

## 全国のホテルで楽しむプライベートビューイング 「LIVELY HOTELS（ライブリーホテルズ）」のコンセプトルーム “シアタールーム”が直営ホテル全6ブランド200室以上に拡大！

株式会社グローバルエージェンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎剛）は、全国に6ブランド11棟1,200室のブティックホテル、ライフスタイルホテルを展開するLIVELY HOTELS (<https://livelyhotels.com/>) を運営しております。このたび、LIVELY HOTELS のコンセプトルーム“シアタールーム”が全6ブランドに拡大したことをお知らせ致します。



### アンブレラ・ブランド「LIVELY HOTELS」発表時に約100室だったシアタールームが6ブランド約200室以上に拡大

シアタールームはホテルの客室の大画面プロジェクターで映画やオンラインライブ、スポーツ観戦などが楽しめるコンセプトルームです。2021年7月のアンブレラ・ブランド「LIVELY HOTELS（ライブリーホテルズ）」発表時には、全95室プロジェクター付きのデジタルホテル「slash 川崎」と「The Millennials」ブランドの一部客室の約100室のシアタールームが、約半年で「THE LIVELY」ブランド、「UNWIND HOTEL&BAR」ブランド、「HOTEL GRAPHY 根津」、「ESTIMATE HOTEL 那覇」の4ブランドが加わり、全6ブランド約200室以上に拡大しました。コロナ禍で旅行・観光やホテルの過ごし方が日々変わっていく中で、「LIVELY HOTELS」では、ホテルを“自分をアップデート”する場所として、今後も非日常的でクリエイティブなホテル体験を提供致します。

<東京・大阪・福岡>フラッグシップブランド「THE LIVELY (ザ・ライブリー)」



(画像・THE LIVELY 東京麻布十番/シアターキング)

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
THE LIVELY 東京麻布十番	東京	シアターダブル 15室/シアターキング 9室/シアターツイン 3室 (62室中)	プロジェクター
THE LIVELY 大阪本町	大阪	シアターシングル 27室/シアターツイン 19室/シアタールーム 4室 (174室中)	プロジェクター/リクライニング 機構のベッド
THE LIVELY 福岡博多	福岡	シアターダブル 15室 (224室中)	プロジェクター

<東京>「HOTEL GRAPHY 根津 (ホテルグラフィィー根津)」



(画像・HOTEL GRAPHY 根津／シアターキングルーム)

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
HOTEL GRAPHY 根津	東京	シアターキング／ダブルルーム 12 室 (55 室中)	プロジェクター

<東京> 「The Millennials (ザ・ミレニアルズ)」



(画像・The Millennials 渋谷／スマートポッド)

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
The Millennials 渋谷	東京	スマートポッド 10 室 (120 室中)	プロジェクター／ IoT システムベッド
The Millennials 京都	京都	スマートポッド 15 室 (152 室中)	プロジェクター／ IoT システムベッド
The Millennials 福岡	福岡	スマートポッド 5 室 (114 室中)	プロジェクター／ IoT システムベッド

<神奈川> 全室プロジェクター付きのデジタルホテル「slash 川崎 (スラッシュ川崎)」

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
slash 川崎	神奈川	スモールダブル／ダブル／ツイン／ スーペリアツイン全 95 室	全室プロジェクター／リクライニ ング機構のベッド



(画像・slash 川崎／スーパーアツイン)

<沖縄>2022年3月よりシアタールーム新設!「ESTIMATE HOTEL 那覇 (エスティネートホテル那覇)」



(画像・ESTIMATE HOTEL 那覇／ツイン)

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
ESTINATE HOTEL 那覇	沖縄	シアターツインルーム 3室 (82 室中)	電動スクリーン／プロジェクター

<北海道>2022年2月よりシアタールーム新設！「UNWIND HOTEL&BAR (アンwindホテルアンドバー)」



(画像・UNWIND HOTEL&BAR 札幌／シアターツイン)

ホテル名	エリア	客室タイプ・客室数	設備
UNWIND HOTEL&BAR 札幌	北海道	シアターツイン／シアターキングルーム 6室(47室中) ※今後13室まで拡大予定	プロジェクター

LIVELY HOTELS のホテル予約 URL : <https://livelyhotels.com/>

■LIVELY HOTELS (ライブリーホテルズ)

ブランドコンセプトは、「自分をアップデートする場所」。

従来型ホテルのただ寝るといった機能的価値ではなく、滞在を通してゲスト自身に何らかのアップデートが得られる「体験価値」の提供をLIVELY HOTELSのブランドコンセプトとしました。

それは新しい化粧品を試してみることだったり、デザインでインスピレーションを得ることだったり、マインドフルネスで心身の豊かさを向上することだったり、おいしい食事をもって気持ちを高めることだったり、友達やパートナーと大切な時間を過ごすことだったり、新しい旅の仲間に出逢えることだったり。ゲスト一人ひとりにとって異なる体験でも、全ての人にとってここでの滞在が、人生における「自分のアップデート」となる体験、そんな価値の提供を私たちは追求していきます。