

Jabra 史上最高性能、ワンランク上の音質・装着感・通話機能 「Jabra Elite 10」より新色“グロスブラック”が登場！ 11月30日（木）より Jabra オンラインストアにて先行販売開始



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、2023年10月に発売した完全ワイヤレスイヤホン「Jabra Elite 10」の新色であるグロスブラックを2023年11月30日（木）より Jabra オンラインストアにて先行販売を開始いたします。Elite シリーズでも人気のブラック系カラーに、上品なツヤが特徴の「グロスブラック」が加わりました。

「Jabra Elite 10」の特長

- ◆ Jabra コンフォートフィット テクノロジー
セミオープンデザインで ANC 使用中も圧迫感のない快適な装着感
- ◆ Dolby ヘッドトラッキング機能を搭載し、Dolby Atmos[®] 空間サウンドに最適化**
臨場感とディテール、そしてクリアなサウンドを実現
- ◆ Jabra 標準 ANC の約 2 倍強力な「Jabra アドバンスド ANC™」を搭載
- ◆ 6-マイクロテクノロジーで周囲のノイズに邪魔されないクリアな通話品質
WEB 会議や屋外での通話も音声だけをクリアに届ける

**互換性および利用可能条件は、デバイス、アプリケーション、コンテンツによって異なります。

2023年11月30日
Press Release

製品概要

商品名 : 「Jabra Elite 10」
カラー : グロスブラック
発売日 : 2023年11月30日(木)
Jabra オンラインストアにて先行発売



開発大賞

OPTIMIZED FOR

Dolby Atmos

※詳しくはこちらをご覧ください : <https://www.jabra.jp/elite10>

Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者および企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。誇りある GN グループの一員として、Jabra は人々がお互いの距離を縮め、大切なものより近づけるよう取り組みを行っています。Jabra の卓越したエンジニアリングは 150 年にわたり業界をリードしてきました。企業向けには人々がどこでもより生産的に仕事ができるよう、コンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを提供し、消費者向けには通話、音楽、メディアをより楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出しています。1869 年に設立された GN は 100 カ国で事業を展開し、革新性、信頼性、使いやすさを提供しています。全世界で 7,500 人以上を雇用しており、2022 年の年間収益は 187 億 DKK (約 3,381 億円) に上り、GN オーディオは 125 億 DKK (2,260 億円) を占めています。GN グループはナスダックコペンハーゲンに上場しています。www.jabra.com

©2023 GN Audio A/S. 全著作権所有。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。ここに含まれる他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です (デザインと仕様は予告なしに変更される場合があります)。