



2021年3月3日
ニュージーランド大使館 商務部
(New Zealand Trade and Enterprise 略称:NZTE)

プレスリリース

ニュージーランド産商品を一同に集めた過去最大規模のオンラインフェア 「キアオラ・ニュージーランド」 3月3日から「楽天市場」でスタート その場で最大 1,000 円 OFF キャンペーン実施

ニュージーランド大使館 商務部(New Zealand Trade and Enterprise 略称:NZTE)は、楽天が運営するインターネット・ショッピングモール「楽天市場」内において、ニュージーランドの食品および飲料商品の認知度、嗜好、需要を高めることを目的としたニュージーランドフェア特設ページ「キアオラ・ニュージーランド」を2021年3月3日(水)より1年間の予定で展開します。



「キアオラ・ニュージーランド」イベントページ：<https://event.rakuten.co.jp/area/global/newzealand/>

本フェアは、NZTE が日本をはじめオーストラリア、中国、米国、英国などの主要な輸出市場にむけて展開しているグローバルキャンペーン「Made with Care (思いやりで、できている。)」の一環として実施するものです。「Made with Care」メッセージは、美味しさ・安全・高品質・栄養の高さ・エシカル（人や社会・環境への配慮）などを強みとしているニュージーランド生まれの製品を表現しています。ニュージーラン



ド産のワイン、乳製品、はちみつ、お肉など、食品および飲料商品から毎日にやさしい美容・日用品まで、450 点以上が一覧できるイベントページ「キアオラ・ニュージーランド」を開設し、「楽天市場」で選りすぐりのニュージーランド商品を楽しんでいただけるようになります。今後 1 年間かけて掲載商品は続々と増える予定です。この企画を通じて、ニュージーランド商品が日本の皆さまの日常になじみのある商品となっていくことを目的としています。

【ニュージーランドフェア概要】

■期間：2021 年 3 月 3 日（水）～2022 年 2 月 28 日（月）

■「キアオラ・ニュージーランド」イベントページ：

<https://event.rakuten.co.jp/area/global/newzealand/>

■掲載商品：ニュージーランド産のワイン、乳商品、蜂蜜、お肉など高品質で美味しく栄養価の高い食品および飲料商品から、毎日にやさしい美容・日用品まで 450 点以上。



開設記念・最大 1,000 円 OFF キャンペーン

(3 月 3 日（水）10:00 ～ 4 月 3 日（土）09:59)

購入金額に応じたお買い物クーポンが発行されます。お買い物クーポンはキアオラ・ニュージーランドフェア対象商品に即時使用可能で、お求めやすくニュージーランド商品をお試しいただけます。

- 1 店舗あたり 3,000 円以上のご購入：500 円 OFF キーポン発行（先着 500 回）
- 1 店舗あたり 6,000 円以上のご購入：1,000 円 OFF キーポン発行（先着 250 回）

※各クーポンには上限回数や利用条件があります。

動画を見て楽天ポイント 5 万ポイント山分けキャンペーンも実施中！

詳しくはこちら：<https://event.rakuten.co.jp/area/global/newzealand/>

KIA ORA NEW ZEALAND キアオラ・ニュージーランド

イベント名称に使用されている「キアオラ」はマオリ語の親愛の挨拶です。「こんにちは」の代わりに使われますが、もともとは生命を意味するマオリ語「オラ」に「キア」をつけることで「生きている」という動詞にしたもの。相手への健やかな日々を願う気持ちまで込めた温かい言葉です。ニュージーランドの優れた商品を日本のみなさんに紹介するこのプロジェクトを、自分自身そして大切な人の毎日と健康を考えるきっかけにしてほしいから、「キアオラ・ニュージーランド」と名付けました。ニュージーランドからみなさんへ、健やかな暮らしを願うご挨拶です。



左) 冷涼で澄んだ海と、長い海岸線を持つニュージーランドには、新鮮な海の幸が豊富に育ちます。
右) 広大な大地の恵みを生かして、ニュージーランドでは一年を通して放牧を行なっています。牧草飼育が基本のヘルシーなビーフやラム肉は、新鮮さ、そしてやわらかさが自慢。

<駐日ニュージーランド大使 ハイミッシュ・クーパーより>

ニュージーランドにとって日本は、最も関係性の深い国のひとつです。私たちの酪農製品や農産物、そしてお肉などの輸出品はもちろん、昨今の健康志向や新たなライフスタイルに応える健やかな製品群への人気も広がってきています。ニュージーランドの高品質で、地球にやさしい製品を楽しんでいただけることは私たちの喜びです。これからも、日本の皆さまに最高のプロダクツを提供できるよう、私たちはワンチームとなって取り組んでまいります。

MADE WITH CARE ～思いやりで、できている。～

大地や海とのつながりを大切にする国、ニュージーランドでは、誰もが「自然が豊かになれば、人も豊かになる」と信じて、自然への感謝とともに暮らしています。緑豊かな牧草地、肥沃な土、冷たく澄んだ海、そしてどこまでも続く海岸線が育んだ、美味しく栄養に富んだ食材は、まさに自然からの贈り物。安心して美味しい食べ物を、毎日の食卓に。





NZTE の活動は「Made with Care」キャンペーンを通じて、世界に広くニュージーランド産商品のブランド価値を広げることを目的としています。このメッセージは、2020年10月よりオーストラリア、中国、米国、英国等の主要な輸出市場で展開され、今回日本では楽天市場の「キアオラ・ニュージーランド」企画とともに広く消費者の方に知っていただく機会としています。

日本は世界第4位の輸出先

コロナ渦での新しい生活様式で健康志向の高まりや社会・環境に関する意識の変化などが見られる中、美味しさ・安全・栄養価の高さなどを特徴とするニュージーランドの商品への需要は高まっており、ニュージーランドから日本への輸入品額は増加傾向にあります。ニュージーランドから日本への輸出品のいくつかの分野は、2020年3月から4月に記録的なレベルの需要となりました。2020年には特にキウイフルーツ、かぼちゃ、りんごなどの新鮮な農産物や、はちみつの輸出量が増大しています。

ニュージーランドにとって日本は、世界で4番目に大きな食品・飲料商品の輸出先で、輸出収入は30億NZドル（2,280億円相当）を超えています（2020年11月現在）。

1 NZD = 約76円（2021年2月15日現在）

【ニュージーランド大使館 商務部 (New Zealand Trade and Enterprise 略称:NZTE)について】

ニュージーランド大使館 商務部は国際的にはニュージーランド貿易経済促進庁（NZTE）の名称で活動し、世界におけるニュージーランドビジネスの開発を担う政府機関です。日本では、ニュージーランドと日本の架け橋となり、企業の貿易や投資など経済活動の活発化に取り組んでいます。

Made with Care 公式ウェブサイト:

<https://www.nzte.govt.nz/page/made-with-care-japan> (日本語)

Twitter: https://twitter.com/DiscoverNZ_JP (日本語)

YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLquzw8g1CjRZCbZfO7ikA5kvIbFDa7NsL>
(日本語)

Facebook: <https://www.facebook.com/DiscoverNew.NZ> (英語)

Instagram: <https://www.instagram.com/discovernew.nz/> (英語)

商務部へのお問い合わせ: japan@nzte.govt.nz

メディアからのお問い合わせ先

NZTE 広報事務局

キャンドルウィック株式会社 担当 ナターシャ、キャサリン、鈴木

〒102-0082 東京都千代田区一番町2 パークサイドハウス7F

代表電話 03-6261-6050 nzte@candlewick.co.jp