

～目元・口元、おでこや頬まで。顔の広い面に存在するシワに着目～

**新世代<sup>※1</sup>シワ改善の泡の美容液が誕生！4月27日（土）新発売！**

花王株式会社（以下花王）の総合皮膚科学スキンケアブランド「SOFINA iP（ソフィーナ iP）」は、花王独自の炭酸ガスを噴射剤として応用した美容液、有効成分ナイアシンアミド配合「**【薬用】シワ改善泡セラム**」を4月27日（土）より全国のドラッグストア、および大型スーパー、EC サイトにて発売を開始します。塗り広げやすい泡状の美容液で、目元・口元に存在するシワだけでなく、おでこや頬などの広い面に存在するシワまで行き渡らせ、首より上まとめてシワ改善をご提案します。

※1 ソフィーナ iP において



商品情報 URL : <https://www.sofina.co.jp/ip/wrinklecaremousseserum/>

### 新世代<sup>※1</sup>シワ改善の泡の美容液、発売背景。

今回の商品発売にあたり、生活者のシワ悩み箇所に着目。花王の調査<sup>※2</sup>によると、シワの代表例のような目元・口元だけではなくおでこや頬など、多くの方が顔の複数箇所にシワ悩みを抱えていることがわかりました。また、花王の印象



研究では、比較的広範囲に存在するシワが見た目印象を大きく左右し、印象に影響を及ぼすことが明らかになっています。

そこで、部分的だけではなく全顔にのび広げやすい炭酸<sup>※3</sup>泡の美容液を開発。有効成分ナイアシンアミドが真皮まで浸透。首より上まとめて顔全面、シワ改善に導きます。ブランドを代表する商品、7年連続美容液市場売り上げNo.1<sup>※4</sup>、「土台美容液」に続く2品目の炭酸<sup>※3</sup>泡の美容液です。毛穴より小さい濃密な炭酸<sup>※3</sup>泡の美容液が、顔全体に広がり、目元や口元、おでこや頬まで、うるおってハリツヤ肌印象に導きます。

また、5月1日（水）より、本商品のアンバサダーに就任した松本若菜さん出演のCMも放映開始。店頭も、ポジティブで優しい松本若菜さんの表情が印象的なビジュアルを展開してまいります。

※1 SOFINA iPにおいて

※2 2022年7月 花王調査 N=260人（女性）

※3 炭酸ガス（噴射剤）

※4 インテージ SRI+美容液（美白・しわ改善除く）市場 2016年6月～2023年5月 ブランド別累計販売金額・個数

## 【商品概要】

### 『【薬用】シワ改善 泡セラム』

ソフィーナ iP ムース セラム WB

**医薬部外品**

本体：90g 6,380円（税込）

レフィル：5,830円（税込）※参考小売価格

発売日：2024年4月27日（土）

新世代<sup>※1</sup>シワ改善の泡の美容液。

洗顔後すぐ、または土台美容液を塗布した後に使用します。



- ・ 【有効成分】ナイアシンアミドが真皮まで浸透。  
目元・口元だけでなく、おでこや頬など顔全面に存在するシワを改善。
- ・ 顔全面に広げやすい、毛穴より小さい炭酸<sup>※3</sup>泡がシワの凹凸に密着。
- ・ 首・デコルテ・手にも使える濃密でコクのある炭酸<sup>※2</sup>泡
- ・ フレッシュハーバルエナジーの香り

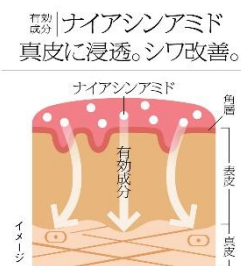
※1 ソフィーナ iPにおいて ※3 炭酸ガス（噴射剤）

## 【使用方法】

容器を振らず、頭部を上向きにして（直径3cmくらい）を手に取り、泡はつぶさず顔全体に広げてなじませます。その後、化粧水や乳液・美容液などいつものお手入れをご使用ください。

## 【SOFINA iPブランドについて】

『SOFINA iP』は2015年に、土台美容液の発売とともに誕生した、総合皮膚科学スキンケアブランドです。「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに掲げ、スキンケア・食品・パーソナル肌解析サービス「肌id」などを展開しています。





情報やモノがあふれ、迷いや悩みが尽きない、現代のお客さま一人ひとりの肌をきれいに導きたいという思いから、事実や根拠に基づく皮膚科学研究に立脚したスキンケア商品を展開しています。

■ SOFINA iP 公式ブランドサイト <https://www.sofina.co.jp/ip>