

# Primavista

大人気キャラクター「スヌーピー」をあしらった PEANUTS とのコラボ版

「プリマヴィスタ スキンプロテクトベース 皮脂くずれ防止 UV50」を限定発売

2024年5月11日（土）ウエルシアグループ・イオン・イオンスタイルのプリマヴィスタ取り扱い店舗限定

花王のベースメイクブランドである『プリマヴィスタ』は、PEANUTS の大人気キャラクター「スヌーピー」をはじめ、スヌーピーと仲良しのキャラクターたちをデザインした、「スキンプロテクトベース 皮脂くずれ防止 UV50 スヌーピー限定」全2色を、2024年5月11日（土）より全国のウエルシアグループ・イオン・イオンスタイルのプリマヴィスタ取り扱い店舗において順次販売を開始します。

## 商品情報

**数量限定**

# Primavista × PEANUTS™

スキンプロテクトベース 皮脂くずれ防止 UV50

キレイをキープしてもっと夏を楽しもう!



＜イメージ＞

パッケージ中面にかわいい漫画があるよ!

※ウエルシアグループ・イオン・イオンスタイルのプリマヴィスタ取り扱い店舗に限る。

© 2024 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

## 【商品情報】

# Primavista



© 2024 Peanuts Worldwide LLC

- カテゴリー：化粧下地
- 品種：全2色
- 容量：25ml
- 価格：2,800円（税抜） ※メーカー小売価格

## <コラボレーションのねらい>

「ぜんぶ、受けとめるよ」をブランドコンセプトに掲げ、日々のメイクくずれの悩みに寄り添うプリマヴィスタは、互いを理解し、尊重することを大切にしている PEANUTS とのコラボレーションを通して、自信をもって毎日を過ごそう、というメッセージを伝えます。コラボレーションのテーマは、“ご機嫌に夏を楽しもう”。パッケージ正面には、楽しそうに遊んでいるスヌーピーとウッドストックをあしらひ、その他にも PEANUTS のキャラクターたちがちりばめられています。外箱の内面には、PEANUTS のマンガも掲載。スヌーピーやスヌーピーの仲間たちをつい探してしまうようなかわいらしいデザインです。

## <商品特長>

### 高いUV 防御と美しさを両立した 美肌ロック<sup>\*1</sup>UV 下地

<sup>\*1</sup>美しい仕上がりが続くこと

マイクロスムーズ処方 で毛穴をなめらかにカバー。肌を明るく整え、強力な紫外線から素肌を守ります。高温多湿で過酷な日でも、テカリ・ベタつきを抑え、朝のきれいな仕上がりが夕方まで続きます。

- 10 時間化粧もちデータ取得済み（当社調べ。効果には個人差があります。）
- 毛穴カバー効果
- 白浮きしにくく肌になじむトーンアップカラー
- ウォータープルーフ
- SPF50・PA+++ UV 耐水性★
- 保湿成分配合（アスナロ枝エキス）
- 香料は配合されていません

# Primavista

○ アレルギーテスト済み（すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません）

## 【色展開】

肌悩みやなりたい仕上がりのイメージに合わせて選ぶ2つのカラー展開。

どちらの色も白浮き感のない明るい仕上がりが叶います。



\*2 メイクアップ効果による

## ■ プリマヴィスタ 公式 Instagram

[https://www.instagram.com/primavista\\_official\\_jp/](https://www.instagram.com/primavista_official_jp/)

## ■ プリマヴィスタ 公式 X (旧 Twitter)

[https://twitter.com/Primavista\\_jp](https://twitter.com/Primavista_jp)

## ■ プリマヴィスタ 公式 LINE

<https://lin.ee/2PwWor8>

## <PEANUTS とは>

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

# Primavista

## 関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 X (旧 twitter) アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>