

ラックスプレミアム ボタニフィックと青山フラワーマーケットが商品を共同開発！消費者の1票でパッケージが決まる！？

2019年7月8日（月）より投票でパッケージデザインを決めるTwitterキャンペーンを実施

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役 社長 兼 CEO 高橋 康巳）は、トータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」のボタニカルヘアケアシリーズ「Botanifique By LUX Premium（ラックス プレミアム ボタニフィック）」（以下、ボタニフィック）から、株式会社パーク・コーポレーション（本社:東京都港区、代表取締役：井上 英明）が運営する「Aoyama Flower Market（以下、青山フラワーマーケット）」（<http://www.aoyamaflowermarket.com>）とコラボレーションした冬季限定商品を2019年冬に発売します。



■冬季限定販売ラックス プレミアム ボタニフィック「SPECIAL ROSE FOR YOU!」商品について

青山フラワーマーケットでは、「SPECIAL ROSE FOR YOU!」商品のコラボレーションをするにあたり、香り・パッケージデザイン・メインビジュアルの監修をさせていただきました。秋に旬を迎えるバラから厳選した、シックかつエレガントさを感じさせる濃いダマスクの香りがするリーク。美しく気品があり、惹き寄せられる色合いをしたブルーとダマスクの中香 パフューパープル。フリルのように花卉がゆらぐダマスクとフルーティーの香りを放つフォルム。この3種のバラをイメージして深い引き込まれるような香りに仕上がっています。バスタイムはまるでバラのブーケに包まれたような感覚に。また、花屋が実際に店頭で感じるえぐみやみずみずしさを最後まで諦めずに追求しています。まるで花屋の中にいるような、贅沢な時間を是非バスタイムで。

キーワードは「旬バラあげる」。このこだわりの旬のバラの香りを、ボタニフィックと青山フラワーマーケットから皆さまのもとにお届けします。という想いを込めました。

発売される商品は、シャンプーとトリートメントのセット、ボディソープの2種。それぞれ100%アンデス産ピュアオーガニックオイル*配合。ボタニフィックは、高い機能性と心地よい使用感をかなえるボタニカル・サイエンス処方を採用した、プレミアムなシリーズです。厳選したボタニカル成分を配合し、確かな機能性と使い心地はそのままに、冬季限定のアロマで新たな魅力を届けます。

*アンデスローズヒップオイル：保湿成分

■ Botanifique By LUX Premium（ラックス プレミアム ボタニフィック）とは

ボタニフィックは、30年間研究を続けてきたラックスの先端技術を駆使して生まれた処方に、厳選したボタニカル成分を配合。ボタニカルと科学を融合し、高い機能性と心地よい使用感をかなえるプレミアムボタニカル製品です。現代女性のニーズに応える商品や、季節限定品を展開しています。

■ 製品概要

ラックス プレミアム ボタニフィック スペシャルローズフォーユー

【商品名】：ラックス プレミアム ボタニフィック スペシャルローズフォーユー

【分類】：シャンプー／トリートメント／ボディソープ

【内容量】：410g／410g／390g

【価格】：オープン価格

【発売時期】：2019年11月11日、発売予定

■ パッケージはTwitterで選ばれたデザインを採用。

本商品の開発過程に消費者の方にもご参加いただきたい、という思いから、本商品のパッケージデザインを消費者の方々に投票で決めていただくTwitterキャンペーン「SPECIAL ROSE FOR YOU! パッケージデザイン投票」を2019年7月8日（月）0:00～7月14日（日）23:59まで実施します。3種類の候補の中から、Twitterの投票機能を使って投票いただき、最も票を集めたデザインを実際に発売します。さらに、お客様ご自身のTwitterアカウントでシェアをすると抽選で10名様に「ラックス プレミアム ボタニフィック ダメージリペア シャンプー・トリートメント」のセットをプレゼントします。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名称：「Botanifique×青山フラワーマーケット パッケージデザイン投票」キャンペーン

応募期間：2019年7月8日(月) 0:00~2019年7月14日(日)23:59 まで

参加方法：ラックス公式Twitter (<https://twitter.com/luxofficial>) のアンケートツイートの投票機能で、動画で紹介される3種類のデザインから、一番欲しいパッケージデザインを選び、投票してください。

あなたが欲しいのはどのデザイン？

A



B



C



Botanifique
By LUX Premium



〈デザイン候補 A〉



〈デザイン候補 B〉



〈デザイン候補 C〉

デザインのベースは、敢えてイラストを採用。旬のバラの花が液体に溶け込んでいく様子をイメージしています。

【キャンペーンプレゼント】

デザイン投票を行い、投稿をリツイートして下さった方の中から抽選で10名様に、「ラックス プレミアム ボタニフィック ダメージリペアシャンプー・トリートメント」のセットをプレゼントします。



〈プレゼント商品〉

■ラックスとは

ラックススーパーリッチは、1989年に日本に初上陸し、当時の日本のシャンプー市場にビューティーケアという考え方を持ち込みました。日本上陸以降も、ヘアケア・ボディケアブランドのパイオニアとして、時代ごとに変わる髪や肌への悩みにあわせた商品を次々に展開し、女性の髪や肌を輝かせることで、女性が自分に自信をもち、自分らしく活躍することを応援してきました。現在ラックスは世界100カ国以上で販売され、日本でもシャンプー・コンディショナー市場で4年連続、売上No.1（※1）という不動の人気を博しています。そんなラックスは、日本上陸30周年に向けて新たなブランドメッセージ“I Choose How I Shine”を掲げ、この時代を生きるすべての女性の限りない輝きと活躍を、ブランド活動を通してサポートします。

※1：INTAGE SRI 2014年10月～2019年2月金額シェア

■青山フラワーマーケットとは

「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案しているフラワーショップ。パリのマルシェをイメージした店内には、産地にこだわった季節の花をご用意。全国に103店舗、パリに1店舗、ロンドンに1店舗を展開。

■会社概要

名称：株式会社パーク・コーポレーション <http://www.park-corp.jp>
代表者：代表取締役 井上 英明
本社：〒107-0062 東京都港区南青山5-1-2 5F
設立：1988(昭和63)年12月24日
資本金：2,000万円
ブランド：フラワーショップ / Aoyama Flower Market <https://www.aoyamaflowermarket.com/category/SHOP/>
フラワースクール / hana-kichi <http://www.hana-kichi.jp>
カフェ / Aoyama Flower Market TEA HOUSE <http://www.afm-teahouse.com>
空間デザイン / parkERs <http://www.park-ers.com>
B to B / Aoyama Flower Market ANNEX <http://annex.aoyamaflowermarket.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社パーク・コーポレーション 広報担当：酒井
メールアドレス：parkpress@park-corp.jp
電話：03-3797-0701 FAX：03-3797-0703