

<おすすめの漢方処方ができるセルフチェックサービス>
「あすみて asu-mite」を4月3日より提供開始
～気になるからだの不調を改善して心地よい毎日を～

漢方薬を中心とした一般用医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、漢方セラピーブランドから、一人ひとり異なるからだの悩みに寄り添うセルフチェックサービス「あすみて(asu-mite)」をクラシエ薬品ホームページ(URL: <https://www.kracie.co.jp/ph/k-therapy/asumite/>)にて、4月3日より提供開始します。



<メインビジュアル>



<検索結果画面>

クラシエ薬品が行った調査(※1)では、漢方セラピーブランドの主要ユーザーである30-50代女性の「漢方薬について知りたい情報」は、<①自分の体質に合った漢方薬(62.5%)>と<②漢方薬の選び方(47.5%)>の2つが上位となりました。漢方薬が以前よりも多くの方にご愛用頂けるようになった今でも、「漢方の選びづらさ」を感じている方が多いことが分かります。

(※1) P3「漢方に関する意識調査」参照

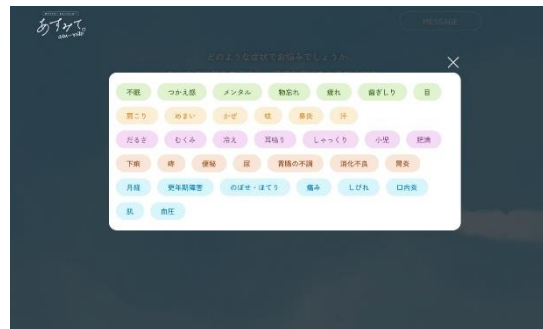
こうした漢方薬に対するわかりづらさを解消し、自分におすすめの漢方処方をセルフチェックで知ることによって「もっと漢方薬を身近に感じて頂きたい」、そして「より心地よい毎日を送って頂きたい」という想いから生まれたのが「あすみて(asu-mite)」です。

「あすみて(asu-mite)」は、お悩みの症状を検索し、2-3問程度の質問に答えるだけでおすすめの漢方薬が分かるセルフチェックサービスです。同じようなお悩みでも、体質や症状によっても最適な漢方薬は異なるため、「あすみて(asu-mite)」を利用することで、ご自身にあった漢方薬を、WEB上で気軽に調べることができます。

■ 「あすみて (asu-mite)」 の特徴

➤ お悩みの症状におすすめの漢方処方を紹介

気になるお悩みを検索ボックスに入力すると、該当する症状を「あすみて (asu-mite)」からご提案。ご自身のお悩みに近い症状を選んで頂くと、チェックがスタートします。2-3 問程度の質問にお答え頂くことで、気になるお悩みの症状におすすめの漢方処方わかります。また、あらかじめ用意されている 35 種の症状から選択して質問に進むことも可能です。



➤ 時間帯や季節に合わせたさまざまなデザインをご用意

また、からだの不調に悩む辛い気持ちを少しでも和らげてもらえるよう優しいトーンに仕上げました。時間帯毎に 3 パターン、季節毎に 4 パターンのバリエーションをご用意しています。ぜひお気に入りのシーンを見つけてみてください。



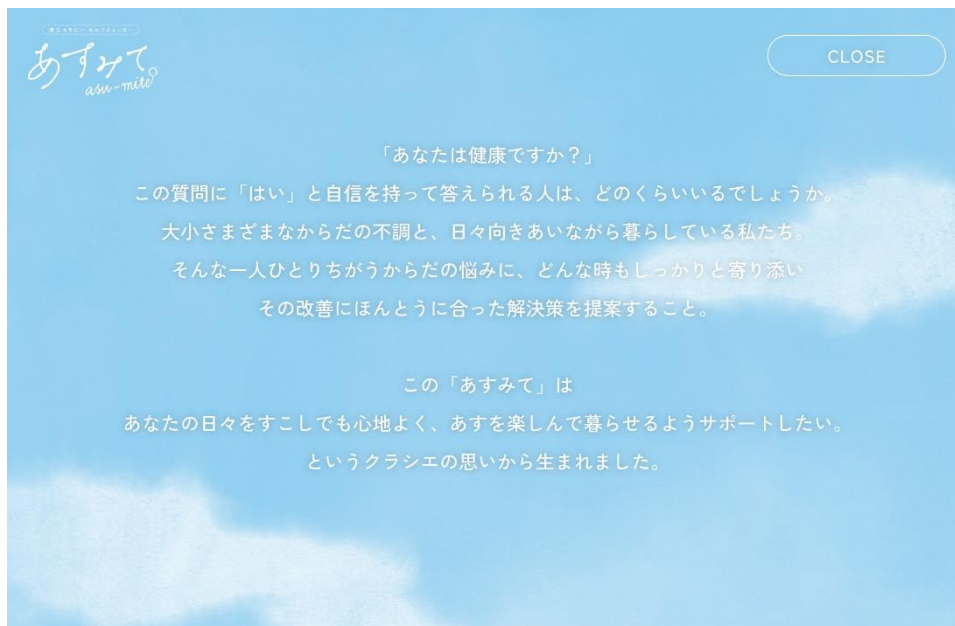
➤ 漢方処方はお手紙の形でお届け

漢方薬をもっと身近に感じてもらえるよう、おすすめの漢方処方はお手紙の形でお届けします。漢方処方の説明のほか、さらに詳しい情報を知ることも可能です。

現在は、クラシエ薬品が取り扱う 73 処方の効能効果をベースとした構成となっておりますが、国内で一般用漢方製剤として認められている 294 処方のカバーを視野に今後もアップデートを継続して参ります。



■ 「あすみて (asu-mite) 」コンセプトメッセージ

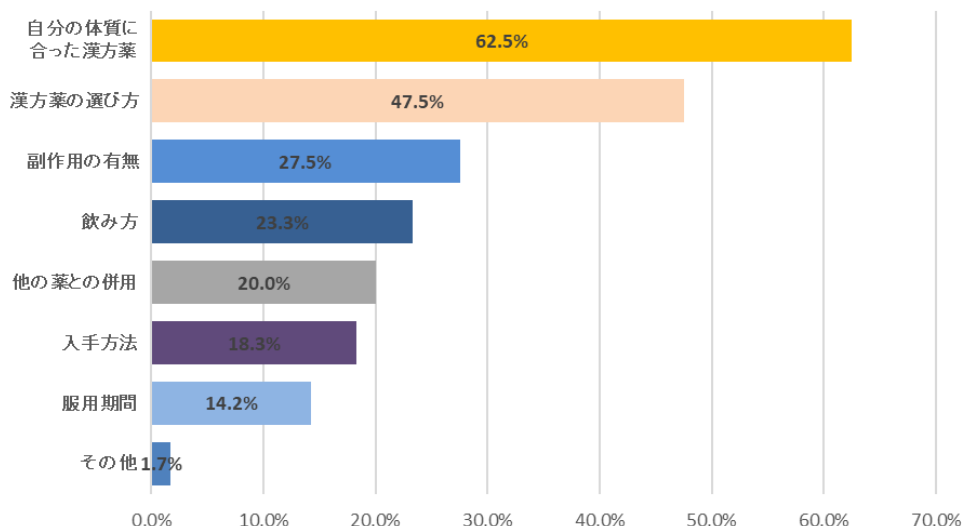


「あなたは健康ですか？」
この質問に「はい」と自信を持って答えられる人はどのくらいいるでしょうか。
ガマンは出来るけれど、やっぱりツライ。なんだか今日もしっくりこない…。
大小さまざまなからだの不調と日々向き合いながら暮らしている私たち。
そんな一人ひとりちがうからだの悩みにどんな時もしっかりと寄り添い、
その改善にほんとうに合った解決策を提案すること。
この「あすみて」は、あなたの日々を少しでも心地よく
明日をたのしみに暮らしていけるようサポートしたい。
というクラシエの思いから生まれました。

■ ご参考：漢方に関する意識調査

クラシエ薬品では、漢方への理解度や関心を探ることを目的に、漢方に関する意識調査を行いました。漢方セラピーブランドの主要ユーザーである30-50代女性の「漢方薬について知りたい情報」は、「自分の体質に合った漢方薬」（62.5%）、「漢方薬の選び方」（47.5%）の2つが上位にあがる結果となりました。

<30-50代女性“漢方薬について知りたい情報”>



※ 調査概要 ○調査対象：全国の20代～70代の男女400名（有効回答数）○調査期間：2023年2月27日～2023年3月2日
○調査方法：インターネットアンケート/クラシエ調べ（株式会社ドゥ・ハウス my アンケート light 利用）

■『漢方セラピー』について



『漢方セラピー』は、薬局・ドラッグストアで展開する漢方薬ブランドです。健康志向が高まり、セルフメディケーションが重視される中、大切な毎日にそっと寄り添う存在として漢方薬を活用して欲しいという想いを込め、2006年に誕生しました。わかりづらく難しいイメージのある漢方薬を、症状やお悩みに合わせてお客様自身が手にとってお選びいただけるようパッケージをわかりやすく工夫しています。40処方以上のラインアップを揃えており、病院に行くほどではない、ちょっとしたお悩みや、今まで対処が分からなかった症状などに対応します。

■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。

クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。