

今年3月に限定品として発売し、好評だったウメフレーバーが通年商品として登場！ 「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%」10月8日（火）新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズより、「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%」（各350ml 缶・500ml 缶）を、10月8日（火）より通年で新発売します。

RTD^{*1}市場は中長期的に伸長傾向^{*2}にあり、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に引き続き注目が集まっており、なかでも「氷結[®]無糖」シリーズは、当社RTDの売上No.1^{*3}ブランドとして成長しています。「食事に合う」ことへのニーズの高まりなどから、RTD市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリーにおいて、「氷結[®]無糖」は同カテゴリーをけん引するブランドとして、独自のおいしさを通じてお客様の期待に応えていきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

※2 キリンビール推計

※3 氷結[®]無糖シリーズ 2023 年年間出荷実績

今年3月に「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」を、「氷結[®]無糖」ブランド初の限定商品として発売しました。「氷結[®]無糖」シリーズは柑橘フレーバーが定番でしたが、今までのラインアップとはひと味違う、ウメのフレーバーが大好評いただき、前年に発売した「氷結[®]」ブランドの限定商品^{*4}の平均と比較して4割高いピート率を獲得しました。また多くのお客様から通年化作を希望する声をいただきました。これを受け、爽やかなウメらしいスッキリとした、余計な甘さを加えないクリアなおいしさに磨きをかけた「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%」を通年で新発売します。

※4 2023年発売した「氷結[®]」ブランド限定商品6品との比較

「氷結[®]」ブランドは「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」シリーズより様々なフレーバーを発売することで「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%」商品特長

●中味について

爽やかなウメの香りと飲み心地を感じられる、氷結[®]無糖らしい甘くない、爽快なおいしさを楽しめる無糖チューハイです。（果汁0.6%）

●パッケージについて

シンプルでクリアな印象のシルバーとホワイトを背景に爽やかなウメを感じさせるライトグリーンとライトブルーの無糖ロゴを入れ、余計な甘さのないスッキリとしたおいしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 ウメ ALC.7%」 |
| 2. 発売日 | 2024年10月8日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |

8. 製造工場 キリンビール 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>