

## 第17回 OTC 医薬品普及啓発イベント 「よく知って、正しく使おう OTC 医薬品」に クラシエ薬品が 2 年連続で出展！

漢方薬を中心とした一般用医薬品と医療用医薬品を販売するクラシエ薬品株式会社は、2024年10月4日（金）～5日（土）の期間、神田明神文化交流館で行われる「第17回 OTC 医薬品普及啓発イベント」に出展いたします。昨年に引き続き2年連続での出展となります。

OTC 医薬品普及啓発イベント「よく知って、正しく使おう OTC 医薬品」は、セルフメディケーションにおける OTC 医薬品※の役割や、正しい知識・使い方などの普及啓発を図り、国民の保健衛生の維持向上に寄与することを目的としたイベントです。

当社は昨年、初めて本イベントへ出展し、2日間で約4,000人の方にお越しいただきました。2年目となる今年もブース出展と YouTube 配信において、「八味地黄丸 A」をご紹介し、ブースにお越しいただいた方全員に八味地黄丸 A のリーフレットを配布いたします。また、期間中は当ブースにて、アンケートにご回答いただいた方にノベルティまたは入浴剤をプレゼントいたします（無くなり次第終了となります）。

皆さまのご来場をお待ちしております。

※OTC 医薬品とは、薬局・薬店・ドラッグストアなどで処方箋なしに購入できる医薬品ことを指します。



【バナーイメージ】



【昨年の様子】

### ■「第17回 OTC 医薬品普及啓発イベント」概要

会 期： 2024年10月4日（金）12：00～18：00／10月5日（土）10：00～17：00

※YouTube 同時生配信：<https://www.youtube.com/@otcotc7296>

※閉演時間は前後する場合がございます

※入場無料

会 場： 神田明神文化交流館

主 催： 日本一般用医薬品連合会（日本 OTC 医薬品協会・日本家庭薬協会）、  
公益社団法人東京薬事協会、公益社団法人東京生薬協会、  
公益社団法人東京都医薬品登録販売者協会

テーマ： 今こそセルフメディケーション、さあ実践。

イベント公式サイト：<https://otc-event.jp/>

## ■『八味地黄丸 A』（第2類医薬品）について



『八味地黄丸 A』は、クラシエ薬品が提供する頻尿・夜間尿を改善するブランドです。高齢化が進む中、近年需要が高まっています。

八味地黄丸は、8つの生薬で加齢に伴う症状を複合的に改善できる漢方薬です。全身を温めて泌尿器や生殖器・腎臓の機能を高めることにより、頻尿や軽い尿もれ、残尿感、夜間尿、排尿困難などの尿トラブルに有効です。また、年齢からくるかすみ目、しびれ、むくみ、かゆみなど幅広い症状にも効果的です。

・ブランドページ：<https://www.kracie.co.jp/ph/hachimi/>

## ■クラシエ薬品について



日本を生きるあなたへ。  
クラシエの漢方

クラシエ薬品は漢方のプロフェッショナルとして、半世紀以上にわたり日本に暮らす人々の健康で豊かな暮らしをサポートしてきました。漢方薬を中心に一般用医薬品から医療用医薬品まで自社一貫体制の下で幅広く提供しています。

近年、健康の価値や暮らしのあり方が大きく変化している社会の状況を受けて、クラシエ薬品は漢方事業における医療用分野と一般用分野の連携を強め、「クラシエの漢方」として事業一体で漢方薬を通じた健康価値の提供を高めていくことに挑戦していきます。

漢方を通じて、日本に暮らす人々が自らの健康を総合的に見つめ、理想とする健康的な暮らしをつくることをサポートしていきます。