

旬の果物たっぷりのサマーアフタヌーンティー付き宿泊プランが「THE LIVELY 東京麻布十番」で2022年7月7日(木)宿泊分より販売開始
麻布十番の名店 Le Pommier 監修スイーツ&ルイボスオーガニックワイン

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>)を運営しています。このたび、ライフスタイルホテル「THE LIVELY 東京麻布十番（ザ・ライブラリー東京麻布十番）」は、7月7日（木）宿泊分よりサマーアフタヌーンティー付きプランを販売開始いたします。



THE LIVELY 東京麻布十番は、地域との連携の一貫として、これまでも記念日や、ハロウィーン、クリスマスなど季節のイベントに合わせて、麻布十番の人気フランス菓子店「Le Pommier」とコラボレーションプランを販売してきましたが、今回は初めての夏企画。目玉となるスイーツは、旬のフルーツのメロン、アプリコット、パッションフルーツをふんだんに取り入れた夏らしいフレッシュな味わいの充実のラインナップ。グリーンやオレンジ、イエローの爽やかなサマーカラ

ーが印象的な2段のアフタヌーンティーは、思わず写真を撮りたくなるような華やかさです。さらには、本プランは特典として、通常より1時間早い14時からチェックイン可能。お部屋でゆっくり涼みながらティータイムを楽しむことができ、暑い夏のおこもりステイにぴったり。大人気のシアタールームでは、100インチの大スクリーンで映画やライブ鑑賞をしながらアフタヌーンティーを楽しむこともできます。また、家族利用や女子会に人気の5名様まで宿泊可能なロフトルームには、都内のホテルでは珍しいテラスがついており、太陽を感じながら夏を満喫するアフタヌーンティーもおすすめ。ドリンクはスタッフ厳選の3種の紅茶で楽しむオーセンティックなアフタヌーンティーに加えて、オプションには、国内のホテルでの取り扱いが珍しい南アフリカ産の“ルイボス”を使用した健康と美容に特化したナチュラルオーガニック白ワインもあり、ちょっぴり大人で優雅な時間を過ごせます。



<プラン概要>

【期間】2022年7月7日(木)~2022年8月31日(水)

【内容】長野産メロンを使用したショートケーキ、アプリコットのタルト、パッションフルーツのアーモンドケーキ、ラズベリーチョコレートクッキー、レモン風味のマシュマロ、ホテルスタッフおすすめのティーバッグ3種(Ronnefeld社のイングリッシュブレックファースト、フルーティーカモミール、ジャスミンゴールド)

※オプションでルイボスを使用したオーガニック白ワイン (Audacia) フルボトル：5,000円 (税込)

【特典】アーリーチェックイン (通常15時チェックインのところ14時チェックイン可)

【料金】2名1室17,000円~ (税込)

【宿泊予約URL】<https://onl.tw/NEDMb2j>



(画像左：ライブラリーシアターダブルルーム、画像右：ライブラリーロフトルーム)

■「Le Pommier」フレデリック・マドレーヌ氏について



フランス、ノルマンディー出身。

2005年10月に東北沢に最初のブティック Le Pommier (ルポミエ) をオープンし、2号店を2009年9月に麻布十番に、そして3号店は2014年12月に表参道にカフェルポミエとしてオープン。

ブティックの床に敷き詰められた200年以上の歴史を持つテラコッタ(素焼きの焼き物)は遙々ノルマンディーから運び入れ、壁と柱にはノルマンディー地方の伝統的な家のデザインであるコロンバージュ(木骨構造の建築)を施すといったように内装にもこだわり、伝統を重んじながらクラシックなお菓子を作り続けている。

■Audacia について



アウダシアワイナリーでは、世界的に特許を取得した新しいナチュラルワインの製造プロセスを使用し、ワインの酸化を防ぐために酸化防止剤を添加するのではなく、南アフリカの植物であるハニーブッシュとルイボスの強力な抗酸化作用でワインを自然に保存。ハニーブッシュとルイボスの広範囲による健康的利点は世界的に研究も継続されており、体によいものをおいしく飲みたい”健康や美容への関心が高い方を中心に注目されている。

Audacia
The Red Wine Boutique Winery



<THE LIVELY について>

ホテルを「泊まる場所」から「世界中から人と情報と機会が集まる場所」へ。近年のホテルの提供価値は急速に変化し、ホテルに来る目的は大きく多様化しました。ホテルはもはや「泊まる場所」とどまらず、暮らす場所にもなり、仕事をする場所にもなり、食事やお酒を楽しむ場所にもなり、ファッションの発信場所にもなり、新しい文化が生まれる場所にもなり得る多様な存在になりました。 弊社は、ライフスタイルホテル市場のフロントランナーとして、さらに市場を牽引していくべく、ホテルを「世界中から人が集まり、情報が集まり、機会が集まる場」と再定義し、THE LIVELY をより自由で新たな発見に溢れるホテルにしていくことを目指します。

<施設概要>

施設名 THE LIVELY 東京麻布十番 (ザ・ライブリー東京麻布十番)

所在地 〒106-0045 東京都港区麻布十番 1-5-23

アクセス 東京メトロ 南北線・都営地下鉄大江戸線「麻布十番」駅より徒歩 3 分

東京メトロ 日比谷線・都営地下鉄大江戸線「六本木」駅より徒歩 10 分

Web : <https://www.the-lively.com/azabu>

Instagram : https://www.instagram.com/the_lively_tokyo_azabujuban/



■新型コロナウイルスに関する感染対策について

グローバルエージェントでは、With コロナ環境下における対策を「感染予防」だけでなく、保健所と連携して通知する「トレーサビリティ」を講じ、「感染防止対策」と「トレーサビリティ」を軸に対策を行っております。

詳細はこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000007264.html>

■株式会社グローバルエージェントについて

会社名 株式会社グローバルエージェント <http://global-agents.co.jp>

代表取締役 山崎 剛

本社所在地 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-13

■グローバルエージェントが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 51 棟約 3,000 室を運営 <https://www.social-apartment.com/>

STAY：ライフスタイルホテル 11 棟約 1,200 室を運営。 LIVELY HOTELS <https://livelyhotels.com/>

WORK：ホテル一体型ワークプレイス「.andwork」を運営 <https://www.xandwork.com/>

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 12 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Soo LIQUID」を運営

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供

■本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社グローバルエージェント 広報担当：加納 / 水口

TEL：080-3540-3767（加納直通） / MAIL：pr@global-agents.co.jp