

忙しいあなたと365日つながる、今の肌がわかる！

AI 肌測定とカウンセリングがスマホで。「肌レコ」3月30日提供開始

～1枚の自撮り写真から、“おうち”でも“お店”のようなカウンセリング体験へ～

花王株式会社の Kao Beauty Brands は、花王独自の AI アルゴリズムで、ひとりひとりの美のアドバイスを行う肌測定コンテンツ「肌レコ」を 2023 年 3 月 30 日（木）よりビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands Play Park」内にて提供開始いたします。

「肌レコ」では、花王の皮膚科学やメイクアップの研究知見をもとに開発された「Kirei 肌 AI 技術」「ハリ AI 解析技術」を採用。研究員による目視評価の AI 予測と、外部技術*を掛け合わせ、独自の測定ロジックを構築。お手持ちのスマートフォンで顔画像を自撮りするだけで、合計 13 の項目を測定でき、美容のプロから肌状態に合わせたパーソナルなアドバイスを受けることもできます。ゲーム的な要素も取り入れながら、“続けたい肌測定”をめざし、一人ひとりのなりたい“きれい”に寄り添ってまいります。

* パーフェクト株式会社、AR メイクアプリ「YouCam メイク」の技術

Kao Beauty Brands Play Park



肌レコ : <https://hadareco.kao-kirei.com/>

●「肌レコ」開発背景

花王は、製造業から「UX 創造企業」への変革をめざし、2022 年 12 月 15 日より生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム「My Kao」（<https://my.kao-kirei.com/jp/>）を立ち上げました。「My Kao」内のビューティに関する双方向型のコミュニティサイトとして「Kao Beauty Brands Play Park」（<https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>）を同日にリリースいたしました。

花王の各ブランドでは、これまで肌測定やバーチャルメイクアップの提案を行ってききましたが、自分にとって合うスキンケアやメイク方法がわからないという方や、より詳しく、継続的に肌状態を記録したいという方

のために、「肌レコ」のサービスを開始いたします。

今後、「肌レコ」を通じて一人一人に最適な美容のアドバイスを提供いたします。

さらに肌レコから得た知見を基に、花王の研究技術や商品開発に活用し、お客さまへ新たな価値として還元してまいります。

「My Kao」について

<https://www.kao.com/jp/corporate/news/products/2022/20221215-001/>

●「肌レコ」担当者コメント

「肌レコ」は“肌測定がなかなか続かない”といった生活者の声から着想を得たサービスです。「肌の状態を正しく知り、お手入れを重ねていくこと」に重点をおき、花王内でも様々な部署と検討を重ねて開発を行いました。

特に「肌レコ」内で使われている花王の独自項目は、肌と化粧品に向き合っている花王の研究者による肌の目視評価にAI技術を掛け合わせて数値化しており、研究者の目視評価を疑似体験できます。

続けたいくなる仕掛けと、様々なアドバイスやオンラインカウンセリング※によって、あなただけの美容のアドバイザー的サービスを提供したいと思います。

花王株式会社 DX 戦略部門 事業 DX 推進センター DX コラボレーション推進部
手島 章吾（てしま・しょうご）

※ Kao Beauty Brands Play Park 内で提供しているサービスで、オンライン通話で手軽に、美容のプロに相談することが可能。

■「肌レコ」について

 **ご利用の流れ** スマホ1つで手軽に肌測定、美肌へのヒントが得られる！

Step. 1

簡単な質問に回答



Step. 2

顔写真を撮影して肌の状態を分析



Step. 3

毎日のスキンケアに役立つアドバイスがもらえる！



※画像はイメージです

<『肌レコ』4つのポイント>

- ① スマホ1つでかんたん肌測定

いつでも どこでも スマホ1つで、かんたん肌測定



※画像はイメージです

パーフェクト株式会社が提供する「YouCam メイク」の肌測定機能に加えて、花王独自の2種類のAIを活用し、肌状態を解析します。いつでもどこでも、スマホ1つで簡単に肌の状態を測定することができます。

- ② グラフによる肌スコアの可視化で、ユーザーの「継続」が実感できる

グラフでスコアを見える化！継続を実感できる



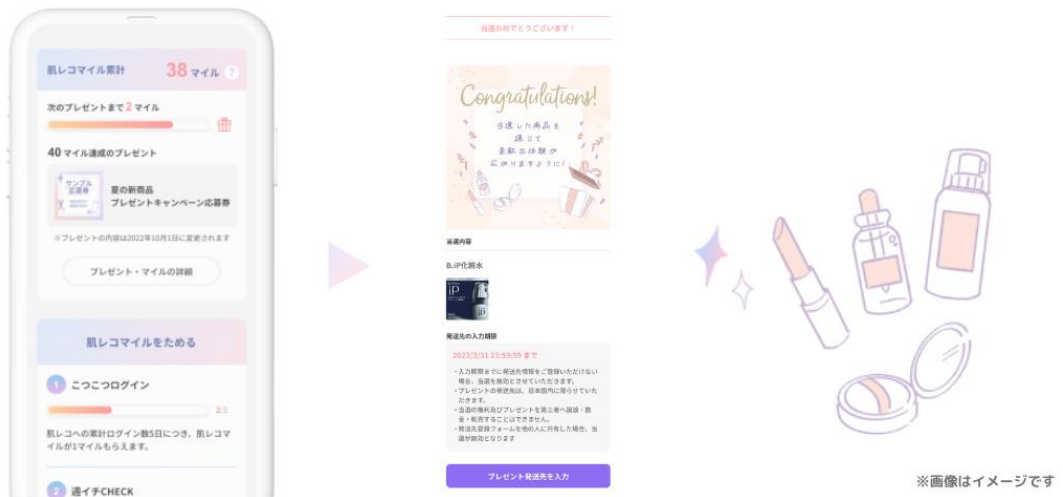
※画像はイメージです

『肌レコ』では、4週間の肌測定結果がグラフ化され、あなたの肌の状態が可視化されます。加えて、花王が保有する同年代の平均データと肌状態を比較することも可能です。継続的にレコーディングをするこ

とでたまる「肌レコマイル」を導入し、ユーザーの日々のお手入れの頑張りが肌測定の部分でも可視化され、モチベーションを高められるような仕組みにしました。

③ 貯まった「肌レコマイル」でプレゼントや限定イベントへ招待

ご利用状況に応じてプレゼントが当たる



レコーディングを継続することで付与される「肌レコマイル」を使って、様々なキャンペーンに応募することができます。キャンペーンは、Kao Beauty Brands の商品やサンプル等のプレゼントをはじめ、限定イベントへの招待も予定しています。

④ 測定結果に基づいた美容のプロのパーソナルなアドバイスがもらえる

肌測定の結果に基づいた美容のプロのアドバイスがもらえる



測定データをレコーディングすると1対1のオンライン通話で、美容の専門家が過去の測定結果や使用中の化粧品を把握したうえで、お客様一人ひとりに合わせたカウンセリングを行います。まるで専属の美容のパートナーがいるような、体験ができます。

さらに一人ひとりの肌の結果に合わせて、お手入れやアイテムの選び方などの関心のあるトピックごとに、Kao Beauty Brands Play Park 内のおすすめ記事や、美容に関する Q&A もチェックできます。

- Kao Beauty Brands Play Park 公式サイト
<https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>
- Kao Beauty Brands プレイパーク 公式 Twitter
https://twitter.com/KBB_PlayPark_JP
- Kao Beauty Brands 公式 YouTube
<https://www.youtube.com/user/kanebocosJP/>