

まだ明けぬ梅雨空が、逆に心に“晴れ間”をもたらしますように…

梅雨空カフェメニュー「紫陽花フロート」登場

～社内コンペ「GOOD IDEA competition」入賞アイデア 初の商品化～

株式会社 DD グループ(本社：東京都港区 代表取締役社長：松村 厚久、以下「DD グループ」)の連結子会社である株式会社ダイヤモンドダイニング(本社：東京都港区 代表取締役社長：松村 厚久、以下「ダイヤモンドダイニング」)が運営するカフェブランド 8 店舗で、新商品「紫陽花フロート」を販売開始いたしました。本メニューは、DD グループ内で全社員よりアイデアを公募した「GOOD IDEA Competition (グッド アイディア コンペティション)」にて入賞、初めて商品化される応募作品となります。



しとしと、来る日も来る日も降り続く雨。ようやく止んだと思っても、どんより曇った空は晴れぬまま。こんな天候ゆえに、憂鬱な気分がつきまといがちな季節の梅雨…ですが、ちょっと視線を変えて、梅雨空をモチーフにしながらも、ココロが晴れ模様になるようなドリンクを作ってみました。

甘酸っぱいベリーとピーチに、ほんのり苦み走るオレンジピールをアクセントにしたクラッシュゼリー、乳白色で独特な食感も魅力のナタデココを、透明なグラスに閉じこめ、雨に濡れながら神秘的なグラデーションで咲き誇る紫陽花の花と、瑞々しく輝く葉を表現。ゆったりと浮かぶ真っ白いミルクアイスを溶かしながら、一口、口に含むほどに、懐かしい思い出の扉が開かれ、なんだか優しい気持ちで満たされてしまう…そんな不思議なフロートです。その涼やかな風情は、梅雨が明けるとともに押し寄せる真夏の暑さをも癒してくれるはず…！

展開店舗

■ chano-ma 秋葉原 https://www.dd-holdings.jp/shops/chanoma/akihabara	東京都千代田区外神田 1-18-18 BiTO AKIBA PLAZA5F	03-5244-4740
■ chano-ma 池袋 https://www.dd-holdings.jp/shops/chanoma/ikebukuro	東京都豊島区西池袋 1-11-1 ルミネ池袋店 9F	03-5928-3327
■ 和カフェ yusoshi 渋谷 https://www.dd-holdings.jp/shops/yusoshi/shibuya	東京都渋谷区宇田川町 3-1 渋谷東武ホテル B1F	03-5428-1765
■ 和カフェ yusoshi 町田 https://www.dd-holdings.jp/shops/yusoshi/machida	東京都町田市原町田 6-1-11 ルミネ町田店 9F	042-710-6333
■ 和カフェ yusoshi chano-ma 上野 https://www.dd-holdings.jp/shops/chanoma/ueno	東京都台東区上野 6-15-1 上野マルイ 9F	03-5817-7870
■ 和カフェ yusoshi chano-ma 立川 https://www.dd-holdings.jp/shops/chanoma/tachikawa	東京都立川市曙町 2-1-1 ルミネ立川店 8F <small>※7月1日(土)より提供開始予定</small>	042-548-1407
■ 24/7 café apartment 有楽町 https://www.dd-holdings.jp/shops/247/yurakucho	東京都千代田区有楽町 2-7-1 有楽町マルイ 5F	03-6259-8620
■ A to Z café https://www.dd-holdings.jp/shops/atoz/minamiaoyama	東京都港区南青山 5-8-3 equbo ビル 5F	03-5464-0281

「紫陽花フロート」には、もう一つ“物語”が秘められています。
それは、DDグループが昨年より立ち上げたプロジェクト「グッドアイデア コンペティション」において、
入賞したアイデアが、メニュー誕生のきっかけになっていること。
本プロジェクトについてご紹介いたします。



「GOOD IDEA Competition グッド アイデア コンペティション (通称: G!C)」は、
お客様をはじめ、DDグループに関わる全ての人に喜んでいただくためのアイデアを、
全社一丸でカタチにしていくためのプロジェクトとして発足しました。

「あなたのアイデアを会社のチカラに」をスローガンとして、DDグループ全社員から、
キャリア、役職、配属部署等に関わらず、広く、公平に、アイデアを募る社内コンペが、
その基盤となっています。

プロジェクトが動いたきっかけは、2022年に実施したエンゲージメントサーベイの結果
でした。「仕事や労働環境に関する意思決定に従業員が参画できる機会があると思いま
すか？」との質問に対し、「思わない」「あまり思わない」との回答が併せて59.5%に上り、
約6割の社員が「会社の意思決定に関われていない」と感じていることが浮き彫りとな
りました。この現状を重く受け止め、解決したいとの想いのもとプロジェクトチームが立ち
上がりました。

プロジェクト発足に際し、ロゴも社内デザイナーによるコンペで決定。社員のみならず一人一人のアイデアがのびのび
と発揮されるよう願いをこめ、ひらめき・発想のマークである「！」が大きくピンと上へ伸び勢いを感じさせるデザイン
になっています。プロジェクトの通称を「G!C」と表記するもこのロゴが由来。



第1回は、募集テーマを「① 新規事業・新規業態開発」「② 職場環境の向上」
「③ サステナビリティ」「④ ドリンク・フードの商品開発」「⑤ 何でもアイデア
ご意見箱」の5部門に設定、2023年1月4日(水)～2月19日(日)の期間で、
アイデアを募集したところ、**応募総数 224 件、応募社員数 164 名**※一人複数応募可のため
のエントリー結果となりました。

審査に際しては、応募者を特定する要素は一切伏せ、純粋にそのアイデアに対して評価する状態とし、DDグループ役員を
はじめ、管掌部門・部署を横断した15名の審査員が、それぞれの専門性や経験をもとに採点を行いました。
審査の結果、最優秀賞、優秀賞、奨励賞、ジャストアイデア賞の各賞が選出され、去る4月25日(火)には、
「THE BAGUS PLACE」にて、奨励賞以上の入賞者を表彰する「G!C 2023 AWARD 授賞式」も開催いたしました。



今回、商品化に至った「紫陽花フロート」は、「ドリンク・フードの
商品開発」部門において、最高賞である優秀賞に輝いた「梅雨空カフ
エメニュー」を具現化したものです。

「ドリンク・フードの商品開発」部門は、募集条件において、敢えて
「所属しているブランドではなく、他ブランドに提案すること」と
定義いたしました。多種多様なブランドを有し、それぞれのブランド
を磨き上げるため地道に努力し続ける現場スタッフの開発力と、
その力が、ブランドの枠を越えてグループ内でシナジーを起こす
ことに期待したためです。

「梅雨空カフェメニュー」は、普段はアミューズメント業態に従事す
るスタッフから、カフェ業態へのメニュー提案となる応募でした。
そのことが「最も募集主旨に沿ったアイデア」として高い評価を得
て、優秀賞受賞となりました。実際の商品開発は、「chano-ma」ブ
ランドの料理長がレシピを考案、期待通りのグループ内シナジーが、
お客様にご提供するメニューとして、アイデアをカタチにするこ
とを実現させました。

DDグループは、今後、このG!Cに寄せられたアイデアについて、表彰対象となったアイデアと、プロジェクトとして始動さ
せるアイデアとを、別の軸で捉え、実現に向けて検討を進めていきます。それはつまり、表彰されたアイデアだけでなく、選
外になったアイデアの中からも、そのアイデアを基に企画を発展させたり、他のアイデアと組み合わせて検討したりと、多
くのプロジェクトを立ち上げることを意味します。

行動指針「Dynamic & Dramatic (ダイナミック アンド ドラマティック) “大胆かつ劇的に行動する”」の通り、全力疾走す
るDDグループの動きに、今後もぜひご注目ください。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ダイヤモンドダイニング ブランドサポート部 佐々木

TEL 03-6858-2192 FAX 03-6858-2193

E-mail pr@dd-grp.com HP <https://www.dd-holdings.jp> Instagram <https://www.instagram.com/diamond.dining/>