

【レポート】アジア各国における美容・化粧品トレンドを 解説する無料ダウンロード版レポートを発刊

アンチエイジングの再考、科学的裏付けの重要性、敏感肌訴求

ロンドン本社を含め13か国にオフィスを構える市場調査会社「**Mintel Group**」の日本法人であり、美容やライフスタイル、食品・飲料分野におけるグローバル調査に強みを持つ、株式会社ミンテルジャパン（東京都千代田区）は、2024年9月5日（水）に『2024年：アジア太平洋地域における美容・化粧品業界の動向』と題した日本語版の無料レポートを発刊しました。

本レポートでは、「アンチエイジングの再考」、「科学的裏付けの重要性」、「敏感肌訴求」の3つのトレンドを取り上げています。



レポートのダウンロードはこちら：<https://japan.mintel.com/apac-bpc-landscape-2024-pr>

本レポートで取り上げるインサイト

1. エイジ・ポジティブ：加齢を受け入れ世代ごとの美しさへ
2. 科学的裏付け：ますます重要視されるエビデンス
3. 敏感肌に注目：各国で違う敏感肌へのアプローチ

【本レポートで取り上げる地域】

- 日本、中国、韓国
- インド
- タイ
- 東南アジア諸国

■ミントル 世界新商品データベース (GNPD) について

世界 86 カ国の日用消費財の新商品を、原料や訴求内容から検索することができるデータベースです。世界各国に配置されたミントルの調査員が、日々新商品の収集を行うことで、毎月約 4 万点の商品パッケージ情報をデータベース化し、GNPD を構築しています。商品のあらゆる情報を掲載しているため、様々な視点から世界の製品トレンド分析を行うことが可能です。

■市場調査会社ミントルの強み

ミントルに在籍する各分野の専門家であるアナリストは、GNPD に蓄積されたデータや独自の消費者調査、外部データなどを組み合わせて、消費財業界のグローバルトレンドと市場変化の予測を行い、レポートを執筆しています。ミントルは常に「消費者」に焦点を当て各サービスを展開しており、「消費者が何をなぜ求めているかを探るエキスパート (Experts in what consumers want and why.)」をコーポレートスローガンとしています。

■株式会社 Mintel Japan (ミントルジャパン)

ミントルジャパンは、ロンドンに本社を置く大手市場調査会社「Mintel Group」の日本法人です。専門分野のアナリストと新商品の調査員を世界各国に配置し、独自の消費者調査や新商品情報の収集を行っております。

その独自のデータを基にした消費財業界のグローバルトレンドと市場変化の予測に強みがあります。日本では主に「美容・化粧品」「食品・飲料」「ライフスタイル」の 3 分野に注力し、サービスを展開しています。

≪ご利用条件≫

情報の出典元として【ミントル『2024 年：アジア太平洋地域における食品・飲料業界の動向』より】の明記をお願いいたします。

■会社概要

The logo for Mintel, consisting of the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, centered within a bright yellow rectangular background.

企業名 : 株式会社ミントルジャパン

本社所在地 : 東京都千代田区丸の内二丁目 4 番 1 号 丸の内ビルディング 18 階

代表 : リチャード・カー

設立日 : 2008 年 03 月

事業概要 : トレンドレポートの販売、市場調査、市場分析等

WEB サイト : <https://japan.mintel.com/>