



【プレスリリース】
報道関係各位

2019年1月18日

季節限定のさくらティーを使ったメニューや、毎年大好評の Fruits In Tea も！ 日本一早いお花見が楽しめる FLOWERS BY NAKED 2019 –東京・日本橋– Lipton TEA STAND 特別店舗、ドリンクメニューが決定！

2019年1月29日（火）～3月3日（日）の期間、日本橋三井ホールでオープン



ユニリーバ・ジャパン・カスタマー・マーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、2019年1月29日（火）～3月3日（日）の期間、クリエイティブカンパニー NAKED Inc.が手がける花のイマーシブイベント「FLOWERS BY NAKED–東京・日本橋–」とコラボレーションした Lipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」をオープンいたします。この特別店舗で販売される、日本一早いお花見をテーマに開発したドリンク・スイーツメニューが決定しましたので発表いたします。

定番メニュー4種として、毎年大人気の春の季節限定フレーバー「リプトン さくらティー」と、平成最後の一大ブームとなっている「タピオカ」をアレンジした、「さくら タピオカ・ロイヤルミルクティー」や、「リプトン さくらティー」を甘酸っぱいスパークリングワインでアレンジした「さくら スパークリングカクテル」を発売いたします。また毎年行列ができるポップアップショップ「Fruits in Tea」で一番人気の「フルーツインティー Free Me, Lychee!」、リプトンのプレミアムシリーズ「サー・トーマス・リプトン ダージリン」を使用した、本格的な「ビターオレンジ ダージリンティーカクテル」も提供いたします。

前半1月29日（火）～2月14日（木）の期間限定メニュー2種として、やさしい味わいの「リプトン ヘルシースタイル ピュアルイボス」を使用した寒い日にぴったりの「ピュアルイボス ラテ ティー」と、ラズベリーとカシスの甘酸っぱく華やかな香りのフレーバーティー「リプトン ミックスベリーティー」を使用した「ベリー！ベリー！ベリー！ティー」が登場します。

さらに、後半2月15日（金）～3月3日（日）の期間限定メニュー2種として、本格的な紅茶の味わいと味にこだわった初のカフェインレスティー「リプトン カフェインレスティー」を使用したモクテル「カフェインレス バージンモヒート」と、大人気ハーブティーシリーズ「リプトン ヘルシースタイル ローズヒップオレンジ」を使用した、美容に嬉しい「ローズヒップオレンジ スパークリング」を展開します。

“日本一早いお花見”を象徴するお花見アート空間で、Lipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」でしか味わえないスペシャルドリンクをぜひお楽しみください。

■ Lipton TEA STAND 期間限定 Bar“The Secret of Secret Garden”について

リプトンはお客様の紅茶との出会いを創出していくなかで、もっと日常的に、より幅広い層の方に手軽に美味しく紅茶を楽しんでいただく場として、常設店舗「Lipton TEA STAND」を全国展開の先駆けとして2018年11月より北海道・北広島、愛知・名古屋、福岡・博多にてオープンいたしました。そして今回、この「Lipton TEA STAND」では味わえない特別メニューが多数楽しめる、東京限定の特別店舗としてFLOWERS BY NAKED内に約1ヶ月間オープンする期間限定「Bar “The Secret of Secret Garden”」が登場します。

■ Lipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」 提供メニュー



・さくら タピオカ・ロイヤルミルクティー

毎年大人気の期間限定フレーバーティー「リプトン さくらティー」と、平成最後の一の大ブームとなっているタピオカミルクティーを使ってアレンジした、お花見にピッタリのオリジナルドリンク。

さくらの風味をやさしく味わえる紅茶と、弾力のあるタピオカの食感を、一緒にお楽しみください。

販売価格：1,500 円（税込み）



・さくら スパークリングカクテル

日本人が慣れ親しむ桜餅のような、やさしく香るさくらのさわやかな味わいを楽しめる「リプトン さくらティー」に、甘酸っぱいスパークリングワインをアレンジした、少しオトナのカクテル。

お花見アートの特別空間で、新しいティーカクテルの楽しみ方を提供いたします。

販売価格：1,200 円（税込み）



・フルーツインティー Free Me, Lychee!

毎年東京・大阪で行列ができるほど大好評いただいているポップアップショップ「Fruits in Tea」で一番人気だったグリーンティーが期間限定で再発売！グリーンティーとすっきりした甘さのライチが合わさった、見た目も爽やかな新感覚フルーツインティーをお楽しみください。

販売価格：1,000 円（税込み）



・ビターオレンジ ダージリンティーカクテル

「紅茶の王様」と呼ばれるダージリンと、ちょっぴりビターでキレイなオレンジリキュールを合わせた本格的なティーカクテル。

リプトンのプレミアムシリーズ「サー・トーマス・リプトン ダージリン」を使用したオトナなイメージのドリンクです。

男性にもオススメなカクテルとなっております。

販売価格：1,200 円（税込み）



・ピュアルイボス ラテ ティー (1/29~2/14 期間限定メニュー)

自然な甘みとやさしい味わいの「リプトン ヘルシースタイル ピュアルイボス」に、寒い季節にぴったりな「ミルクフォーム」と「ストロベリーパウダー」をトッピングした春にぴったりのラテティー。

ヘルシー思考の方やカフェインが気になる方にもおすすめのホットティーです。

販売価格：900 円（税込み）



・ベリー！ベリー！ベリー！ティー (1/29~2/14 期間限定メニュー)

ラズベリーとカシスの甘酸っぱく華やかな香りのフレーバーティー「リプトン ミックスベリーティー」に、ストロベリーとブルーベリーをたっぷり入れた、フルーツの食感が楽しめるオリジナルティー。

春らしいベリーいっぱい期間限定ドリンクをお楽しみください。

販売価格：900 円（税込み）



・カフェインレス バージンモヒート (2/15~3/3 期間限定メニュー)

本格的な紅茶の味わいにこだわった初のカフェインレスティー「リプトン カフェインレスティー」を使用した、すっきりミントが広がる、モヒートのような爽快な味わいの期間限定モクテル。

ミントをつぶしながら、お楽しみください。

販売価格：900 円（税込み）



・ローズヒップオレンジ スパークリング (2/15~3/3 期間限定メニュー)

ココロとカラダの美しさを求めている方に美味しくお飲みいただけるよう、味や香りにこだわったカフェインゼロの大人気ハーブティーシリーズ「リプトン ヘルシースタイル ローズヒップオレンジ」に、さわやかな炭酸水をアレンジした、カフェインレスドリンク。

さわやかに弾けるオレンジピールとベリーをお楽しみください。

販売価格：900 円（税込み）

■ Bar にはさくらをイメージしたスイーツもご用意！

Lipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」では、お花見をイメージしたお菓子もご用意しております。京都にて 1930 年より創業している「(株)フナガ パティスリーフナガ」より、大人気のルビーチョコとお花・ドライフルーツをあしらった「マンディアン」（販売価格 600 円）と、さくらの葉のミンチを入れた「桜のマドレーヌ」（販売価格 500 円）を販売いたします。

また 2/1~2/14 の間は、バレンタインデー限定メニューの着色料が入っていない天然のルビー色のチョコレートを含んだクッキーと、マダガスカル産のビターなチョコレートを挟んだココア入りのクッキーの、「バレンタインクッキー」（販売価格 300 円）も限定発売いたします。是非オリジナルドリンクと一緒に楽しみください。

■**チルドティーシリーズでもさくらフレーバーが登場！**
「さくらミルクティー」2月19日（火）から発売開始

この度、森永乳業のリプトン紙パックシリーズから、季節限定の「リプトン さくらミルクティー」を2月19日（火）より沖縄を除く全国にて新発売いたします。リプトン紙パックシリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインナップが人気のチルドティーシリーズ。今回新発売される「さくらミルクティー」は、さくらの優しい香りと、コクのあるミルクティーを組み合わせ、春にぴったりのミルクティーです。春らしいパッケージデザインも一緒にお楽しみください。



<商品概要>

商品名：リプトン さくらミルクティー

容量：500ml

希望小売価格：135円（税別）

発売時期：2019年2月19日（火）

発売地域：全国（沖縄除く）

森永乳業ウェブサイト：<http://www.morinagamilk.co.jp>

Lipton オリジナルサイト（PC・携帯共通）：<https://www.liptonchilled.com/>

■**さくらティー プレゼントキャンペーン**

「FLOWERS BY NAKED」開催中に、Lipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」にて「さくら タピオカ・ロイヤルミルクティー」をご購入いただき、#Lipton #flowersbynaked をつけてドリンク写真をInstagramに投稿された方に、100名様限定で「リプトン さくらティー」またはチルド「さくらミルクティー」をプレゼントいたします。春の季節にぴったりの、さくらティーを楽しめるチャンスですので、ぜひ奮ってご投稿ください。

<「Lipton TEA STAND 特別店舗」FLOWERS BY NAKED キャンペーン概要>

・対象商品：

2019年1月29日（火）～2019年3月3日（日）にLipton TEA STAND 特別店舗「Bar “The Secret of Secret Garden”」にて「さくら タピオカ・ロイヤルミルクティー」をご購入いただいた、100名様

・賞品：

「リプトン さくらティー」またはチルド「さくらミルクティー」

※チルド製品は2月19日以降のプレゼントになります

・応募方法：

① 対象商品をご購入いただき、#Lipton #flowersbynaked をつけてドリンク写真をInstagramに投稿

② Instagramでのアップ写真はBARカウンタースタッフにご提示

※商品はBARカウンターにてその場でお渡しします

■ FLOWERS BY NAKED 2019 –東京・日本橋–について

イベント名：FLOWERS BY NAKED 2019 –東京・日本橋–

期間：2019年1月29日（火）～3月3日（日）

開催時間：10:00～20:00 ※入場は閉場の30分前まで

※営業時間は変更になる可能性があります。

開催場所：日本橋三井ホール COREDO 室町1・5F（エントランスは4F）

入場料：※全て税込表記 ※未就学児無料

●前売—2018年10月15日（月）～2019年1月28日（月）

大人1400円〔平日〕1800円〔土日祝〕 子供 800円〔平日〕 800円〔土日祝〕

●当日—2019年1月29日（火）～3月3日（日）

大人1600円〔平日〕2000円〔土日祝〕 子供 1000円〔平日〕1000円〔土日祝〕

主催：FLOWERS BY NAKED 製作委員会

チケット購入先：チケットぴあ（販売 URL：<https://goo.gl/WYPasn>、Pコード：991-

966）、ローチケ（販売 URL：<https://goo.gl/WFqKzd>）、Peatix（販売 URL：

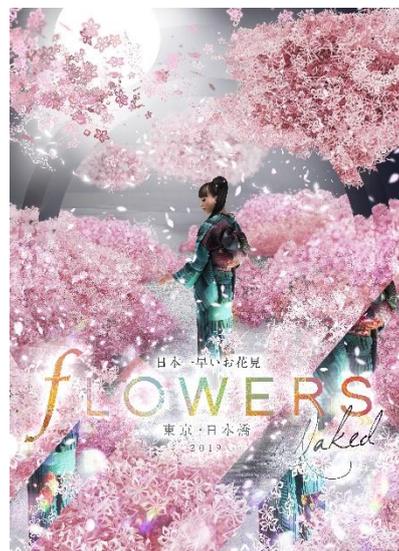
<https://goo.gl/X12tZb>）

※前売り券はチケットぴあのお店、セブン-イレブンでもご購入いただけます

お問い合わせ：nihonbashi@flowers.naked.works

公式サイト：<https://flowers.naked.works/2019nihonbashi/>

企画・演出・制作：NAKED Inc.



<企業情報>

主催：ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

本社：東京都目黒区

代表取締役プレジデント&CEO：高橋 康巳

ブランドサイト：<http://www.lipton.jp/>

■ オンラインサイト URL

Lipton TEA STAND 特別店舗特設サイト：<https://brand.lipton.jp/leaf/flowers/>

リプトン公式オンラインストア【楽天】 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/lipton-brooke/>

リプトン公式オンラインストア【Yahoo!】 <https://shopping.geocities.jp/liptonstore/index.html>