

## 手頃な価格帯ですぐれたフィット感と高音質・クリアな通話品質を実現

### 「Jabra Elite 4 Active」を1月13日（木）より発売

～アクティブなライフスタイルから日常使いまで幅広いシーンをサポート～



デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社の日本法人 GN オーディオジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：安藤 靖 以下：Jabra）は、2022年1月13日（木）より、高品質な通話性能、高品質なサウンドを実現する完全ワイレスイヤホン「Elite」シリーズから「Elite 4 Active」を、全国の家電量販店、e コマースサイト、Jabra オンラインストアにて販売開始します。カラーは、ネイビー・ライトミントの2色展開です。

**手頃な価格ですぐれたフィット感と高音質・高い通話性能を誇り、ワークアウトから日常生活全般をサポート**  
今回発売する「Elite 4 Active」は、IP57 準拠の防塵防水・耐汗性能を備え、ランニングやワークアウト中にもすぐれたフィット感を提供するだけでなく、高音質・クリアな通話品質で音楽視聴や通話などの幅広いシーンで活躍する完全ワイレスイヤホンです。また、アスレジャーデザインを採用しており、ワークアウト中はもちろん、日常生活にも馴染むデザインとなっています。

## 「Elite 4 Active」の特長

### ◆価格以上に充実した機能を多数搭載。手頃な価格でフィット感も、音質・通話品質も求める方へ。

IP57 準拠の防塵防水・耐汗性能を備えワークアウトにも最適なフィット感を提供するだけでなく、高音質・クリアな通話品質でどんなシーンにも対応する完全ワイヤレスイヤホンです。ワークアウト中もすぐれたフィット感で、長時間の使用も快適です。また、最長 7 時間（充電ケース併用で最長 28 時間）の長時間再生に加え、急速充電にも対応しています。

さらに、この価格帯の完全ワイヤレスイヤホンとしては「Alexa Built-in」や「Spotify Tap 再生」、「Google Fast Pair」\*などの機能も充実しています。「Google Fast Pair」\*は、電源を入れるとすぐにペアリングすることができる機能で、Android 端末とのシームレスな接続性を実現しています。「Spotify Tap 再生」では、音楽に素早くアクセスができます。



### ◆最高のフィット感に加え、ノイズに邪魔されず最大限の集中力を発揮できる環境へ。

「Elite 4 Active」も他の「Elite」シリーズ同様、アクティブノイズキャンセリング（ANC）を搭載しており、ジムなどでのノイズを遮断し、音楽に集中することができます。このほか、カスタマイズ可能なイコライザーにより、好みの音質に調整することもできます。さらに周囲の音を聞くためのヒアスルー機能も搭載されており、屋外でのランニング時には、周囲の状況を把握しながら安全に走ることができます。

### ◆ワークアウトだけでなく、クリアな通話品質も実現。

「Elite 4 Active」は、アクティブなライフスタイルだけではなく、高音質とクリアな通話品質で日常使いにも最適です。特に通話品質においては、4-マイクテクノロジーですぐれた通話を提供するとともに、風切り音を防ぐための特別なメッシュカバーで保護されているので、クリアな通話が可能です。ウイングフリーの人間工学に基づいたデザインで、スポーツ以外でも快適なフィット感を提供します。

## 「Elite 4 Active」の主な機能と仕様

商品名：Elite 4 Active

発売日：2022年1月13日（木）

カラー：ネイビー、ライトミント

特長：

- 人間工学に基づいたウイングフリーデザインで、安定したフィット感
- IP57準拠の防塵防水性能
- アクティブノイズキャンセリング（ANC）機能
- 6mmスピーカーとカスタマイズ可能なイコライザー
- 4-マイクテクノロジー
- 最長7時間の再生時間（充電ケース併用で最長28時間）
- 片耳モード
- Alexa内蔵、Spotify Tap再生、Googleアシスタント\*（\*Androidのみ）

詳しくはこちらをご覧ください：[www.jabra.com/elite](http://www.jabra.com/elite)

### Jabra について

Jabra はオーディオ、ビデオ、コラボレーションソリューションの世界的リーダーであり、消費者と企業向けの製品開発のため日々研究を重ねています。GN グループの一員として、その 150 年にわたる先駆的な取り組みをベースに、卓越した Jabra のエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネス向けにはコンタクトセンター、オフィス、コラボレーションのための統合されたツールを、また消費者向けには通話、音楽、メディアをさらに楽しめる完全ワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。GN グループは全世界で 6,500 人の社員を擁し、2020 年の年間収益は 134 億 DKK（約 2,302 億円）に上ります。Jabra は年間売り上げ 87 億 DKK（約 1,495 億円）、社員は約 1,900 人で、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GN グループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

[www.jabra.com](http://www.jabra.com)

©2022 GN Audio A/S. 全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A/S の登録商標です。

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。（デザインと仕様は予告なく変更される場合があります）。