

# 2010年度新卒採用 就職・採用活動アンケート 3月度

## TOPICS>>

### 【学生調査】

- 今月の注目NEWS 『活動の達成感は前年比5%減。危機感が強まる。』
- 内定取得者は前年比5.1%減。
- 志望業界で「金融」が上昇。

### 【企業調査】

- 今月の注目NEWS 『採用人数は縮小傾向。“採用予定はない”が前月比2.8%増加。』
- 前年よりも質を重視する企業66%に。量よりも質の傾向が顕著に現れた。
- 前年と比較したセミナー予約人数「増加傾向」が60.7%（前月比11.8%上昇）。

## 調査概要>>

### <学生調査>

- \* 調査対象： [en]学生の就職情報2010に登録するモニター学生 3131名
- \* 調査期間： 2009年3月10日～3月16日
- \* 調査方法： E-mailによるWeb投票画面の配信
- \* 有効回答数： 1100名

#### ■ 男女

女性	男性
65.7%	34.3%

#### ■ 文理

文系	理系
64.3%	35.7%

#### ■ 学校区分1

四年制大学	大学院	その他
83.2%	14.7%	2.1%

#### ■ 学校区分2

私立	国立	公立	その他
64.7%	26.8%	8.1%	0.4%

#### ■ 在籍地域

北海道	東北	関東	甲信越	東海・中部	近畿	中国	四国	九州	海外
3.7%	3.4%	44.5%	3.5%	9.3%	25.0%	3.5%	0.8%	6.3%	0.0%

### <企業調査>

- \* 調査対象： 【[en]学生の就職情報パートナーズNEWS】ご登録のご担当者様
- \* 調査期間： 2009年3月6日～3月16日
- \* 調査方法： E-mailによるWeb投票画面の配信
- \* 有効回答数： 470件

#### ■ 本社所在地

東北・北海道	北陸	関東	甲信越	東海	四国	中国	近畿	九州
3.0%	0.9%	51.9%	1.3%	17.0%	0.4%	1.9%	21.1%	2.6%

#### ■ 企業規模

100名未満	100～500名未満	500～1000名未満	1000～3000名未満	3000～5000名未満	5000名以上
23.2%	45.7%	18.9%	8.3%	2.3%	1.5%

#### ■ 業種区分

インフラ	金融	サービス	商社	情報・通信	マスコミ	メーカー	流通	その他
4.7%	2.3%	22.6%	14.3%	19.4%	2.3%	30.0%	4.0%	0.4%



en-japan inc.  
エン・ジャパン株式会社

Copyright(c) 2009 en-japan inc. All Rights Reserved.

<本調査に関するお問い合わせ>  
エンジャパン株式会社 新卒採用事業部 <info-eg@en-japan.com>  
〒163-1325 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー25階  
TEL 03-3342-4448 FAX 03-3342-4683

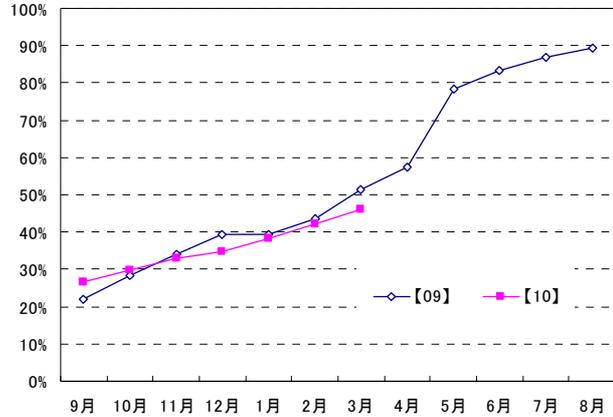
学生調査 >> 就職活動の達成度

『学生側の危機感が強まる。』

自身の就職活動の達成度について質問したところ、3月は平均46%(09年度:51%)との回答が集まった。1月時点では前年同水準だった同項目は、2月以降低下する傾向が強まっている(1月 09:39%→10:38%、2月 09:44%→42%)。

理由としては、「選考がはじまらないから」「ESの結果が返ってこないから」「1次面接を通過できていないから」などが、コメントの中で目立っている。選考シーズンが始まり、実際に就職活動の“厳しさ”に直面して、簡単に就職できるものではないと危機感を募らせる学生が増えてきたことが想定される。

■ 就職活動の達成度



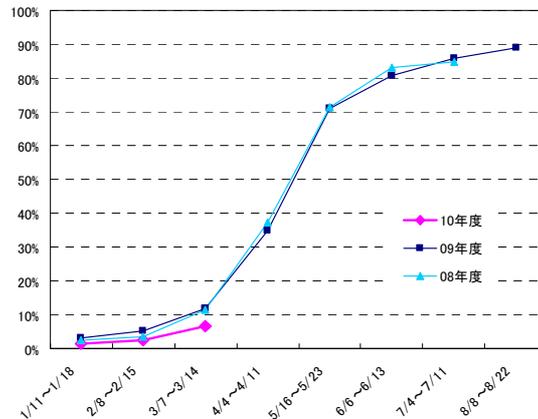
学生調査 >> 内定進捗度

『内定取得者は前年比5.1%減。』

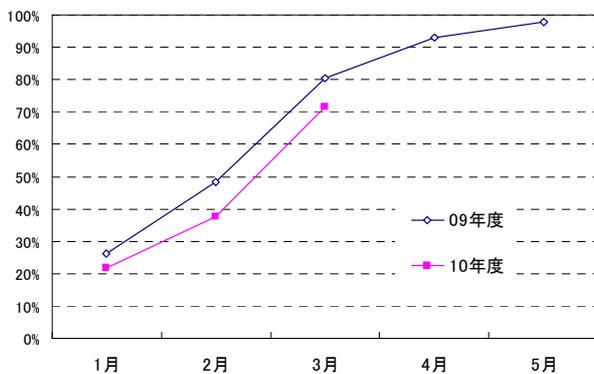
「内定を取得している」は6.5%(09年度:11.6%)、また、「面接を受けたことがある」と回答した学生は71.5%(09年度:80.6%)で、いずれも前年比で減少した。

性別や文理による前年比の差は見られず、企業側が採用計画において“様子見”の姿勢が強く、その結果、学生が面接を受験する機会が減っていると考えられる。

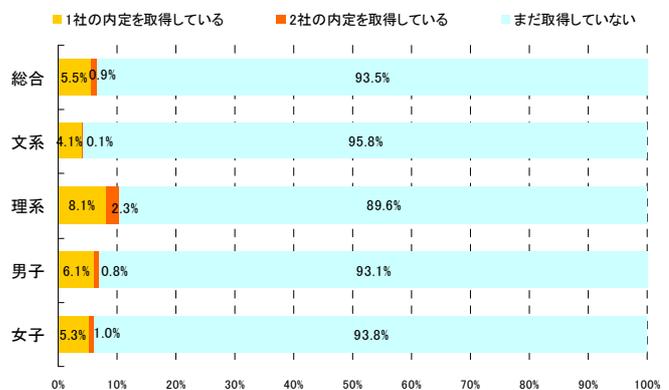
■ 内定取得率



■ 面接経験率(前年比)



■ 内定取得状況(属性別)

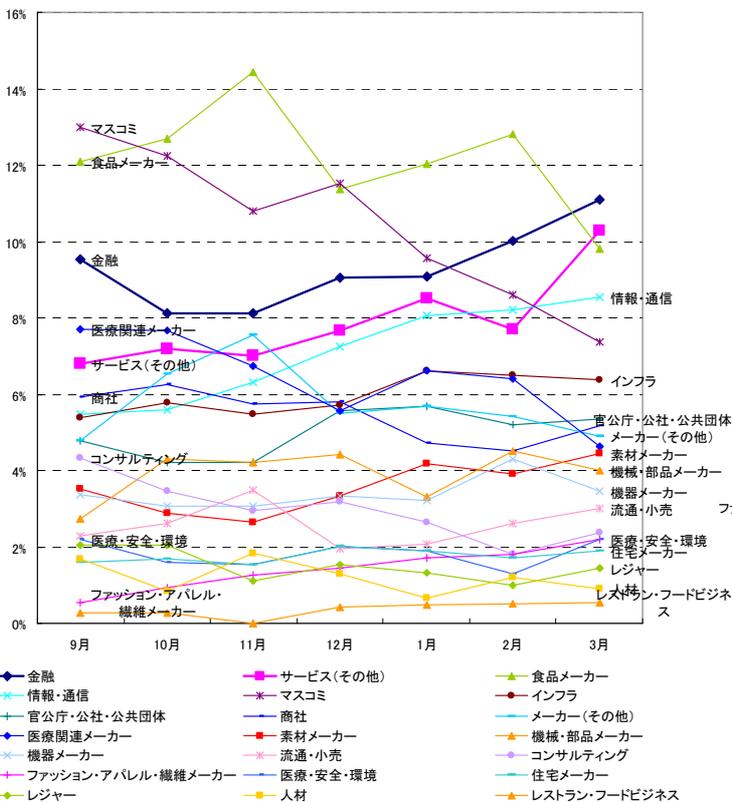


学生調査 >> エントリー、セミナー予約・参加

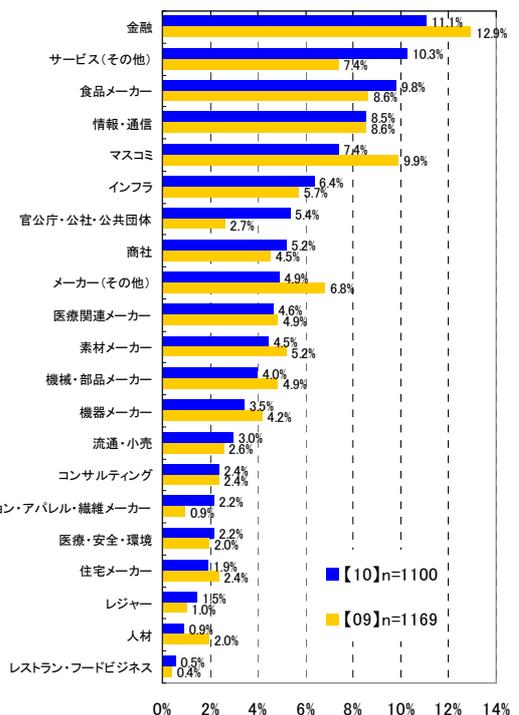
『志望業界で“金融”が上昇。』

3月の志望業界で一番多くあがったのは金融業界だった。マスコミや食品メーカーなど、早期から学生との接触が多いと思われる業界の志望学生が減っていく一方で、「安定している」「地元で働ける」「ビジネスにやりがいを感じる」などの理由で志望を集めている。金融業界は2008年9月以降の世界的金融不安の影響を受けて、前年に比べると志望比率が下がっているが、業績や人員面でのネガティブなニュースが少なかったことによる“安心感”が学生からの志望獲得の要因になっていると思われる。他に、志望順位が上昇しているのは、情報・通信、インフラなど。

■ 志望業界(月別推移)



■ 志望業界 3月(前年比)



< 志望理由 >

(金融)

- 大手の企業が多く、安定していそうだから。親も金融なら、と安心して応援してくれている。(文系/女性)
- 経済の血液であり、高度な知識を要する幅広い業務があり、スペシャリストになりつつゼネラリストになれる点、様々な切り口から多くの人や企業を支えていくことのできる点に魅力を感じるため。(文系/男性)
- 実家から通勤したいので、地方銀行や、保険会社には一般職があるから。(文系/女性)

(情報・通信)

- 社会はシステムで支えられており、また手に職を持っていれば万が一の時に強いと思うので。(文系/男性)
- SEの仕事に興味を持った。ITを使って社会をもっと便利にしたい。ITの仕事はなくならないと思うから。(理系/男性)

(インフラ)

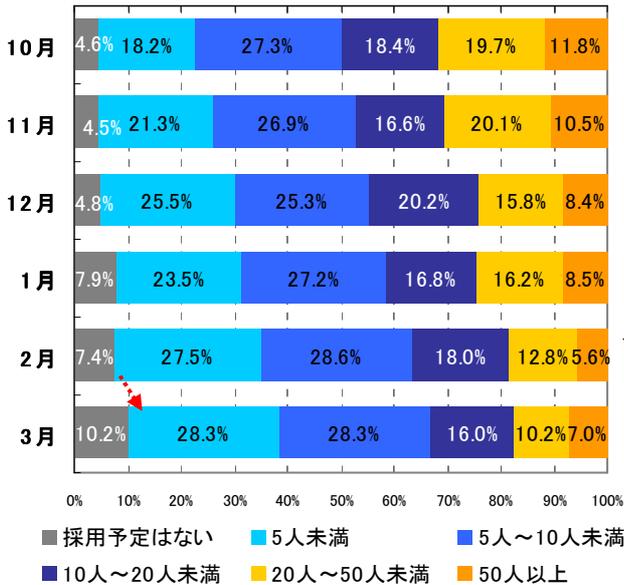
- 社会貢献度が高いし安定しているから。(理系/女性)
- 生活に密着していて、最も馴染みのある業界であるから。(文系/男性)

企業調査 >> 新卒採用予定人数の動向について

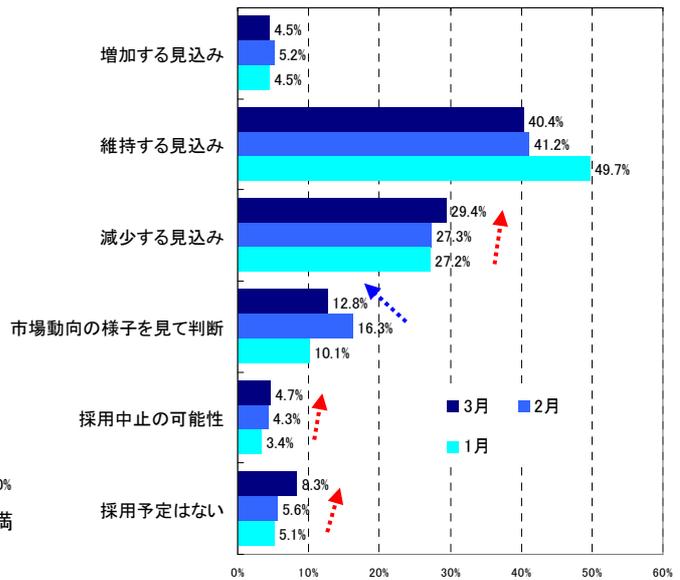
『採用人数は縮小傾向。“採用予定はない”が前月比2.8%増加。』

新卒採用予定人数は、継続的に減少傾向にあることがうかがえる。前月と比較し、変化があったのは「採用予定はない」10.2%（前月：7.4%）となり、2.8%の増加となった。採用人数縮小、又は採用中止の判断を下す企業が3月に入り増えたことがうかがえる。

採用予定人数の推移



今後の採用人数の見込み



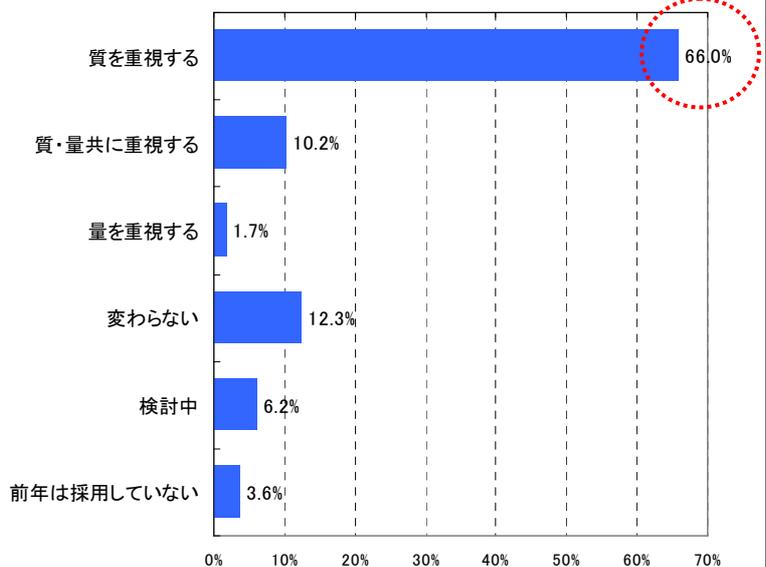
企業調査 >> 前年と比較した求める学生の質・量

『“前年よりも質を重視する”企業が66%に。量よりも質の傾向が顕著。』

前年よりも「質を重視する」が66.0%、「質・量共に重視する」が10.2%となり、76.2%の企業がより学生の質を重視した採用を意識していることがわかる。

採用人数の縮小に伴い、「採用基準を高める」「自社の求める人材を明確化する」といった声も聞かれ、各社が新卒採用において量よりも質を重視する傾向が強まっていることが顕著にうかがえる。

前年と比較した求める学生の質・量



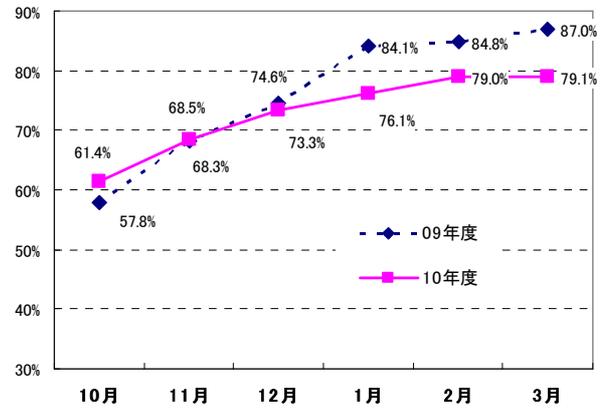
企業調査 >> 採用活動の開始状況／セミナー開催状況

『前年と比較したセミナー予約人数“増加傾向”が60.7%（前月比11.8%UP）。』

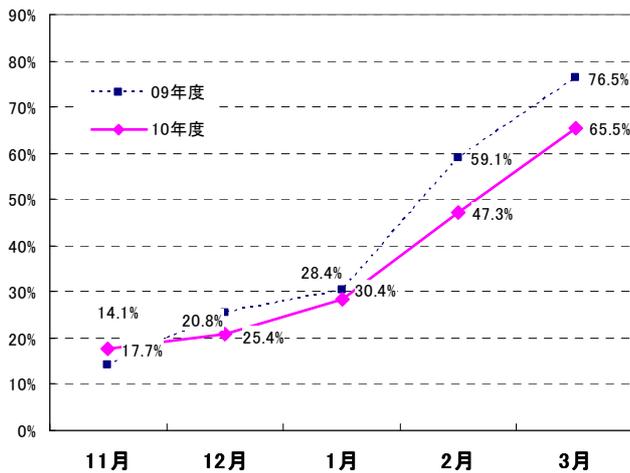
エントリー受付開始企業79.1%（前年比-7.9%）、セミナー開始企業65.5%（前年比-11.0%）、選考開始企業56.2%（前年比-7.9%）となり、各採用活動プロセスにおいて、前年と比較して実施企業の割合が低くなった。

また、前年と比較したセミナー予約人数は増加傾向にあり、セミナー開催企業の減少と共に、「選考に合格しない」「選考が進まない」といった学生の声も聞かれ、3月に入り学生の危機感がより高まってきていることがうかがえる結果となった。

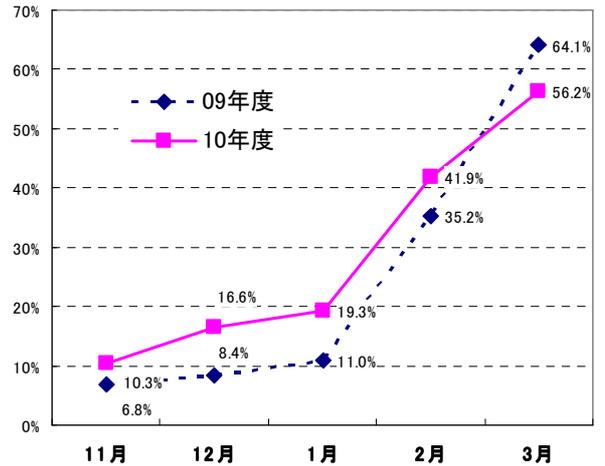
■ エントリー受付開始状況



■ セミナー開始状況

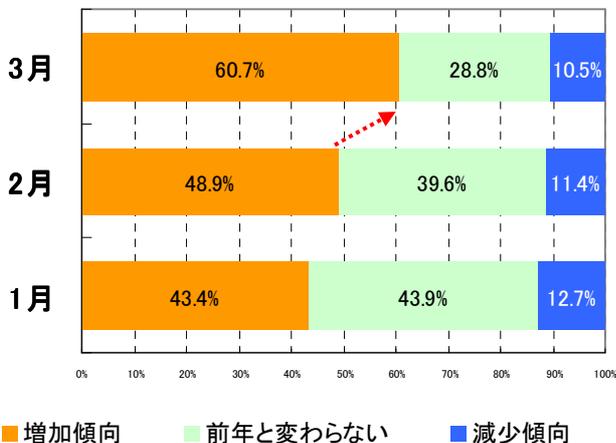


■ 選考開始状況



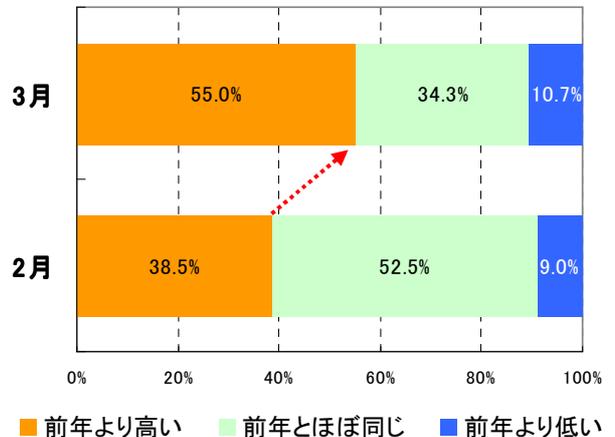
■ 前年と比較したセミナー予約人数について

※開始企業のみ



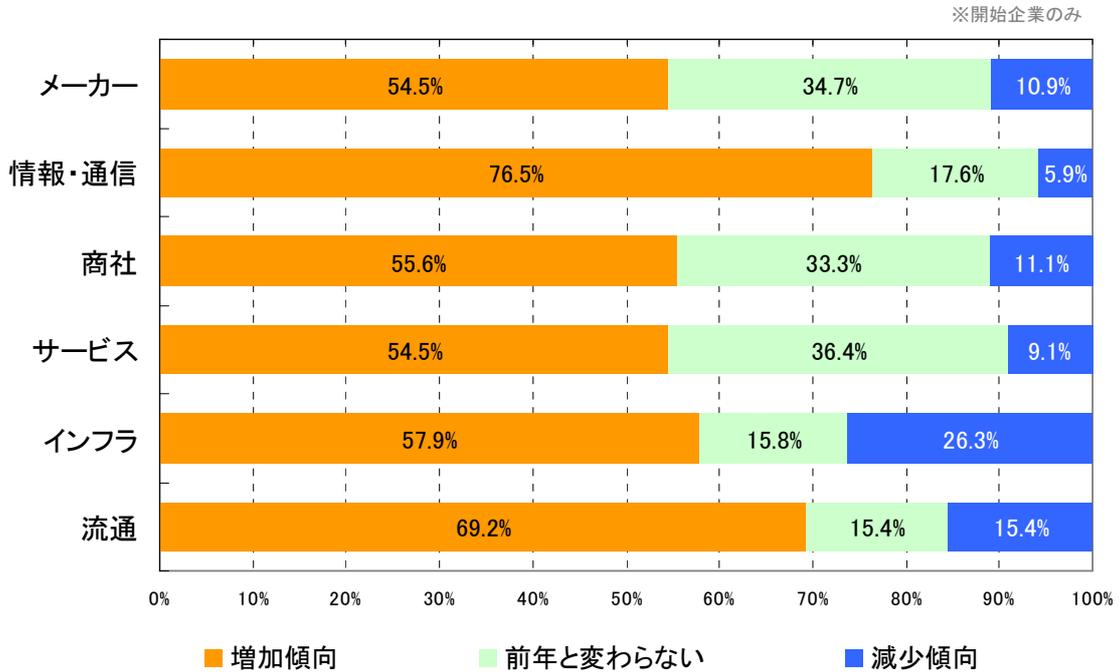
■ 前年と比較したセミナー出席率について

※開始企業のみ

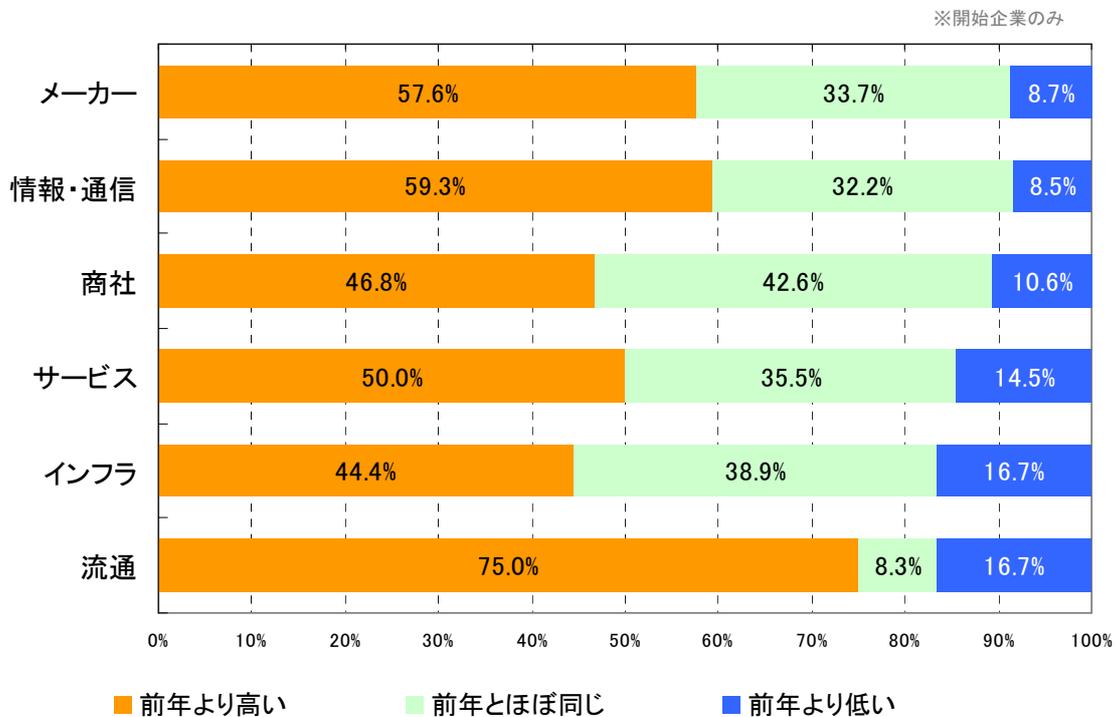


企業調査 >> 前年と比較したセミナーの開催状況(業種別)

■ 前年と比較したセミナー予約人数について (業種別)

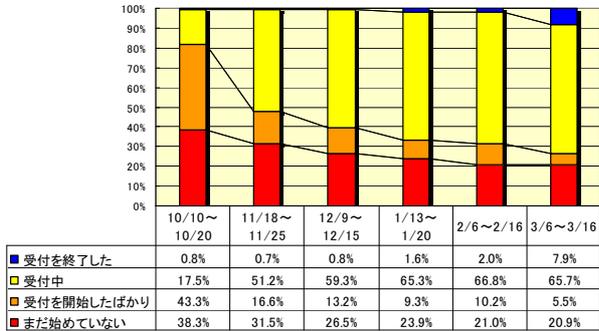


■ 前年と比較したセミナー出席率について (業種別)

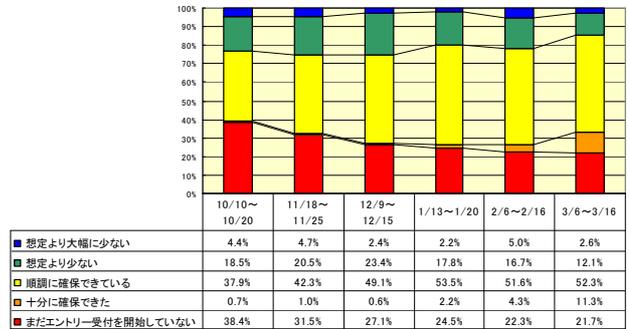


企業調査 >> 採用活動の進捗状況データ/選考プロセスの回数

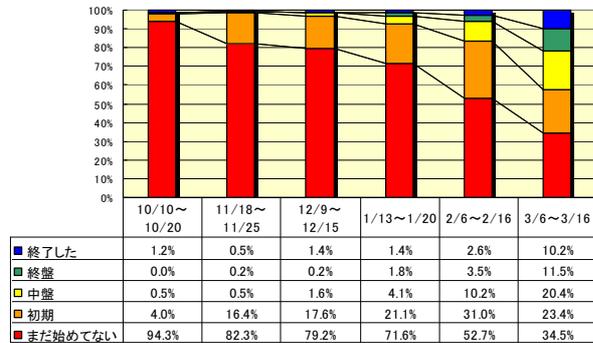
■ エントリー受付進捗状況



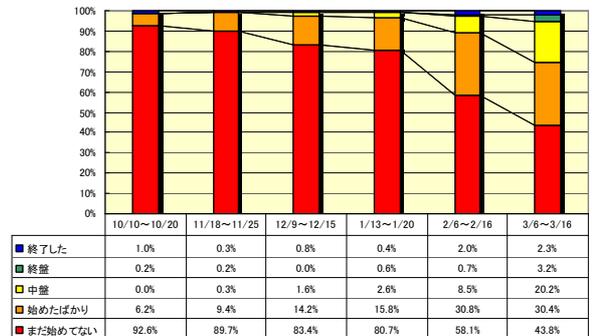
■ 母集団形成進捗状況



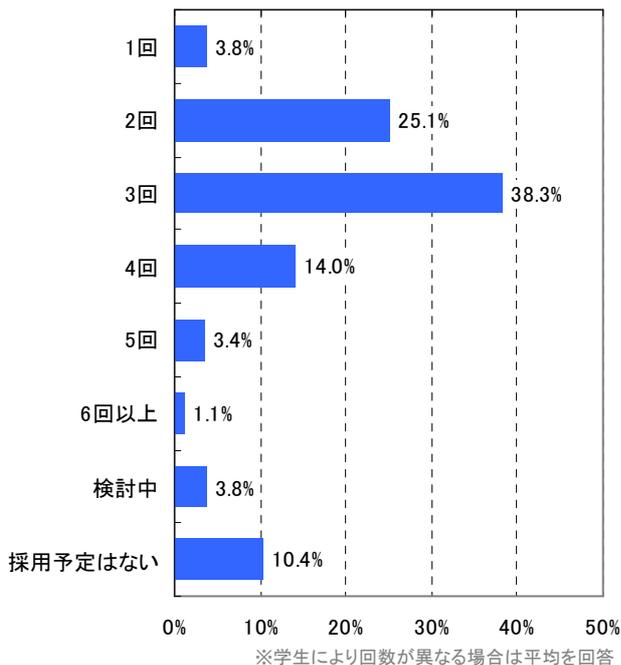
■ セミナー開催進捗状況



■ 選考進捗状況



■ 内定だしまでに実施する選考・面談の回数



■ 前年と比較した学生1人あたりの選考・面談回数

