

AI搭載・4K対応の高性能WEBカメラ「Jabra PanaCast 20」 シリーズ初となる一般向け販売を本日開始

～AIで画角・明るさを自動調整、WEB会議や動画撮影・配信ニーズに対応～



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、1月20日（木）より、AIを搭載した4K対応の高性能パーソナルWEBカメラ「Jabra PanaCast 20」をシリーズ初となる一般販売として、eコマースサイト、Jabra オンラインストアにて販売開始します。

昨年4月に発表されたこのパーソナルWEBカメラは、最先端の技術を駆使した、インテリジェントで安全な次世代のポータブルビデオカメラです。AIによるユーザーの動きを自動で追い常に画角の中心にくるように調整する「インテリジェントズーム」機能や、画像を分析してどんな照明でもユーザーを綺麗に見せることができる「インテリジェント ライト オプティマイゼーション」機能、2つのリアルタイムビデオを使用し、メイン画面の隅にワイドの様に表示できる「ピクチャーインピクチャー」機能を搭載しています。さらに高度なプロセッサ、パワフルなオンボード AI、13メガピクセルのプレミアムカメラを使用した4K Ultra-HDビデオ画質により、これまでになく明瞭でクリアな映像でWEB会議や動画撮影・配信における新しい映像体験を提供します。

昨今、テレワークなどハイブリッドな働き方が導入されたことで画質や性能など従来のツールでは対応しきれないシーンとともに、個人で動画撮影や動画配信を行う機会が増加しています。Jabra はこのようなカメラの個人利用ニーズに対応するべく、これまで業務用販売として扱ってきたパーソナライズ高性能WEBカメラ「PanaCast 20」を一般発売いたします。どのようなモニターやノートPCにも装着可能な PanaCast 20 があれば、いつでもどこでも撮影する物や場所に関わらず常にシャープでクリアな4K Ultra-HD映像を遅延なくリアルタイムで優れた映像を投影、撮影することができます。「どこにいても品質に妥協してはいけない」という思いのもと、ビデオコラボレーションの新しいスタンダードとなるよう開発された PanaCast 20 の発売で、これまでになく新しい映像体験を提供します。

Jabra PanaCast 20

◆AIによる自動ズーム機能と明るさ調整が可能

AIがユーザーの動きを自動で追い、リアルタイムで瞬時に画角を調整することができます。これにより、ユーザーが常に画角の中心にいることが保証されるため、動いてもカメラが自分に合わせるので自分で画角を調整する必要がありません。また、PanaCast 20は照明の調節も自動で行うことができます。インテリジェントな自動照明補正機能(ライト オプティマイゼーション)が使用環境を分析し、照明が不十分な場所でも、優れたビデオ品質を提供するため自動で明るさを調整します。



◆4K Ultra-HD ビデオ画質品質

PanaCast 20では、最先端のプロセッサ、強力なオンボード AI、13メガピクセルカメラを使用して、遅延のない、明瞭でクリアな素晴らしいリアルタイムの4K UHD画像を提供します。

Jabra PanaCast 20の主な機能と仕様

- ・ プレミアム AI を搭載した 4K Ultra-HD ビデオ画質
- ・ 常にユーザーを画角の中心に映し出す、AIによるインテリジェントズーム機能
- ・ どこにいても完璧な画質を提供するインテリジェントな明るさ調整
- ・ ピクチャーインピクチャー機能でよりインパクトのあるプレゼンテーションを実現
- ・ 強力なオンボード AI プロセッサでデータの安全性を向上
- ・ プライバシーカバーを内蔵し、必要なときにプライバシーを確保できる
- ・ 柔軟な働き方を可能にしてくれる。クリップでモニターに固定可能。保護ケースが付属
- ・ 真のプラグアンドプレイを実現。すべての主要な UC プラットフォームでシームレスに動作
- ・

Jabra PanaCast 20 :

発売日 : 2021年10月

色 : ブラック

希望小売価格 : 3万5000円(税抜)

詳しくはこちらをご覧ください : <https://www.jabra.jp/business/video-conferencing/jabra-panacast-20>

Jabraについて

Jabraはオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GNグループの一員として、その150年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越したJabraのエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けにはコンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを、また消費者向けには通話、音楽、メディアをさらに楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。GNグループは全世界で6,500人の社員を擁し、2020年の年間収益は134億DKK(約2,302億円)に上ります。Jabraは年間売り上げ87億DKK(約1,495億円)、社員は約1,900人で、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GNグループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

www.jabra.com

©2022 GN Audio A/S. 全著作権を所有します。Jabra®はGN Audio A/Sの登録商標です。

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。(デザインと仕様は予告なく変更される場合があります)。