

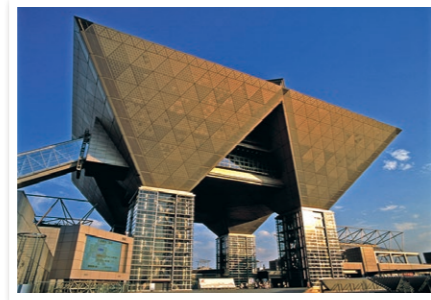
5つの展示会が合同開催し、来場者**100,000人**を動員。東京ビッグサイト全館(約82,000m<sup>2</sup>)使用する日本最大の「食」の商談展示会「**FOOD TABLE in JAPAN**」がいよいよ開催!

# FOOD TABLE in JAPAN 2016

## FOOD TABLE in JAPAN 2016とは

**フードビジネスの起点!**  
小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

5つの専門展を合同で開催致します。  
それぞれの業種・業態の来場者・出展者が相互に情報を交換できることで、新たなイノベーションが生まれ、日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催致します。



## 5展示会を合同開催!

**第50回 スーパーマーケット・トレードショー-2016 SUPERMARKET TRADE SHOW**  
(主催:一般社団法人新日本スーパーマーケット協会)  
スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会として**50回目**を迎えます

**ORGANIC EXPO together with BIOFACH JAPAN**  
(15回目、主催:オーガニックEXPO実行委員会)  
オーガニック・ナチュラル業界を代表する展示会

**「こだわり食品フェア2016」**  
(11回目、主催:一般財団法人食品産業センター)  
全国各地の個性豊かな地域食品を紹介する商談展示会

**デリカテッセン・トレードショー-2016**  
(3回目、主催:デリカテッセン・トレードショー実行委員会)  
中食産業の最新情報を発信する商談展示会

**GFT 外食 FOOD TABLE 2016**  
(主催:外食 FOOD TABLE実行委員会)  
**初開催!** 外食市場に向けた商談展示会

### 開催概要

会 期:2016年2月10日(水)・2月11日(木・祝)・2月12日(金)の3日間  
10:00~17:00(最終日は16:00まで)

会 場:東京ビッグサイト全館 東(1~6ホール)・西(1~4ホール) ※約82,000m<sup>2</sup>を使用

来場対象:小売・中食・外食 業界関係者

**小売**  
スーパーマーケット・GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、コンビニエンスストア、生協、オーガニック・ナチュラル製品取扱店、各種専門店 他  
**中食、弁当惣菜**  
デリカ部門を中心とするスーパーマーケット・GMS・コンビニエンスストア・百貨店、弁当・惣菜専門店、駅弁、デリバリー等  
**飲食業**  
レストラン、日本料理店、居酒屋、すし店、焼肉店、バー・バル、

ラーメン店、そば・うどん店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、オーガニック・自然派レストラン&カフェ、その他飲食店  
**施設**  
ホテル・旅館業、給食・介護施設 他  
**卸売業・問屋・商社(輸入/輸出代理業)**  
官公庁・地方自治体  
**デベロッパー・不動産関連金融・保険業**  
教育機関、各種団体 他

来場規模:約**100,000人**(同時開催展含む)

出展規模:約**2,000社**(同時開催展含む)



# GFT 外食 FOOD TABLE 2016

外食FOOD TABLEは、出展各者のビジネス拡大のため、飲食店はもとより中食・弁当惣菜店や、小売店のイートインコーナーなどに向けたメニュー提案、業務用商品の販売促進、販路拡大、新規参入の場を提供。

## 「外食」産業の活性化をはじめ、新規市場の創出も促進!!

### 外食バイヤーの声

- 集客につながる新たなメニュー提案がほしい
- 新規店舗開設のための設備・備品を相談したい
- 店舗運営の効率化を図れるシステム・サービスの導入を探したい

### 中食バイヤーの声

- 売上増につながる新たな惣菜・弁当メニューを探したい
- イートインコーナーの増設、拡充のため、集客につながる新たなメニューを考案したい
- 生産効率のよい業務用設備・備品を選定したい

### 小売バイヤーの声

- 小売以外の売上アップを目的に外食事業へ新規参入するため、様々な業務用商品の情報が欲しい
- イートインコーナーを新設するため、より味や素材にこだわったメニューを考えたい
- フードコート新設のために必要な業務用設備・備品を選定したい



### 本展示会の特徴

- 1 東京ビッグサイト全館使用、100,000人が来場する日本最大の「食」に関する商談展示会
- 2 飲食店への販売促進のみならず、中食・弁当惣菜店、小売店への業務用商品の販路拡大に絶好の場
- 3 新規店舗の開設、店舗拡大、新業態開業予定者との貴重な商談の場
- 4 業務用商品の販売に向けた新規参入に絶好の場
- 5 小売店のイートインコーナー増設による外食化など「食」産業の新たなトレンドやビジネスモデルを創造・発信できる商談展示会



### 来場対象者

#### 外食企業

レストラン、ホテル・旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉・ホルモン店、居酒屋、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん・そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店など

#### 中食企業

デリカ部門を中心とするスーパーマーケット、GMS、コンビニエンスストア。  
百貨店、弁当・惣菜専門店、駅弁、デリバリーなどの商品開発・販売に関わる方々など

#### 小売企業

スーパーマーケット、コンビニエンスストア本部、生協、デパート・百貨店、通販、ドラッグストアなどで今後外食市場への参入や業務用商品を使った新たなサービス・販売を考えている方々など

**販売促進  
販路拡大  
新規参入**

### 出展対象製品・サービス

冷凍食品、加工食品、鮮魚、水産品、精肉、畜産品、農産品、麺(ラーメン、うどん、そば、パスタなど)、原材料、だし、つゆ、スープ、調味料、たれ、食用油、油脂類、食品添加物、酒類(清酒、焼酎、ビール、ワイン、ウイスキーなど)、ジュース、清涼飲料水、ミネラルウォーター、コーヒー、紅茶、茶、乳飲料、健康ドリンク、ノンアルコール飲料、各種デザート、菓子類、素材・原材料、厨房機器、調理器具、店舗設備・備品、販促品、食器、テーブルウェア、ユニフォーム、店舗設計、衛生関連製品、省エネ・コスト削減関連製品・サービス、飲食店向けサービス・コンサルティングなど

