

株式会社産経デジタルとFNN(フジニュースネットワーク)が共同で、 「SankeiBiz」と「FNNプライムオンライン」において 新規広告メニューを11月9日(火)よりリリース



概要

株式会社産経デジタル(代表取締役社長:宇田川 尊志)とフジテレビ系列28局で構成するフジニュースネットワーク(以下FNN)は、2021年11月9日(火)に経済サイトの「SankeiBiz」
<https://www.sankeibiz.jp/>と総合ニュースサイトの「FNNプライムオンライン」
<https://www.fnn.jp/>の2サイト共同で、ガチャピンとムックを起用した広告メニューをリリースしました。

広告メニュー内容

フジサンケイグループのキャラクターであるガチャピンとムックをナビゲーターとして、記事中にイラストまたは動画内に実写で出演させ、スポンサー企業様の商品やサービスの解説を行う記事広告商品となります。

メニュー

- ・SankeiBiz 10,000PV保証
ガチャピンとムックがイラストで出演 **料金130万円(税別)**
- ・FNNプライムオンライン 10,000PV保証
ガチャピンとムックがイラストで出演 **料金110万円(税別)**
- ・SankeiBiz×FNNプライムオンライン(ガチャピン・ムック/イラスト)
SankeiBiz 10,000PV保証、FNNプライムオンライン10,000PV保証
ガチャピンとムックがイラスト出演 **料金210万円(税別)**
- ・SankeiBiz×FNNプライムオンライン(ガチャピン・ムック/実写)
SankeiBiz 10,000PV保証、FNNプライムオンライン10,000PV保証
ガチャピンもしくはムックが実写で動画出演 **料金370万円(税別)**

※イメージ図

FNNプライムオンライン×SankeiBiz～ガチャピンとムックが動画で展開～

FNNプライムオンライン × SankeiBiz

ガチャピンやムックがナビゲーターとして動画で出演します。また記事公開時のオーガニックツイート投稿時にイラストで出演することで、記事広告にキャラクターマーケティング要素を加えたものとして展開します。

PC展開イメージ SP展開イメージ PC展開イメージ SP展開イメージ



フジテレビ編成制作局コンテンツ事業部FNNプライムオンライン担当者、ライツ事業推進部担当者と共にグループならではの取り組みとして、1972年の放送開始から幅広い世代に愛されているガチャピンとムックを起用する広告商品をつくりました。ガチャピンとムックは老若男女問わず幅広い世代の層へ認知拡大が期待でき、スポンサー企業様にとってもメリットのある広告商品になればと考えています。



ガチャピン

- ・年 令：5歳
- ・誕生日：4月2日
- ・出身地：雨の島
- ・特 技：スポーツ全般

ムック

- ・年 令：5歳
- ・誕生日：4月2日
- ・出身地：北極の近くの島
- ・特 技：なんでも食べる
 食いしん坊



©ガチャムク

SankeiBiz <https://www.sankeibiz.jp/>
 FNNプライムオンライン <https://www.fnn.jp/>

運営会社



株式会社産経デジタル(URL:<https://www.sankei-digital.co.jp/>)
 2005年11月設立。ニュースサイト/ライフスタイルメディアや産経ネットショップを運営。お客様の広告出稿やeスポーツ事業推進、イベント運営などもサポートしています。

PRESS CONTACT

株式会社産経デジタル 金井・渡井 / pr@sankei.co.jp / 03-3243-8369 / 東京都千代田区大手町1-7-2