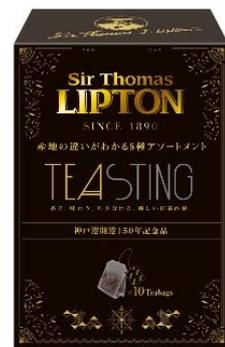


## 産地ごとに異なる紅茶の水色、香り、味わいを利き分ける。 新しい紅茶体験「ティースティング」を楽しめる アソートメントパックが新登場。



ユニリーバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO:フルヴィオ・グアルネリ)が展開する紅茶ブランド「リプトン」のプレミアムシリーズ「サー・トーマス・リプトン」は、新しい紅茶体験「TEASTING(ティースティング)」がご自宅でも楽しめる ティースティング アソートメントパック の全国発売を3月1日(水)より開始いたします。

「TEASTING(ティースティング)」とは日本の紅茶文化発祥の地、また、長年に渡りリプトンが愛され続けてきた神戸の開港150年を記念した限定イベント「神戸ティーフェスティバル supported by サー・トーマス・リプトン」でサー・トーマス・リプトンが新しく提案した紅茶体験です。産地ごとに異なる紅茶の香り、味わいを利き分ける「TEASTING(ティースティング)」体験は、世界中の最も高名な産地から厳選された茶葉を使用するサー・トーマス・リプトンだからこそ提案できる新しい紅茶の楽しみ方です。2月8日(水)、本製品に先駆けて発売開始されたティースティングキット(全5種類)では、産地ごとの茶葉の特徴を最大限引き出すようにデザインされた特製グラスとティーバッグのセットを数量/オンライン限定で販売。今回の新製品は、ご自宅でも気軽に「TEASTING」体験をできるティーバッグのアソートメントパックです。それぞれの茶葉を飲み比べ、産地ごとに異なる紅茶の香り、味わいをぜひ本製品で感じていただき、ワインのように奥深い紅茶の世界をご堪能ください。

### ～「サー・トーマス・リプトン」ブランドのこだわり～

● 世界の高名な産地から、厳選された茶葉を使用

茶葉の持つ最高の味わいと香りを引き出すため、世界の高名な産地で厳選された茶葉のみを使用しています。

● 上質な茶葉のみを丁寧に摘み取り

茶葉の良い部分だけを選別し、デリケートで柔らかな葉を傷つけることなく、細心の気遣いを持って摘み取られています。

● 採れたての茶葉を24時間以内に加工へ

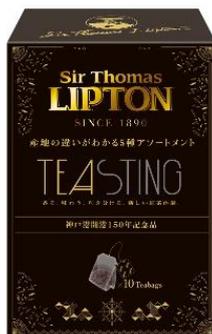
茶葉独自の味を引き出し、その美味しさを保っています。

● 茶葉へのこだわりと、ブレンド技術の継承

トーマス・リプトンは茶園の気候や産地による味の違いを知り尽くしたエキスパートのブレンダーを雇い、様々な茶葉をブレンドすることによってその土地に合う最適な紅茶を生み出しました。このブレンド技術は、現代でも世界で約60人の「リプトンブレンダー」に継承され、日本では世界で10人しか存在しない「リプトン マスターブレンダー」の1人によって、日本仕立てにブレンドティーを提供し続けています。

## ■ 製品概要

### サー・トーマス・リプトン ティースティング アソートメントパック



産地ごとに異なる紅茶の水色、香り、味わいを楽しめるティースティングアソートメントパック。(アッサム、ダーズリン、セイロン、ヌワラエリヤ、ディンブラ)。サー・トーマス・リプトンが新しく提案する「TEASTING(ティースティング)」体験を、産地ごとに表情の異なる紅茶の飲み比べを通じて、ご自宅でも気軽にお楽しみいただけます。



アッサム

鮮やかな赤色で重さを感じる水色。フルボディの力強い味わいで、飲みごたえがあります。



ダーズリン

マスカテルフレーバーと呼ばれる、フルーティーな香りとすっきりとした渋みのある味わいがひろがります。



セイロン

ミント系の香り、パンジェンシーと呼ばれる芳醇で渋い味わい、明るい真紅色の水色が特徴。



ヌワラエリヤ

橙黄色の淡い水色、若葉のような青い香りが特徴。心地よい渋みと甘みのある味わいです。



ディンブラ

明るい鮮紅色で、プリスクと表現される、のどごしの良い渋みと爽快感の味わいを楽しめます。

商品名	内容	価格	発売日	発売地域
サー・トーマス・リプトン ティースティング アソートメントパック	<ul style="list-style-type: none"> <li>サー・トーマス・リプトン アッサム ティーバッグ 2.2g×2 袋</li> <li>サー・トーマス・リプトン ダーズリン ティーバッグ 2.2g×2 袋</li> <li>サー・トーマス・リプトン セイロン ティーバッグ 2.2g×2 袋</li> <li>サー・トーマス・リプトン ヌワラエリヤ ティーバッグ 2.2g×2 袋</li> <li>サー・トーマス・リプトン ディンブラ ティーバッグ 2.2g×2 袋</li> </ul>	オープン価格	3月1日 (水)	全国

### サー・トーマス・リプトン ティースティングキット (全5種)



産地ごとに異なる紅茶の特徴を最大限引き出すグラスとティーバッグがセットになったティースティングキットです。紅茶の水色、香り、味わいを引き出す専用グラスで、これまでにない新しい体験をご堪能ください。(全5種: アッサム、ダーズリン、セイロン、ヌワラエリヤ、ディンブラ)

商品名	容量	価格	発売日	発売地域
サー・トーマス・リプトン アッサム ティースティングキット	2.2g×10袋、特製ガラス	オープン価格	2月8日(水)	全国
サー・トーマス・リプトン ダージリン ティースティングキット	2.2g×10袋、特製ガラス			
サー・トーマス・リプトン セイロン ティースティングキット	2.2g×10袋、特製ガラス			
サー・トーマス・リプトン ヌワラエリヤ ティースティングキット	2.2g×10袋、特製ガラス			
サー・トーマス・リプトン デインブラ ティースティングキット	2.2g×10袋、特製ガラス			

「サー・トーマス・リプトン」公式ホームページ: <http://sirthomaslipton.jp/>

「TEASTING(ティースティング)」特設サイト: <https://www.sirthomaslipton.jp/teasting/>

**【クレジット表記および消費者からのお問合せ】**

ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く)

**【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】**

リプトン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

担当: 平野・松野・芳賀・岡田(TV) Tel: 03-6204-4143 Fax: 03-6204-4142

Mail: lipton@bluecurrentgroup.com