

中国ソーシャルメディア上の口コミ活用で訪日観光客へ認知拡大！ 中国春節休日(2015年2月18日～2月24日)むけネットプロモーションパッケージ [中国訪日観光客向け口コミプロモーション]提供開始

ソーシャルメディアマーケティング事業を展開する、株式会社アクトゼロ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:関谷耕一、以下アクトゼロ)は、中国国内のソーシャルメディアを活用した[中国訪日観光客向け口コミプロモーション]を提供開始します。

- 円安・免税制度の拡充・ビザ発給要件緩和により2014年は10月の時点で、2013年の年間訪問数131万人を大きく上回る200万人超の旅行者が日本を訪れ、家電や日用品などを大量に購入。ショッピング目的の旅行者も多く、その消費効果に注目が集まっています。
- 中国における「春節(2015年2月18日～2月24日)」は「国慶節(2015年10月1日～10月7日)」と並ぶ大型連休で、多くの観光客が日本を訪れるチャンスです。
- 中国では検閲のためマスメディアへの信頼度が低く、相対的にネット上のリアルな口コミが重要な「信頼の置ける情報源」として評価されています。
- またネット上でも「金盾(グレート・ファイアウォール)」によって、海外のSNS、Facebook・Twitter・Googleなどを使用することができません。そのため中国版SNSである「微博(ウェイボー)」や、中国版LINE「微信(ウェイシン/WeChat)」、中国最大級の掲示板サイト「百度BBS」などを活用した口コミマーケティングを行うことが高い効果を産みます。
- 今回のパッケージの活用で、現地SNSでの公式アカウント開設、中国語でのアカウント運用、中国におけるWebキャンペーン施策、中国ネット広告を利用した集客などが可能となります。
- 家電店・ドラッグストアなどはもちろん、観光業、不動産、医療機関など様々な業種で、ご活用頂けるプロモーション施策となっております。

[中国訪日観光客向け口コミプロモーション]※12月下旬のお申し込みで春節に向けた施策も可能

- ・新浪微博公式アカウント開設(15万円～)ファン向けキャンペーン運用(30万円～)など
- ・微信(ウェイシン/WeChat)アカウント開設(10万円～)運用代行保守(15万円/月～)など
- ・百度BBS上での口コミプロモーション(15万円/月～)
- ・中国リスティング広告や、SNSによる広告プロモーションなどもお任せください。

アクトゼロは、コンテンツマーケティング、ソーシャルメディアマーケティング領域において、2008年の設立以来、数々の企業官公庁とプロジェクトを共にしてまいりました。

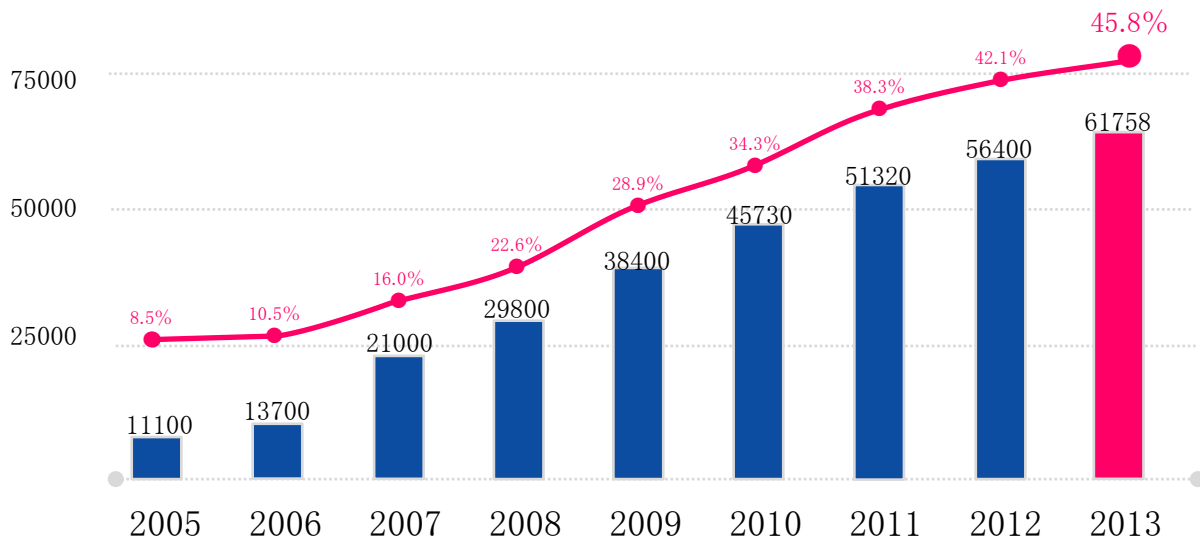
今後も2020年東京五輪開催まで拡大が期待される中国人観光客による日本国内での消費活動を促進する施策を、日本国内企業向けに提供していきます。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクトゼロ 担当:黒沼・山田 info@actzero.jp
電話:03-5227-6091 FAX:03-5227-6185 URL:<http://www.actzero.jp>

以下参考資料

中国のインターネット普及率



引用: 第33次中国互換網発展状況統計報告

中国のインターネット人口は2013年段階で6億1758万人で、
日本の6.4倍のユーザーを抱える超巨大市場

中国SNS微博・微信とは？



微博 (Weibo)



月間PV数が約500億PV！中国No.1のポータルサイト運営企業です。

個人アカウントは5.36億人、アクティブユーザーは6,140万人/1日

平均滞在時間60分/日というまさに大型SNSなのです。

アカウント数



アクティブユーザー数



投稿数



滞在時間



微信 (We Chat)



微信 (WeChat) は、中国版LINEと呼ばれ2011年にリリースされたサービス。

2014年6月時点でアカウント数は、6億、アクティブユーザーは4億3,800万人/月。

チャットサービスだけでなく繋がっている内輪のみのSNS機能もありアクティブ率が高い。

アカウント数



アクティブユーザー



機能:ビデオチャット



機能:音声チャット



中国のインターネット普及率

昨年(2013年)は9月頃から訪日旅行者が増え始め、国慶節の時期の10月は前年比74%増を記録しました。

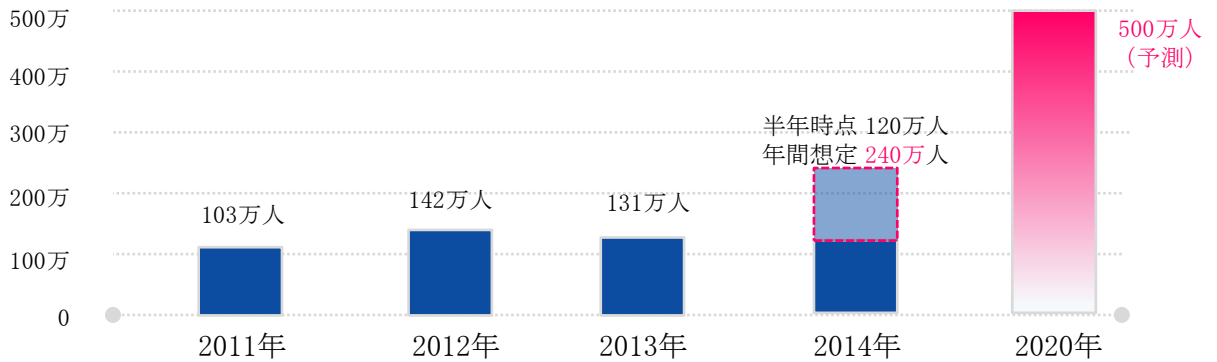
更に外国人観光客の中で、旅行中の消費額がもっとも高いのが中国人です。

今年に入ってから、中国人観光客の訪日数は増え続けており、

多くの企業が観光客集客のためのおもてなし企画を準備はじめています。

今後オリンピックの開催も控えており、更に観光インパウンドプロモーションの需要が高まってくると思われます。

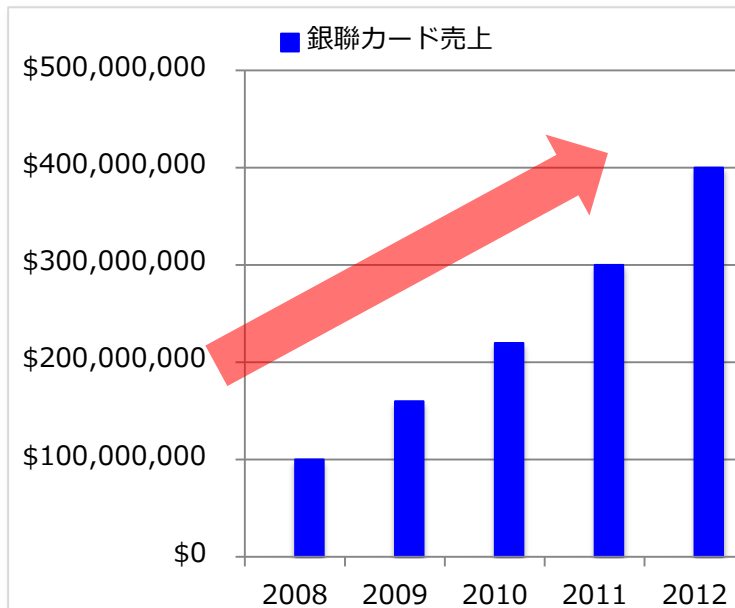
来日中国人観光客推移



今現在、中国での販路がないとしても、来日観光客をターゲットした展開でも十分に認知拡大、顧客層拡大の可能性がります！

出典：日本政府観光局(JNTO)

ヨドバシカメラの事例



【銀聯カード売上増加状況】

中国の銀行が発行するデビットカード「銀聯カード」での訪日中国人旅行者の決済額推移。2008年時点で約1億円であった「銀聯カード」売上が、2012年には4億円と4倍に急増！！

ヨドバシカメラの様々な施策により、訪日中国人旅行者の利用が大幅に増加。



公式微博や各種メディアでも、ヨドバシカメラで銀聯カードを利用すると、5%の割引適用制度が紹介され、多くの反響を得ている。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクトゼロ 担当:黒沼・山田 info@actzero.jp
電話:03-5227-6091 FAX:03-5227-6185 URL:http://www.actzero.jp