

**62万人<sup>※1</sup>が活用した「ソフィーナ iP」のデジタルサービス「肌id」が  
事実・根拠をもとにあなたの肌状態を見つめるパートナーとしてさらに進化  
本日3月28日（火）よりリニューアル！  
～一人ひとりの肌解析結果に寄り添った美容の専門家監修のアドバイス機能をプラス～**

※1 2019年9月～2023年1月までの肌id友達登録者数

肌の事実・根拠に基づく皮膚科学で、確かなきれいへと導くスキンケアブランド「ソフィーナ iP」は、2019年9月より、スマートフォン1つでできる、LINEを活用したデジタルサービス「肌id」を開発し、きれいのお役立ち情報をお届けするスキンケアサービスを提供しています。

この度、「肌id」の大幅なリニューアルを実施し、本日3月28日（火）より公開いたします。これまでのAIによる肌解析機能はそのままに、デザインの刷新と機能整理をすることでさらに使いやすいサービスへと進化するとともに、解析結果に対する美容の専門家監修の肌の事実やお手入れメソッドといった一人ひとりに寄り添った情報体験も新たに加わりました。今後も肌の事実・根拠に基づくスキンケア商品に加え、生活者との強い絆となるようなデジタルサービス「肌id」を通して、科学的根拠とともに自ら納得しスキンケアを楽しめるデジタル体験をサポートしてまいります。

「肌id」情報 URL : <https://www.sofinaip-hadaid.com/>



### ■リニューアルの背景

花王株式会社が展開する「ソフィーナ iP」は、2015年に誕生。肌の事実・根拠に基づく皮膚科学で、確かなきれいへと導くスキンケアブランドです。皮膚科学に立脚した幅広いスキンケア商品をラインアップし、さらに2019年からはスマートフォン1つでできる、LINEを活用したデジタルサービス「肌id」を展開し、きれいのお役立ち情報をお届けしてまいりました。「肌id」は顔写真を撮影するだけで手軽に肌状態を確認できる「カンタン肌チェック」で、いつでもどこでも「なりたき

い』を継続的にサポートしてまいりました。新しい生活様式が定着した 2020 年以降には、「肌 id」の利用者数を表す公式 LINE の友だち登録者数が好調に増加。2023 年 1 月にはサービス開始からの登録者が 62 万人を超えるなど多くの生活者様に支持されています。

この度、今年 9 月でサービスローンチから 5 年目を迎えるにあたり、さらなるサービスの拡充や使いやすさの進化を目指してサービス的大幅リニューアルに至りました。お客様から寄せられた声を踏まえ、必要とされる情報についてより見やすく、よりアクセスしやすいサービスの進化と、肌解析結果に応じた具体的で的確なアドバイス機能を中心に改修・開発を進めました。これからも「肌 id」ではお客様の利便性とパーソナル性の向上を図りながら、頼れるスキンケアのパートナーとしてきれいをサポートしてまいります。

## ■リニューアルした主なポイント

### ①肌解析結果に寄り添った美容の専門家監修のスキンケアアドバイスを追加

お客様のニーズを踏まえ、肌解析結果に応じた具体的なお手入れメソッドや背景となる肌知識を取得できるよう、肌解析結果画面を大幅リニューアルいたしました。アドバイス内容については、美容技術や情報の開発と発信に取り組む花王ビューティサーチ&クリエーションセンターと連携することで、一人ひとりに合わせた的確な情報発信を実現。アイテム選びのコツだけでなく、肌に重要なスキンケアの方法や生活アドバイスなども発信することで、より肌の状態に合わせたアクションに繋げていただきやすくなります。また、解析結果が良い場合には「褒めコメント」を表示することで、毎日のスキンケアのモチベーションを向上させ、継続をサポートします。

### 【花王 ビューティサーチ&クリエーションセンターについて】

花王 化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修。

### リニューアル前



### リニューアル後



## ②デザインの刷新と機能整理

今回のリニューアルでは、新しいデザインに刷新しました。また、既存の TOP 画面で使用していた複数のメニュー表示を、主要機能である「カンタン肌チェック」「肌の記録」に絞ることで、より使いやすい表示に変更しました。

### リニューアル前

#### ▼肌解析結果画面

解析結果に連動するアドバイスがない…



### リニューアル後

#### ▼肌解析結果画面



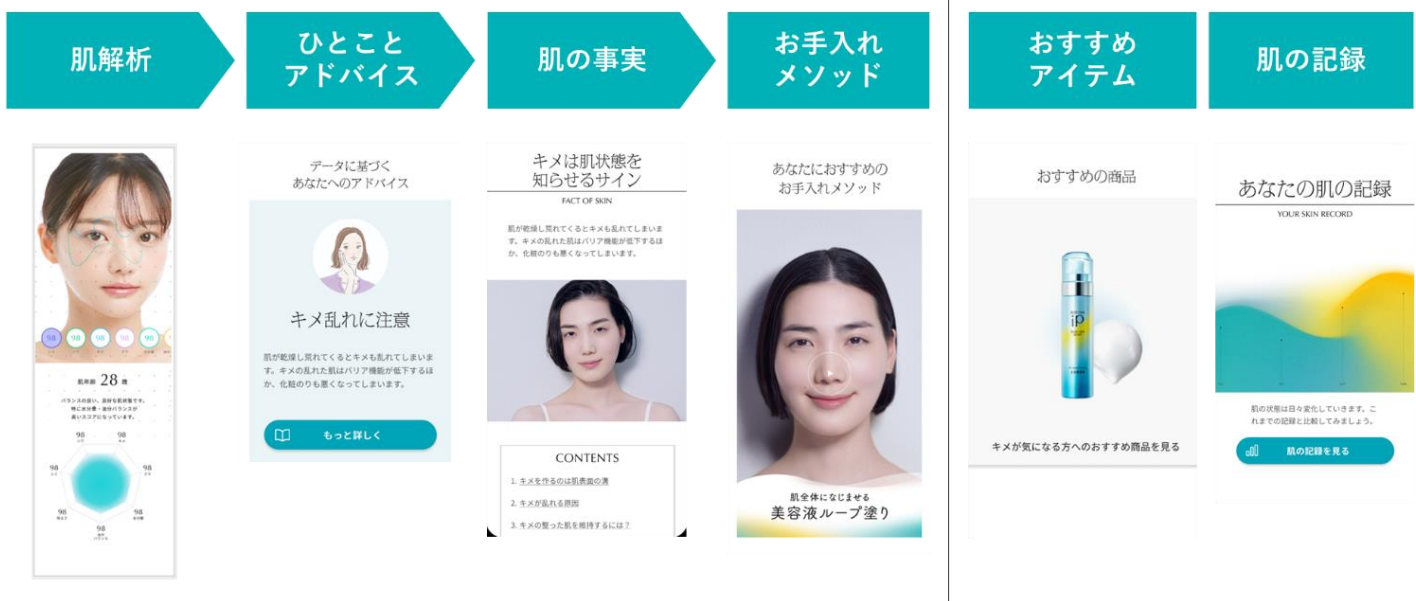
#### お手入れメソッド



#### ▼肌記録



## ■「肌 id」の顧客体験フロー



### ■「肌 id」の【カンタン肌チェック】機能について

顔写真を撮影するだけで、今の肌状態を解析。肌年齢や肌状態のグレード(5段階)もわかるので、自宅で肌状態を確認することが可能。解析結果に応じて、その人に合ったアドバイスやお手入れメソッドを日々のお手入れの参考にすることができます。

また、マイページでは過去の「カンタン肌チェック」の結果も確認できるので、日々の肌チェックの習慣化にも役立ちます。



### ■登録方法

LINE で「SOFINA iP 肌 id」を検索、またはこちらの二次元バーコードを読み取り、お友達登録。登録後アンケートに答えると、各種コンテンツをお楽しみいただけます。



### 【ソフィーナ iP ブランドについて】

肌の事実・根拠に基づく健康皮膚科学で、確かな「きれい」へ導くスキンケアブランドとして2015年に誕生しました。炭酸ガスの噴射剤の技術を応用した、6年連続売上 NO.1 美容液<sup>※3</sup>「ベースケア セラム<土台美容液>」をはじめ、皮膚科学に立脚した幅広い商品提案とLINEを活用したパーソナルスキンケアサービス「肌 id」を展開。今後も多様な肌悩みに向き合い生活者の想いに寄り添ったセルフスキンケアブランドとして商品やサービスをお届けします。

※3 「ソフィーナ iP ベースケア セラム<土台美容液> / インテージSRI+美容液 (美白・しわ改善除く) 市場 2016年6月~2022年5月 ブランド別累計販売金額・個数