



報道関係者各位

2024年8月28日

花王株式会社

女性の「学ぶ」と「働く」を応援宣言。

花王 SOFINA iP×SHElikes「夏期講習イベント」で、学べるバナーコンペ実施

～8月28日（木）より、オンラインと3都市でイベント同時開催～



商品情報 URL : <https://www.sofina.co.jp/ip/nighttreatmentcream>

花王株式会社（以下花王）の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は SHE 株式会社が運営する女性のためのキャリアスクール SHElikes（シーライクス）の夏期講習プログラム「#SHE 大人の夏期講習」内でバナーコンペを実施します。本企画では、プログラム参加者がそれぞれ、2024年10月26日（土）に発売する新商品、「ソフィーナ iP ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」を題材にバナー動画広告制作に挑戦します。制作にあたり、商品に触れ理解を深めるイベントを、オンラインとオフライン（銀座・梅田・名古屋の3都市）で開催します。また、コンペで選出された作品は、SOFINA iP「ゴールデンタイムリペア 深夜浸透クリーム」の広告でも実際に採用されます。

SHE 株式会社とのコラボレーションを通じて、一人でも多くの女性のキャリア支援につながることをめざしています。

「一人ひとりの女性の自分らしさを追求する気持ちを応援したい」

総合皮膚科学ブランド「SOFINA iP」は、長年の花王スキンケア研究に基づく商品を手に届きやすい形でより多くの生活者にお届けしています。情報やモノが多くあふれている昨今、本質を捉えて、自分自身で理解・納得・安心したうえで商品を選択したい生活者に向け、科学的根拠を持ったスキンケア商品と、その魅力が伝わるようなコミュニケーション施策を実施しています。

今回、SHE株式会社が掲げている「一人ひとりが自分にしかない価値を發揮し、熱狂して生きる世の中を作る」というビジョンに共感し、夏期講習の特別イベントとしてコラボレーション企画を実施します。「働く女性がライフステージや働く場所に左右されることなく、自分らしく輝けるような社会の実現」が、「一人ひとりの『美』と『個性』に寄り添い、希望ときれいの実現を目指す」というブランドの想いと合致すると考え、今回の夏期講習イベントでの企画に至りました。また、SOFINA iPの使用者の多くが、SHElikesで学ぶ多くのミレニアル世代の女性ということもあり、キャリア支援だけでなく、生活者目線の新鮮なクリエイティブ作品創出につながることも期待しています。今後も、『美』と『個性』に寄り添うことを目指し、同様の取り組みに参画していきたいと考えています。

【SHElikes について】

SHE株式会社が運営する「SHElikes(シーライクス)」は学ぶから働くまでを支援する女性のためのキャリアスクールです。「一人一人が自分にしかない価値を發揮し、熱狂して生きる世の中を作る」をビジョンに、パソコン1台でどこでも働けるデジタルスキル、クリエイティブスキルを幅広く学ぶことで、誰もが自分らしい働き方を叶えることを目指しています。デジタルスキルやクリエイティブスキルのレッスン、コーチングプログラム、仕事機会などを提供し、これまでの累計会員数は14万名以上を突破する、女性のためのキャリアスクールとしては日本最大級です。

URL:<https://shelikes.jp/>

▼受講料が最大70%還元される転職検討者向けプランも2024年8月からスタート

URL:https://shelikes.jp/landing_pages/reskilling2024/

SHElikesでは、時間・場所に限らず働ける

45以上の職種スキルが定額学び放題！

新しい“好き”に出会い、私らしい働き方を実現するキャリアスクールっ♪

01

45以上の手に職スキルが
定額で学び放題



Webデザイン、マーケティングなど人気スキルが学び放題。つまみ食い受講しながら、やりたいことを見つけられます。

02

実務レベルの
スキルが身につく！



実践的な課題や実際のお仕事案件に挑戦する機会も。未経験からでも仕事につながるスキルが身につけられます。

03

安心のサポート体制



月1回のコーチングや、プロの講師に質問や相談できる機会も。挫折しないようサポート制度も整えています。

【SHElikes 夏のキャンペーン】



女性向けキャリアスクール
累計会員数
No.1*

(はたらくが)自由になれば
夏はもっと楽しくなる

手に職スキルで
どこでもワーク

MacBook Pro
ハワイ旅行
豪華景品当たる
キャンペーンに
応募する▶

SHE likes

*2024年4月時点の自社調べによる当社の累計会員数（卒業生含む無料会員登録者数）と、Google検索で表示された更新日3ヶ月以内の女性限定でリスケリングを提供するオンラインキャリアスクール（N=7社）のHP上で確認できた累計会員数の実績を比較

SHElikes では、毎年恒例の夏キャンペーンを実施中。「はたらくが自由になれば、夏はもっと楽しくなる！」をスローガンに、2024年8月には、学びからお仕事挑戦までを一貫してサポートする集中月間「#SHE 大人の夏期講習」を、SHElikes 受講生を対象に展開します。

さらに、今年は夏期講習と連動して、より実践的な学びの機会を提供するための企業コラボレーションを実施。「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」をはじめ、さまざまな企業と連携し、広告バナーのデザインなどに学びながらアウトプット（お仕事）に挑戦し、最終的に企業案件のお仕事のコンペにまでチャレンジができる実践的な夏期講習プログラムです。

プログラム詳細：<https://shares.shelikes.jp/posts/4961743>





過去コンペイベントの様子

■ SHE 株式会社代表取締役 CEO/CCO（福田 恵里さま）のコメント



SHE 株式会社は、「一人一人が自分にしかない価値を発揮し、熱狂して生きる世の中を創る」をビジョンに掲げ、主要事業である『SHElikes(シーライクス)』では、誰もが自分らしい働き方を叶えられるようサービス提供をしています。WEB デザインや WEB マーケティングなどのクリエイティブスキルレッスンやコーチングプログラムだけでなく、仕事機会を提供にも力を入れ、昨年には「SHE WORKS」という、スキルを獲得した受講生と企業のマッチング事業や、今年の 8 月には、転職検討者向けに特化したプラン「レギュラープラン」をリリースしました。

「#SHE 大人の夏期講習」は、学びから実践的なお仕事体験まで約 2 ヶ月間を集中サポートする講座です。学びながらアウトプットに挑戦いただくことで、最終的に企業案件のお仕事のコンペにまでチャレンジしていただく機会を創出したいと想い企画しています。

このたび SHE のビジョンや本取り組みに共感いただき、花王さまと連携できることを大変嬉しく思っております。SHE 受講生が本講座を通じて、より実践的なスキルを身につけ、活躍の場を広げるきっかけになることを願っております。



■花王株式会社 化粧事業部門 マステージビジネスグループ SOFINA iP ブランドマネジャー 鈴木裕之 コメント



SOFINA iP は「素肌に科学をインストールする。」をブランドスローガンに掲げ、2023 年秋にリブランディングを実施し、確かなサイエンスのもとに「美」と「個性」に寄り添う皮膚科学スキンケアを提供することを目指しています。

SHE さまのビジョンである「一人一人が自分にしかない価値を発揮し、熱狂して生きる世の中を創る」という想いに共感し今回の企画が実現しました。本取り組みを通じ、SOFINA iP と SHE さま双方の想いが届き、世の中により良い形で広がっていくことを期待しております。

SHE 受講生の皆様と一緒に、楽しみながら自分らしさを発揮できる場づくりを精一杯サポートさせていただきたいと思います。

【SOFINA IP ブランドについて】

『SOFINA iP』は 2015 年に、土台美容液の発売とともに誕生。スキンケア・パーソナル肌解析サービス「肌 id」などを展開する総合皮膚科学スキンケアブランドです。

現在、炭酸ガスの噴射剤技術をスキンケア品に応用した美容商品と、角層細胞に着眼した基礎スキンケア商品、2 つの柱を中心に商品を展開。情報やモノがあふれ、迷いや悩みが尽きない、現代のお客さま一人ひとりの肌をきれいに導きたいという想いから、事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品を展開しています。

■ SOFINA iP 公式ブランドサイト <https://www.sofina.co.jp/ip>



新商品概要

「ソフィーナ iP ゴールデンタイム リペア 深夜浸透クリーム」

本体：55g 2,970円（税込）、レフィル：55g 2,640円（税込）※My Kao mall 価格

眠っている間に
角層細胞までケア

アミノ酸GT複合成分^{※1}
（保湿）

セラミドケア成分^{※2}
（保湿）



ゴールデンタイムリペア
深夜浸透クリーム

2024年10月26日 新発売

夜の過酷な乾燥ダメージに着目。

ゴールデンタイムの就寝中に、乾燥を防ぐ角層のバリア機能の働きを補う角層トリートメント GT 処方。角層細胞まで浸透し、夜の肌をうるおいで満たし続ける。翌朝も手触りまで変わるもっちりハリツヤ肌へ。

- ツノが立つほど濃密なクリームが吸い込まれるように肌と一体化する使い心地
- みずみずしいクリアフローラルエナジーの香り
- アミノ酸 GT 複合成分※1（保湿）配合
- セラミドケア成分※2（保湿）配合
- ケラト MF 複合成分※3（保湿）配合

※1 グリシン、アラニン、グリセリン

※2 セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド

セラミドケア：セラミドの働きを守り補い、うるおいを与えるケアのこと

※3 アミジノプロリン、コハク酸ジグリコールグアニジン、メチルセリン

