

【報道関係各位】

2014年7月18日

## 『歴代リプトン復活総選挙』結果発表 復活フレーバーは「ライチティー」に決定！ ～11月に、【期間限定】復活販売～



森永乳業が実施した『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンで、10万票をこえる投票の中から21,675票を集めた「ライチティー」が第1位に選ばれました。この結果を受けて、この秋、2000年に販売して以来14年ぶりに、ライチティーを期間限定で“復活発売”することが決定しました。

『歴代リプトン復活総選挙』とは、今まで発売した約100種類のフレーバーよりノミネートされた14種類の中から、飲んでみたいフレーバーに投票いただき、第1位のフレーバーを復活発売するキャンペーンです。5月19日(月)～7月11日(金)までの投票期間を設け、合計100,701票もの投票数を獲得しました。

「ライチティー」は、2位に7,000票を超える差をつけ、21,675票を獲得。投票開始から圧倒的な人気で見事1位に輝きました。「ライチティー」は、2000年7月に期間限定で発売し、口いっぱい広がるみずみずしい甘さが人気を博したフレーバーです。投票者からは、「高校生の時によく飲んでいた青春の味」「爽やかな甘さが好き！復活してほしい」など、販売当時を思い出しての応援コメントや、「ライチと紅茶の組み合わせが斬新！」「爽やかなライチの甘さが紅茶にあいそう」など、過去にライチティーを飲んだことがないお客さまからも復活販売を熱望するコメントが多く寄せられました。2位以降は、第2位「オレンジティー」(14,211票)、第3位「ストレートティー」(13,094票)、第4位「カロリーゼロ ピーチティー」(9,198票)、第5位「ラ・フランスティー」(7,662票)という投票結果となりました。

見事 No.1 フレーバーとなった「ライチティー」は、11月より期間限定で復活販売します。

## ■投票結果



順位	フレーバー名
1	ライチティー
2	オレンジティー
3	ストレートティー
4	カロリーゼロ ピーチティー
5	ラ・フランスティー
6	ゆずティー
7	マンゴーティー
8	グレープフルーツティー
9	パッションフルーツティー
10	ピンクグレープフルーツティー
11	アプリコットティー
12	アセロラレモンティーカロリーゼロ
13	カロリーゼロ ストレートティー
14	カロリーゼロ オレンジティー

※ 投票結果は、『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンサイトでもご覧いただけます。

キャンペーンサイト:[https://lp500.liptonchilled.com/flavor\\_voting/](https://lp500.liptonchilled.com/flavor_voting/)

## ■「歴代リプトン復活総選挙」キャンペーン概要

投票期間: 2014年5月19日(月)から7月11日(金)まで  
 投票方法: 『歴代リプトン復活総選挙』キャンペーンサイト([https://lp500.liptonchilled.com/flavor\\_voting/](https://lp500.liptonchilled.com/flavor_voting/))にて、「あなたが飲んでみたい」と思うフレーバーを選んで投票ボタンをクリック。  
 投票総数: 100,701票

## ■復活フレーバー販売情報

フレーバー名: ライチティー(紙パック 500ml)  
 発売時期: 2014年11月より

### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

リプトン PR 事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内) Tel: 03-6204-4143 Fax: 03-6204-4142  
 渡部 [Masahiro.watanabe@bluecurrentgroup.com](mailto:Masahiro.watanabe@bluecurrentgroup.com) 岩井 [Rintaro.iwai@bluecurrentgroup.com](mailto:Rintaro.iwai@bluecurrentgroup.com)

森永乳業株式会社 広報部 高橋 Tel:03-3798-0126