

ホステルホテル「HOTEL GRAPHY 渋谷」が  
2024年2月29日(木)にオープングレセプションを開催  
オカモトレイジ他 DJ3名、アーティストの前田豆コをゲストに迎え入場無料で開催

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開する LIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しています。このたび、LIVELY HOTELS 12棟目となる、2024年3月1日（金）に開業のホステルホテル「HOTEL GRAPHY 渋谷」のオープングレセプションを2024年2月29日（木）に開催いたします。



**音楽やアートが楽しめるオープングレセプションを2/29（木）開催**

HOTEL GRAPHY 渋谷では、2024年2月29日（木）18時よりオープングレセプションを開催いたします。メインDJに渋谷カルチャーに精通するオカモトレイジに加え、矢部ユウナ、DJ KRO、DaBookのDJ3名を迎えたDJ音楽や、アーティストの前田豆コによるライブペイントでHOTEL GRAPHY 渋谷のオープンを盛大に祝います。さらには、COOKIEBOYとコラボしたオリジナルアイシングクッキーを先着で150名様にプレゼント、ホテル内レストラン「Graphic Grill & Bar」のフードやドリンクもご用意しております。地域の皆様やホテルに興味を寄せてくださっている方に気軽にご参加いただけるよう入場無料での開催となりますので、ご家族やご友人をお誘い合わせの上、お気軽にお立ち寄りください。

## <イベント概要>

開催日時：2024年2月29日(木) 18時～22時

開催場所：HOTEL GRAPHY 渋谷

参加費：無料

※予約なしで当日会場にお越しいただけます。

※混雑時は入場制限をさせていただく場合がございます。

※出演 DJ やアーティストのタイムテーブル等、イベントの最新情報は Instagram をご確認ください。

## ■ゲスト紹介

### DJ

#### オカモトレイジ (OKAMOTO'S)

1991年生まれ、東京都出身。

中学校の同級生で結成された4人組ロックバンド OKAMOTO'S のドラマー。

2023年11月からはロックバンドながら、異色ともいえるトークとアコースティックをメインとした Tour「出張！オカモト Acoustic/Talk Tour 2023-2024」を開催中。

2024年1月31日にはTVアニメ『アンデッドアンラック』第2クールエンディングテーマ曲「この愛に敵うものはない」をリリース。その活動の勢いは止まることを知らない。ソロ活動としては、2022年秋に映画「もっと超越した所へ。」に本格演技初挑戦として出演するなど、メジャーシーンで活躍する一方、DJ やエキシビション「YAGI EXHIBITION」の主催も務める。Instagram：<https://www.instagram.com/okamotoreiji/>



### DJ KRO

『Chill』『Relax』できる Hip Hop Music をテーマに活動するライフ・スタイル・レーベル "Chilly Source" Founder、DJ、MV ディレクター、イベント空間プロデュース、楽曲ディレクション等を行うマルチクリエイターとして活躍している。彼の DJ スタイルは「Chill & Relax & Upfilling」をテーマにしており、DJ MIX を中心にアップロードしている YouTube の登録者は10万人を超えるなど数多くの音楽ファンから支持を集めている。また、国内ではサマーソニック Billboard Stage での DJ の出演や、Green Room Festival での DJ 出演、マンハッタンレコードとの MIXCD のリリース。国外ではシンガポール、タイ、ドバイの有名レストランでの音楽プロデュースやロンドンの人気ラジオ番組での特集されるなど、現在注目されている DJ だ。Instagram：<https://www.instagram.com/djkrotokyo/>



## DaBook

2011年より東京にてDJ活動を開始。

都内の主要クラブをベースとして活動する、現在のTOKYO音楽シーンを牽引。自らもレジデントを務めるDJイベントの他、日本全国のみならずアジア圏の国々のパーティーにもゲストDJとして招かれるなど、近年その活動の場は海外にまで広がっている。海外ブランドのレセプションパーティーや、来日アーティストのサポートアクトなどにも出演。

R&BをメインにHIP HOP、HOUSE 各種BASS MUSICなど、ジャンルに捉われない柔軟でグルーヴィーなプレイスタイルには定評があり、その音楽通をも唸らせる選曲は、オーディエンスのみならず業界関係者からも高い評価を得ている。

2015年にはULTRA JAPAN、2019年にはSUMMER SONICにも出演。

2020年にはManhattan Recordsから自身初のオフィシャルMIX音源として『re:proposal -Manhattan Records R&B Grooves- (mixed by DaBook)』をリリース。現在はR&BシンガーJASMINE、向井太一、aimiのLIVEサポートDJも務めている。Instagram: [https://www.instagram.com/dabook\\_jp/](https://www.instagram.com/dabook_jp/)



## 矢部ユウナ

静岡県出身。雑誌のオーディションでグランプリを獲得しモデルデビュー。

2017年にDJとして活動をはじめ音楽フェスやクラブイベント・パーティーに出演。

動画編集なども得意とし、ファッション・音楽を中心に同世代への影響力も高い。Instagram: <https://www.instagram.com/yunaaay1030/>



## ライブペイント

### 前田豆コ

1993年東京都出身。

2020年からイラストレーター・アーティストとして活動を始める。幼少の頃から習っていたダンスの影響で身体を使った表現に関心を持ち、身体の伸縮によって生まれる張りやシワの美しさに着目したふくよかな体型の人物を描いている。開放的なキャラクターたちがユーモラスに描かれる作品に海外からのオファーも急増。韓国でのアートフェア出展が決定するなど、その活躍を世界へと広げている。

Instagram: [https://www.instagram.com/mameko\\_maeda/](https://www.instagram.com/mameko_maeda/)





## アイシングクッキー制作

### COOKIEBOY

東京を拠点に活動するアーティスト。クッキーをキャンバスにアイシングという技術で作品を描く。作品は目で楽しむだけではなく、食べることでアートとの距離が縮まる。友人の記念日に贈ったアートクッキーを見た瞬間に見せた、子どものような笑顔と喜ぶ姿が活動の原点になっている。

Instagram : [https://www.instagram.com/\\_cookieboy/](https://www.instagram.com/_cookieboy/)



### ■HOTEL GRAPHY 渋谷について

ホステルホテルブランド「HOTEL GRAPHY」は、ホテルのスペックやデザインでありながら、ホステルが併設されていることで海外からのバックパッカーが多く滞在し、ホテル全体が海外ホステルで見られる自由でラフな空気感を感じられるのが特徴です。

・開業に関するプレスリリース : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000335.000007264.html> (※配信当時、2月開業予定としていましたが、3月1日に変更となりました。)

#### <施設概要>

施設名 HOTEL GRAPHY 渋谷 (ホテルグラフィック渋谷)

所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-29-3

アクセス JR「渋谷」駅新南口から徒歩7分 (各線「渋谷」駅C2出口より徒歩9分)

各線「恵比寿」駅から徒歩10分

東急東横線「代官山」駅から徒歩11分

Web : <https://www.livelyhotels.com/graphyshibuya>

Instagram : [https://www.instagram.com/hotelgraphy\\_shibuya/](https://www.instagram.com/hotelgraphy_shibuya/)

### ■株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

### ■LIVELY HOTELS について

「自分をアップデートできる場所」をコンセプトに、全国に展開する6ブランド12棟のブティックホテル、ライフスタイルホテルのアンブレラブランド。クリエイティブなデザインと世界観でコンセプトを表現、細部まで設計された機能デザインで、非日常感やワクワク感と、使いやすさを両立しています。DX化された機能的サービスによる便利な体験、ス

スタッフそれぞれ等身大のホスピタリティで行うパーソナライズされたウェットなサービスで、多様なライフスタイルに合わせた柔軟な宿泊を実現し、従来型ホテルのただ寝るという機能的価値ではなく、滞在を通してゲスト自身に何らかのアップデートが得られる「体験価値」を提供します。Web：<https://www.livelyhotels.com/>

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 52 棟約 3,200 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 12 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェント 広報担当：加納 / 水口 / 森野

TEL：080-3540-3767（加納直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp