバル」「ラグジュアリー」の4つのコンセプトのもと、日本とチリ両国の知見を生かしたワイン造りおよびマーケティングを行い、日本ワインの国内外でのさらなる魅力化と、チリワインの日本での「プレミアムイズ」を目指します。

プロジェクト第二弾の商品となる「コンチャ・イ・トロ アミシス 2022」は、“チリのグラン・クリュ”といわれる産地「D.O.プエンテ・アルト」のブドウを使用しています。チリのブドウが持つポテンシャルを最大限生かしつつ、シャトー・メルシャンの「フィネス&エレガンス～調和のとれた上品な味わい～」というスタイルを融合。まさにチリと日本の協働で生まれた、豊かな果実感と滑らかなタンニンが心地よい赤ワインです。

2023年の日本のワイン市場は、飲酒人口の減少やワイン飲用人口の減少、RTD<sup>※2</sup>などの他カテゴリーへのお客様の流出などを背景に、前年比3%減と縮小しています。

当社は「パシフィック・リンク・プロジェクト」を通じてワイン市場の「プレミアムイズ」を図り、お客様にワインの魅力を伝え、市場の活性化を図っていきます。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

## ■パシフィック・リンク・プロジェクトの4つのコンセプト

### 「イノベティブ」

- ・日本とチリの造り手が協働して、同じ思いや志の元、ワインを造ります。年に1度しかないワインの仕込みの機会が、気候が異なる日本（秋）とのチリ（春）の2回となり、両国の造り手が協働することで知見が広がるとともに、ワイン造りに多様性が生まれます。
- ・当プロジェクトを継続することで毎年のワイン造りにイノベーションを生み出し、新しい驚きと感動をお客様に提供し続けます。

### 「サステナブル」

- ・メルシャン、コンチャ・イ・トロ社が行う持続可能なワイン造りの取り組みを互いに進化させていきます。
- ・当プロジェクトのワイン造りにより排出される温室効果ガス<sup>※3</sup>と相殺できる本数の植樹をチリにて行い、カーボン・ニュートラル実現を目指します。（2024年3月6日に初回の植樹を実施）

※3 ワインの製造、輸送などで発生する温室効果ガス量を計算

### 「グローバル」

- ・コンチャ・イ・トロ社が持つ世界的な市場へ、本プロジェクトで生み出すワインの価値を届けていきます。
- ・2024年はコンチャ・イ・トロ社の販路を通じて、シャトー・メルシャンのシンガポールへの輸出を拡大します。

### 「ラグジュアリー」

- ・日本とアジアの富裕層を研究し開発されたプロモーションを実施し、国内外の新たな飲用層の開拓を図ります。
- ・チリと日本を代表するワイナリー同士が手を組むことで、今までにないワイン造りに挑戦し、ワイン市場の「プレミアムイズ」を図ります。

## ■「コンチャ・イ・トロ アミシス 2022」について

### ・担当者コメント

**ヴィーニャ コンチャ・イ・トロ テクニカル・ディレクター  
マルセロ・パバ**

「世界クラスのカベルネ・ソーヴィニヨンの生産地として名高い『D.O.プエンテ・アルト』の赤ワインで、カシスやプラムの香りと杉のキャラクターに、非常に複雑で素晴らしいアタック、洗練された味わいの自信作です。」

**シャトー・メルシャン チーフ・ワインメーカー**

**勝野 泰朗**

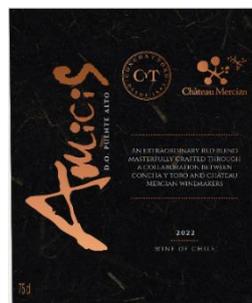
「深みのある生き生きしたガーネットのような色味と、紫色の花に程よいスパイスが寄り添った馥郁(ふくいく)とした香りが楽しめます。フレッシュさも感じられる果実感が口中を豊かにし、滑らかなタンニンが長く余韻に残ります。適度な酸が全体のバランスを整えています。」

### ・産地

チリ、「D.O. プエンテ・アルト」

### ・パッケージ

商品名「Amicis (アミシス)」と、コラボレーションが伝わる横並びの両社ロゴを、ブロンズ箔で表した高級感のあるデザインです。商品名のそばには、産地「D.O. PUENTE ALTO (プエンテ・アルト)」を記しています。



## 記

- |                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| 1. 商品名・色・アルコール度数 | 「コンチャ・イ・トロ アミシス 2022」・赤・14.5% |
| 2. 容量・容器         | 750ml・びん                      |
| 3. カテゴリー分類       | 果実酒                           |
| 4. 発売日・発売地域      | 2024年9月17日(火)・全国              |
| 5. 価格            | オープン価格                        |

### (お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 ムルシャンお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp>