

納豆業界初^{※1}！免疫機能の機能性表示食品 「すごい納豆ゴールド プラズマ乳酸菌たれ付」をタカノフーズより9月1日（日）から新発売 キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」とタカノフーズの特許取得菌「S-903 納豆菌^{※2}」を配合

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志、以下キリン）とタカノフーズ株式会社（代表取締役社長 高野成徳、以下タカノフーズ）は、タカノフーズの「すごい納豆」シリーズの新たなラインアップとして、納豆のたれにキリングループの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した、納豆業界初の免疫機能の機能性表示食品「すごい納豆ゴールド プラズマ乳酸菌たれ付」を共同で開発しました。当商品は、タカノフーズより9月1日（日）から、北海道を除く東日本エリア^{※3}にて新発売します。

当社調査によると、お客様が免疫力の維持・向上のために飲食している商品カテゴリーとして「発酵食品」が多いことが分かりました^{※4}。発酵食品の中でも、納豆市場は2023年の販売金額が前年比8.3%増^{※5}となり、また単価120円以上の高価格帯商品の構成比も拡大しています^{※6}。また、お客様の納豆喫食習慣については、毎日食べる人の割合が2023年は18.9%と直近10年で過去最高となり、喫食頻度が増えた理由の1位に「健康効果」が挙げられています^{※7}。習慣的に納豆を食べる背景として、健康志向の高まりが考えられます。

タカノフーズでは健康志向のお客様をターゲットにした「すごい納豆 S-903」を2017年2月に発売し、2024年5月までの累計販売数量が約4.5億食を達成しました^{※8}。キリンとタカノフーズは、お客様の健康志向に応える高付加価値商品「すごい納豆」ブランドからの新しい健康提案として、特許取得菌「S-903 納豆菌」を使った納豆に、健康な人の免疫機能の維持をサポートするキリンの「プラズマ乳酸菌」を配合した「プラズマ乳酸菌入りたれ」を添付した、おいしさも健康も満足できる機能性表示食品を共同開発しました。食卓の定番でもある納豆を通じ、「免疫ケア」の日常化・習慣化を図ります。

※1 2024年8月19日（月）時点 キリン及びタカノフーズ調べ 機能性表示食品の届出情報検索に基づく

※2 特許第5090754号

※3 北海道を除く東日本エリア 青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、新潟県、富山県、長野県、山梨県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県（一部）

※4 2022年8月キリン調べ（WEB調査）全国20-69歳男女、n=3,146 免疫力の維持・向上のために飲食している商品（MA）、その頻度（SA）

※5 全国納豆協同組合連合会による算出

※6 インターネット SCI（70代・沖縄含む）2022年3月～2023年2月 納豆カテゴリー 価格帯別 販売個数からの構成比

※7 2023年6月 全国納豆協同組合連合会調べ n=2,000

※8 タカノフーズ出荷実績より 40g/パックを1食として算出

●「すごい納豆ゴールド プラズマ乳酸菌たれ付」について

① 商品特長

- ・特許取得菌「S-903 納豆菌」を使った納豆に、健康な人の免疫機能の維持をサポートするキリンの「プラズマ乳酸菌」を配合した「プラズマ乳酸菌入りたれ」を添付した、おいしさも健康も満足できる機能性表示食品です。
- ・中粒以上の国産大豆を100%使用しています。ふっくらとした大豆の弾力を保ちながら芯まで柔らかい納豆です。
- ・おいしさでも評価の高い既存たれの味わいを継承し、鰹節・昆布・煮干しの3種のエキスを配合した、だしとうまみがある味わいです。

② パッケージデザイン

- ・すごい納豆ブランド・第2弾商品として、シリーズ感を意識してデザインしました。
- ・ゴールドを基調とした背景テクスチャーは、「ゴールド」の商品名が表す特別感と機能性、商品の力強さを表現しています。
- ・文字やグラフィックをシンプルにすることで読みやすく、「プラズマ乳酸菌」、「免疫ケア」が分かりやすいような配置としました。

③ 1日摂取目安と摂取方法

- ・1日2パック（90.8g）が摂取目安量です。
- ・「プラズマ乳酸菌」はたれ2袋に1,000億個含まれています。たれは残さずかけてお召上がりください。

【機能性表示食品】

<届出表示>

- ・本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
 - 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
 - 本品は国の許可を受けたものではありません。
 - 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
 - 1日2パック（目安）

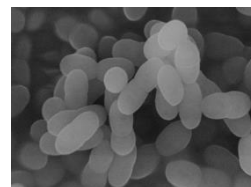


プラズマ乳酸菌入りたれ

●「プラズマ乳酸菌」とは

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて^{※9} 免疫の司令塔 pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけることが論文で報告されています。キリン、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

※9 ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医中誌 Web の掲載情報に基づく）



プラズマ乳酸菌

キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV^{※10} 先進企業となる」ことを目指し、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。その一つとして、キリングroup 35 年以上の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、「免疫ケア」をしながら生活する一人ひとりの健康を支援してきました。これからもさまざまなラインアップ展開で、お客様の免疫ケア習慣の定着・浸透を目指します。

※10 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	すごい納豆ゴールド プラズマ乳酸菌たれ付
2.容量	40g×2 パック
3.添付品	プラズマ乳酸菌入りたれ、からし
4.発売地域	北海道を除く東日本エリアで発売 青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、新潟県、富山県、長野県、山梨県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県（一部）
5.発売日	2024年9月1日（日）
6.希望小売価格（税抜き）	255円
7.発売元	タカノフーズ株式会社
8.届出番号	I1420

（お客様お問い合わせ先）

■キリンホールディングス株式会社 お客様相談室（フリーダイヤル）0120-770-502

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

■タカノフーズ株式会社 お客様相談室 TEL：0120-030710（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝祭日 年末年始除く）