



Lipton “Good in Tea”

紅茶のいいこと、見つけにいこう！

リプトンから冬の心と体にうれしい紅茶の飲み方“Good in Tea”を新提案！

～昨夏話題になった“Fruits in Tea”に引き続き、

5種類のホットアレンジティーが選べる期間限定ティースタンドが3都市にオープン～



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：フルヴィオ・ガルネリ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」から、リプトンオリジナルデザインのジャー「ランタンジャー」に紅茶とドライフルーツ、ハーブやスパイスを入れたアレンジが楽しめる“Good in Tea”が登場します。

“Good in Tea”は2/1～3/31の期間限定で“Good in Tea Stand&Car”にてお楽しみいただけます。さらにリプトン公式オンラインストアにて数量限定の Good in Tea キットを1月24日から発売致します。

“Good in Tea”は昨年夏に話題となった、フルーツをカスタマイズしてタンブラーに入れて楽しむスタイル“Fruits in Tea”に続き、この冬リプトンが提案する新しい紅茶の飲み方です。夏の「タンブラー」に代わり、「ランタンジャー」に紅茶と様々なドライフルーツ、ハーブやスパイスなどを入れた5種類のアレンジメニューから選べる冬の新しい紅茶スタイルです。

2月1日より、東京・渋谷にて“Good in Tea”を楽しむことができる期間限定スタンドがオープン致します。紅茶のいいところを引き立てる5つのメニューから、その日の気分やコンディションにあわせて“Good in Tea”をお選びいただけます。さらに同日2月1日から“Good in Tea”のキッチンカーが、名古屋を皮切りに、大阪、東京（有楽町）を廻り、冬の新しい紅茶スタイルをお届けしていきます。（※詳細はP3に記載）

また、リプトン公式オンラインストアで販売する数量限定 Good in Tea キットには、オリジナル「ランタンジャー」、イエローラベル10袋、おうちで簡単に“Good in Tea”が作れるホームメイドレシピが載ったリーフレットがセットになっております。本キットで、おうちでも簡単に“Good in Tea”をお楽しみいただけます。

■“Good in Tea”のレシピについて

紅茶のいいところを最大限にひきたてる、「あたたまる」、「おちつく」、「とろける」、「すっきりする」、「おぎなう」といった5つのホットアレンジメニューです。気分やコンディションにあわせてお好きなアレンジティーをお選びください。



■紅茶を引き立てる自然の素材

“Good in Tea”には、あたたかい紅茶に、紅茶そのものを引き立てる自然の素材が入っています。

自然の素材の中でも特に注目すべきなのは、風味が凝縮されたドライフルーツ。紅茶本来の味と香りに加え、ドライフルーツの味と香りが時間とともに広がっていきます。紅茶を飲み終わったあと、ドライフルーツを食べるのもおすすめです。

①Warming(あたたまる) ~Apple & Ginger~

体を芯からあたためるジンジャーと
相性ぴったりなアップルティーの香りで体も心もポカポカに。



②Relaxing(おちつく) ~Sakura & Orange~

気持ちをほぐしてくれるサクラとオレンジの香りで
リラックスできるひとときを。



③Melting(とろける) ~Sweets & Cinnamon~

気分を高めてくれるシナモンとクリームブリュレのマリアージュで
とろけるような甘い香りのごほうび。



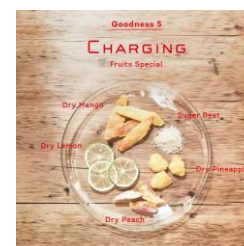
④Refreshing(すっきりする) ~Yuzu & Laurier~

気分を一新してくれるゆずとローリエの組み合わせで
心からのフレッシュを。



⑤Charging(おぎなう) ~Fruit Special~

香り豊かなピーチ&マンゴーと
色とりどりのドライフルーツで冬の体にうれしいチャージ。



■商品キットイメージ



リプトンオンライン公式ストア（1/24 販売開始）

楽天：<http://item.rakuten.co.jp/lipton-brooke/lpt00021/>

Yahoo!：<http://store.shopping.yahoo.co.jp/liptonstore/lpt00021.html>

■商品概要

商品名	内容	価格	発売期日	発売場所
Good in Tea キット	・リプトン イエローラベル 10 袋 ・リプトン オリジナルジャー (490ml) (※) ・ホームメイドレシピ付きリーフレット	980 円(税込)	1 月 24 日 (火)	リプトン公式 オンラインストア

※Good in Tea キットのガラスジャーは、期間限定スタンドで購入できるランタンジャーと異なり、金属製の取っ手がジャー上部についておりませんので予めご了承ください。

■Good in Tea Stand (期間限定店舗)

2 月 1 日(水)～3 月 31 日(金)の期間限定で渋谷 modi にて、Good in Tea Stand がオープンします。

場所：渋谷モディ 1F ポップアップストア（東京都渋谷区神南 1-21-3）

営業時間：11:00～21:00 (L.O. 20:50)

販売価格：全 5 種メニュー ランタンジャー1000 円（税込）※/カップ 500 円（税込）

※ランタンジャーは数量限定になります。

※1/31 にメディア向けに先行試飲会を実施します。



■Good in Tea Car (キッチンカー)

以下のエリア、期間にて Good in Tea Car が展開されます。

名古屋：オアシス2 1 NHK 名古屋放送センタービル連絡通路手前 (名古屋市東区東桜 1-11-1)

※営業時間 2/1 (水) ~2/22 (水) 10:00-22:00(LO~21:50)

※1/31 にメディア向けに先行試飲会を実施します。

大阪：グランフロント大阪 北館 1 F けやき並木 ZARAHOME 前 (大阪市北区大深町 4-1)

※営業時間 2/24 (金) ~3/9 (木) 8:00-19:00(LO~18:50)

有楽町：有楽町ロフト 入口前スペース

※営業時間 3/11(土)~3/31(金) 10:30-21:00(LO~20:50)

販売価格 (共通)：全5種メニュー ランタンジャー1000円 (税込) ※/カップ 500円 (税込)

※ランタンジャーは数量限定になります。



■各オンラインサイト URL

・「リプトン」ホームページ：<http://www.lipton.jp/>

・“Good in Tea”キャンペーンサイト：http://brand.lipton.jp/leaf/good_in_tea/

・“Good in Tea キット”公式オンラインストア販売ページ：

楽天：<http://item.rakuten.co.jp/lipton-brooke/lpt00021/>

Yahoo!：<http://store.shopping.yahoo.co.jp/liptonstore/lpt00021.html>

冬の体に紅茶習慣を

■管理栄養士 浅野まみこ先生

寒いこの時期はカラダが冷えやすく、不調を訴える方が多い時期です。このときにおすすめなのが、温かい紅茶を飲む習慣です。温かい水分の摂取は、乾燥からカラダを守りながら、内側から温め、体温上昇を助ける働きがあります。体温が上がることで、寒い冬も元気に過ごす事が出来ます。

実は紅茶とドライフルーツを組み合わせることで、紅茶の健康価値はさらに高まります。例えば生姜は、加熱や乾燥によって、ジンゲロールがカラダの内側から温める働きのあるショウガオールに変わります。つまりドライジンジャー（乾燥生姜）を温かい紅茶に入れることは、効率的にカラダを温め、体調を整える働きがあるのです。また、シナモンやローリエ、オレンジやゆずなど柑橘系の香りは、リラックスしたい時におすすめです。

ドライフルーツに含まれる果糖は、血糖値の上昇はゆるやかでありながら、スムーズなエネルギー補給になるため、朝や疲労感のあるときにもおすすめです。ドライオレンジやいちごなどに含まれるペクチンは、水溶性の食物繊維。水分を含むととろりとした食感になり、胃の中では、糖や脂肪の吸収をゆるやかにする働きがあります。またドライフルーツには、食物繊維が凝縮されているため、腸内環境を整える働きが期待できます。

朝起きた時に、まずはドライフルーツの入った紅茶 1 杯を飲む習慣をつけることこそ、今冬の身体の不調を緩和し、健康に過ごす事が出来る秘訣です。



管理栄養士 浅野まみこ

総合病院、女性クリニック、企業カウンセリングにて糖尿病の行動変容理論をベースに 1 万 8 千人以上の栄養相談を実施。その経験を生かし、現在は、食育活動やレシピ開発、食のコンサルティングをはじめ講演、イベントなど多方面で活躍中。銀座飲食店のヘルシーメニューの考案や品川駅やコンビニにて「管理栄養士 浅野まみこ監修 47 品川駅弁当」のプロデュースをはじめ、NHK「おはよう日本」、NHK「オトナへのベル」、フジテレビ「バイキング」など、メディアや雑誌に多数出演。「食生活が楽しいと人生が 100 倍楽しい！」をモットーに活動をしている。著書に草思社「コンビニ食・外食」で健康になる方法。アスコム「血糖値あがらないのはどっち？」など。夕刊フジなど、連載コラムをもつ。

【クレジット表記および消費者からのお問合せ】

ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00（土・日・祝日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先（クレジット表記以外について）】

リプトン PR 事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）新聞・雑誌・WEB 担当：平野・松野・芳賀 / TV 担当：岡田
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-Mail：lipton@bluecurrentgroup.com
平野（080-9345-5682）・岡田（080-1010-5965）・芳賀（090-1436-3740）