

2024 年 8 月 8 日

「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」 9 月 10 日（火）発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン 氷結[®]（以下、氷結[®]）」ブランドから「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」（350ml 缶）を 9 月 10 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{*1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「飲み飽きない」というニーズに応え、「氷結[®]」ブランドは 5 月製造品より、強みである「スッキリクリアな味わい」「みずみずしい果実のおいしさ」がさらに進化した味わいにリニューアル^{*2}しました。

^{*1} Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

^{*2} 「シチリア産レモン/グレープフルーツ/九州産ゆず」はパッケージ・中味ともにリニューアル。「シャルドネスパークリング/オレンジ/パイナップル/ウメ/サウレモン」はパッケージのみのリニューアル

今回発売する「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」は国産りんごの甘酸っぱくみずみずしい果実感が楽しめる、秋にぴったりのおいしさが特長です。限定フレーバーを発売することで、お客様からの RTD への期待の一つである「さまざまなフレーバーが楽しめる」という声に応えていきます。

「氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。旬の果実のおいしさが楽しめる限定商品で、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

● 中味について

・旬の国産りんごのみずみずしい果実感を、氷結[®]らしい軽やかな炭酸感とスッキリした後味で楽しめます。（果汁 0.3%）

● パッケージについて

・国産りんごを大きく配置したみずみずしい果実のおいしさが直感的に感じられるデザインです。
・夏から秋への季節の移ろいを感じるオレンジとシルバーをベースに、爽やかなライトグリーンを差し色に取り入れることで、氷結[®]らしい明るさと秋の季節感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」
2. 発売日 2024 年 9 月 10 日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 5%
7. 純アルコール量 350ml 缶:14g
8. 製造工場 キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>