



【プレスリリース】
報道関係各位



2015年4月7日

キャンペーンソングにスペシャルゲストとして有名お笑いコンビの参加が決定！ Lipton 「IT'S a SMILE WORLD」キャンペーン 4月7日(火)ティザーサイト OPEN

<https://smile.lipton.jp/>



ユニリーバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO:フルヴィオ・グアルネリ)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、2015年4月、ブランドを一新致します。そして、ブランドの一新を機に、4月13日(月)より、Lipton「IT'S a SMILE WORLD」キャンペーン開始に先んじて、キャンペーンのティザーサイトを、4月7日(火)にオープンします。

リプトンのミッションは、「人と関わることを選択する生き方、“Tea Way”を選ぶ人を増やすことで、世界をもっといい場所に変えていく”(=“be more tea”)こと。“Tea”を飲むことで、世界中の皆様が人生に「ゆとり」を持ち、笑顔が増えたり、人と人との繋がりをより大切にできるよう、働きかけていきます。

上記の通りリプトンの掲げる“Tea Way”を体感頂くために、同キャンペーンでは、普段何気なく過ごす日々の生活の中で“顔に見えるモノ”を発見するという体験をお楽しみ頂けるデジタルコンテンツを提供します。また、こちらのコンテンツでは、キャンペーンサイト内の専用ツール「SMILE CREATOR」を使って“顔に見えるモノ”が歌いだす、世界に1つだけのオリジナルムービーの制作を体験でき、友達にシェアすることもできます。

さらに、作成したオリジナルムービーをキャンペーンサイトからアワードに投稿することも可能です。投稿したオリジナルムービーを審査員が選定し、毎月3作品ずつ表彰される優秀作品は、プロのクリエイターによってオリジナル動画に加工され、同キャンペーンのサイト内に審査員のコメントと合わせて紹介します。

また、「IT'S a SMILE WORLD」キャンペーンソングの一部に、有名お笑いコンビが歌手として参加しています。
(詳細は4月13日(月)に発表予定)

-概要-

キャンペーン名	Lipton 「IT'S a SMILE WORLD」キャンペーン
応募期間	応募期間;2015年4月13日(月)10時~2015年8月31日(月)17時 (ティザーサイトの公開は、2015年4月7日(火)~2015年4月12日)
スペシャルゲスト	4月13日(月)実施の PR イベントにて発表予定
審査員	辻川幸一郎(映像作家)
アワード	キャンペーンサイト内から応募し、審査員による選定で優秀な作品が毎月3作品ずつ表彰されます。選出された受賞作品は、審査員のコメントと合わせてキャンペーンサイトで紹介します。
応募方法	本キャンペーン WEB サイト(https://smile.lipton.jp/)から応募
キャンペーン詳細	https://smile.lipton.jp/ にアクセスまたは、「リプトンスマイル」で検索

■テーマソング スペシャルゲスト

有名お笑いコンビが参加。4月13日(月)に発表致します。

■審査員



辻川幸一郎

フリーのグラフィックデザイナーとして活動をはじめ、友人のミュージシャンの MV 制作を頼まれた事から、映像制作をはじめ。現在では、CM、MV、ショートフィルムなどの映像作品を中心に、WEB やグラフィックの企画など、様々なジャンルで国内外問わず制作中。

【主な受賞歴】

2012「文化庁メディア芸術祭・エンターテインメント部門」salyu×salyu “話したいあなたと”審査委員会推薦作品
「PROMAX AWARDS CHANNEL-ID 部門」SPACE SHOWER TV “MUSIC SAVES TOMORROW”銀賞 など

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

Lipton 「IT'S a SMILE WORLD」 キャンペーン事務局

事務局メール:info@lipton.jp * 営業時間平日 10:00~17:00

【報道関係者からのお問い合わせ】

リプトン PR 事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 山下・渡部・岩井 Tel:03-6204-4143 Fax:03-6204-4142

山下:080-1010-8178 yasuhiro.yamashita@bluecurrentgroup.com

渡部:080-8872-3277 masahiro.watanabe@bluecurrentgroup.com

岩井:080-1010-6618 rintaro.iwai@bluecurrentgroup.com