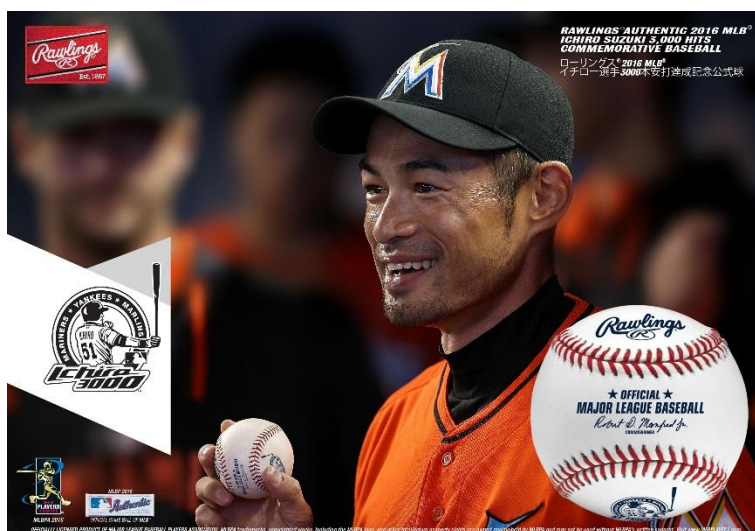


# Rawlings Newsletter



## 『ローリングス®2016 MLB®イチロー選手3,000本安打達成 公式記念球』 発売決定のお知らせ

この度、MLB®のボールにおけるオフィシャルサプライヤーであるローリングスは、「ローリングス®2016 MLB®イチロー選手3,000本安打達成公式記念球」の発売を決定いたしましたことのお知らせいたします。



マイアミ・マーリンズのイチロー選手がMLB®通算3,000本安打の達成を成し遂げました。この記録を記念し、イチロー選手のトレードマークでもある、“あのポーズ”が刻印されたボールを発売いたします。日本国内では記録にちなみ、3,000個の限定発売となります。

ローリングスはこれまで、デレク・ジータ3,000本安打達成記念、アレックス・ロドリゲス3,000本安打達成記念、デビッド・オルティズ500本塁打達成記念などの「記録達成記念ボール」を発売してまいりましたが、日本人MLB®選手の記念ボールの製作は今回が初めてとなります。本商品は、店頭またはインターネットでの予約販売を予定しております。

ローリングスは、1977年よりMLB試合球のオフィシャルサプライヤーとして、全てのMLB®公式戦において安定したクオリティの公式試合球を供給し続けております。

## **【ローリングス®2016 MLB®イチロー選手3,000本安打達成 公式記念球 概要】**

- ・品番：ROMLBI3K-R
- ・販売価格：5,500円（本体価格）+税 ※専用キューブ入り
- ・原産国：コスタリカ
- ・販売個数：3,000個の限定発売
- ・販売店舗：アマゾン、アルペン、スポーツデポ、ヒマラヤ、スポーツオーソリティ、  
スーパースポーツゼビオ、ベースマン、スポーツマリオ、B&D、スワローズスポーツ、  
クーパースパーク、レッツ

※販売店舗は、ローリングスジャパン公式HP（<http://www.rawlings.co.jp/>）  
でもご確認いただけます。

## **【メジャー・リーグ・ベースボール選手協会（MLBPA）について】**

メジャー・リーグ・ベースボール選手協会（[www.mlbplayers.com](http://www.mlbplayers.com)）は、メジャーリーグ全30チームに所属する全プロ野球選手のための団体交渉の代理、そして現役メジャーリーガーが関与する商業、ライセンス活動のサポートを務める唯一の代理組織です。選手会員を代表し、プレイヤーズ・チョイス・ライセンス・プログラム（Players Choice licensing program）、プレイヤーズ・チョイス・アワーズ（Players Choice Awards）を運営しており、メジャーリーグ選手達により設立され、主宰される慈善団体であるメジャー・リーグ・ベースボール・プレイヤーズ・トラスト（Major League Baseball Players Trust）を通じ、社会的な貢献を行っています。

フォロー：@MLB\_Players; @MLBPAClubhouse; @MLBPlayersTrust

メジャー・リーグ・ベースボール選手協会 公式ライセンス

**【本商品に関するお問い合わせ先】**

ローリングスジャパン 0120-996-751（平日9:30～17:00、休：土日祝）

HP：<http://www.rawlings.co.jp/>