

報道関係者各位

2023 年 7 月 20 日 花王株式会社

## 「頬の毛穴が目立つ肌のハリ不足」へ SOFINA iP の新提案

# 『ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液』2023年9月9日(土)誕生

~毛穴が目立ちにくい、 なめらかなハリ肌に~

花王株式会社(以下花王)のスキンケアブランド「SOFINA iP(ソフィーナ iP)」はこの秋、「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに、新たなステージへの挑戦としてリブランディングを開始します。今後、「SOFINA iP」は、皮膚科学立脚のスキンケアブランドとしての存在感をますます高めていくことを目指し、商品ラインナップの拡充をしていきます。この度、新生「SOFINA iP」の第一弾商品として、毛穴・キメなどの凹凸のすみずみまで密着し毛穴が目立ちにくいなめらかな素肌に導く新商品「ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液」を、2023年9月9日(土)より発売いたします。



商品情報 URL: https://www.sofina.co.jp/ip/skincare/products/enrichedfilleressence/

### 新生「SOFINA iP」の第一弾アイテム、「ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液」が新発売

アフターコロナでマスクフリーの生活が戻りつつある中、改めて美容・スキンケアへの関心が高まってきています。特に、これまでマスクで隠すことができていた頬まわりの肌へのケア意識は高く、当社の独自アンケート調査では、脱マスクに備えて「マスクで隠れていた部分のケアをしたい」と 6 割以上の女性が回答しています。<sup>※1</sup>また、30 代以降になると、目元・口元だけでなく、頬の毛穴が目立つようなハリ不足が起こりやすいことが明らかになっています。

そこでこの度、SOFINA iP から、毛穴が目立つ肌のハリ不足にアプローチする「ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液」を発売いたします。日々のスキンケアにプラスオンしていただくだけで、角層最深部にハリ付与成分が浸透し、毛穴の目立ちにくい、うるおってふっくらとなめらかな素肌に導きます。

※1 花王調べ 2023 年 6 月 首都圏在住の 20~60 代女性 N=500s



#### 【商品概要】

「ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液」

本体: 40 g 4,730円(税込)、レフィル: 4,400円(税込)※参考小売価格

発売日: 2023年9月9日(土)

毛穴・キメなどの微細な凹凸のすみずみまで密着し肌にハリを与え、毛穴周り の角層をうるおいでふっくらさせて、毛穴が目立ちにくいなめらかな素肌に導くハリ 弾力注入美容液。「ファンデーションを付けた後、頬など毛穴が目立つ」「肌に ハリがなくなってきたという肌悩みに。



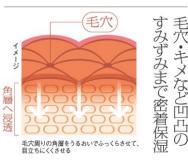


●500種類の中から厳選したハリ付与成分を配合 ワレモコウエキス、ローズマリーエキス、ショウガ根エキスを配合。角層最深部まで浸透します。

#### ●凹凸密着処方

毛穴やキメなどの微細な凹凸のすみずみまでしっかり密着し、保湿します。

## 凹凸密着処方



七穴・キメなど凹凸の

500種類の中から厳選 ハリ付与成分配合



- ●濃密でしっとりとした使い心地
- ●フレッシュハーバルエナジーの香り

#### 【使用方法】

土台美容液(ベースケア セラム)や化粧水の使用後、乳液の間にご使用ください。

## ソフィーナ iP ハリ弾力注入美容液 おすすめのなじませ方



①適量を顔の5か所(両頬、額、鼻、 あご)にのせます。



②内側から外側に向かって手の ひらを密着させ、ゆっくりとなじま せます。

・1ストローク2秒を目安になじませましょう。



特に毛穴が気になる肌のハリ不 足の場合は引き上げるようになじ ませます。

③最後にハンドプレス。



## 【SOFINA iP ブランドについて】

『SOFINA iP』は、炭酸ガスの噴射剤の技術を応用した「ソフィーナ iP ベースケア セラム <土台美容液>」を中心に、スキンケア商品を拡充させてきました。

モノ・情報が溢れ、迷いや不安が尽きない現代の人々にとって、「きれいな肌」への確かな解でありたいというブランドの想いを、より多くの人々へお届けするために、2023 年秋、リブランディングを開始します。

「素肌に、科学をインストールする。」をスローガンに、事実や根拠に基づく健康皮膚科学でアプローチしたスキンケアアイテムの拡充、LINEを活用したパーソナル肌解析サービス「肌 id」の進化を通じ、より多くのお客様の素肌と向き合い、きれいの追求を目指すご提案を拡大していきます。

## ■新ブランドロゴにこめた想い

「きれいな肌」への想いを、角層細胞の織りなす美しい形状から着想を得たモチーフにて表現する、新しいブランドロゴ。 2023 年 9 月のリブランディング以降発売の商品より、順次展開します。

