

**スターバックスが“バイオフィリックデザイン”を店舗デザインに初めて導入  
表参道の歴史や伝統、自然や水の要素をふんだんに取り入れた「parkERs」(パークーズ)とコラボレーションした店舗  
青山・表参道エリア最大級の『スターバックス コーヒー 表参道ヒルズ店』4月12日(金)オープン**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口 貴文)は株式会社パーク・コーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役:井上 英明)とコラボレーションし、国内初となるバイオフィリックデザインを取り入れた、青山・表参道エリア最大級の「スターバックス コーヒー 表参道ヒルズ店」を4月12日(金)にオープンいたします。



※パースはイメージです。

“バイオフィリックデザイン”とは、人と自然の調和を行うことで健康や幸福度が増すという、世界的に非常に注目を集めているデザインの概念です。表参道ヒルズ店は、明治神宮の社や参道など、この店舗が位置する地域の歴史や自然との調和を店舗デザインに象徴的に取り入れ、「青山フラワーマーケット」の運営で実績のあるパーク・コーポレーションの空間デザインブランド「パークーズ」とのコラボレーションにより、スターバックスではこれまでにないほどに、水と緑を存分に感じていただける空間を創り上げました。明治神宮から続くケヤキ並木の下、いきいきとした植物とコーヒーの香りに包まれた新たなサードプレイスを存分に楽しんでいただける特別な空間でお客様をお迎えます。

■デザインコンセプト「SHADE GROWN(シェイド グロウン)～under the zelkova tree～」

SHADE GROWNとは、熱帯雨林の生態系を守りながら日陰で栽培される持続可能性を追求するコーヒーの栽培方法の一つです。このコンセプトに従い、エントランス部分では、表参道から明治神宮へ坂を下るように流れる表参道ヒルズの“お清めの水”とつながるような、水を湛える水盤とサイレンのロゴサインがお客様をお出迎えし、たくさんの植物たちが地上から地下の店舗空間へといざないます。

店内には、明治神宮にある2本の御神木「夫婦楠(めおとぐす)」をデザインとして盛り込み、明治神宮の鳥居から杜までの、神秘的な森のレイヤー感を生命力あふれる樹木と壁面のグラフィックアートを融合させることで表現しています。





さらに、店内中央には天気と連動した“波紋”を映し出す装置を設置。「地上で沸いた水が地下へ浸透して、水滴となって波紋となる」ことをイメージして、表参道ヒルズ店のデザイン要素でもある“水”を通じて、地上から地下へのストーリーをつなげています。

ドリンクを提供するハンドオフカウンターには、一輪挿しに飾られた旬の花々が週替わりでお客様にご挨拶します。ご来店いただくたびに季節の変化を感じていただくことができ、商品の受け渡しをより特別な体験に変えてくれます。

植物と水を取り入れ、自然から導かれる居心地よい店舗空間を保つためのメンテナンスや花の入れ替えなどもパークーズの専門チームが担当。人と自然が調和する店舗空間を維持、活性化してまいります。

スターバックスは今後も地域とのつながりを大切に、地域の歴史へ敬意を示した店舗デザインや、地域の方々にとっての憩いの場「サードプレイス」づくりに取り組んでいきます。

#### 【店舗情報】

- 店舗名称:スターバックス コーヒー 表参道ヒルズ店
- 住所:東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ
- 営業時間:平日 7:00-22:30/土日祝 8:00-22:30
- 店舗面積:261.75 m<sup>2</sup>
- 座席:80 席
- 開店日:2019 年 4 月 12 日(金)

#### 【店舗オープン記念 トークイベントのご案内】

表参道ヒルズ店のオープンを記念して、パークーズが主催する人と地球の未来を考えるトークセッション”Indoor Park Talk Show (インドアパークトークショー)”にスターバックスが参加いたします。両社が大切にしている「時間と空間」というキーワードを切り口に、バイオフィリックデザインを取り入れた表参道ヒルズ店の設計へのこだわりや、デザインを通じてお客様に感じていただきたい想いなど、コーヒーと共に楽しみいただけます。

#### 【開催概要】

- テーマ:Indoor Park Talk Show vol.9 時間と空間をデザインする  
～スターバックスは今、なぜ表参道の新店に”バイオフィリックデザイン”を取り入れたのか～
- 日時:2019 年 4 月 26 日(金)  
door open 17:30 / start 18:00 / close 20:30
- 場 所: PORTAL POINT GALLERY 表参道駅から徒歩 4 分
- ゲスト:スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 店舗開発本部 担当者  
parkERs クリエイティブディレクター 城本栄治  
parkERs プランツコーディネーター 児玉絵実
- モデレーター:parkERs ブランドマネージャー 梅澤伸也
- 参加費:無料
- 募 集:100 名
- 参加方法:Peatix よりお申込みください。  
<https://peatix.com/event/619875/view>
- 主 催:parkERs

## ■parkERs

<https://www.park-ers.com/>

パークーズ(parkERs)は、2013年7月に(株)パーク・コーポレーションの空間デザイン事業部として、設立以来、ブランド名の通り、「公園のような心地よさ」を提案すべく、商業施設や住宅、公共施設などの空間プランニング・デザイン設計や施工、オリジナルインテリアの開発を行ってきました。事業の幅も年々広がっており、2015年は新築分譲マンション開発や、JR新山口駅の壁面緑化、2016年からは他社と協業で、オフィス緑化のプロジェクトに参加するなど、堅調に増収増益を遂げています。

農林水産省後援の「屋内緑化コンクール」でも二年連続で表彰、関わった4つのプロジェクトがグッドデザイン賞2018を受賞、さらに台東区と取り組んでいる東京 2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けたマラソン予定コースにおける花と緑のおもてなしプランが「おもてなしの庭賞」「国土交通大臣賞」をダブル受賞するなど、国内からだけでなく、海外からの問い合わせや視察希望も増えています。

インスタグラム: @parkers\_official / 公式 note: [https://note.mu/parker\\_official](https://note.mu/parker_official)

## ■会社概要

名称 : 株式会社パーク・コーポレーション <http://www.park-corp.jp/>

代表者 : 代表取締役 井上 英明

本社 : 〒107-0062 東京都港区南青山 5-1-2 5F

設立 : 1988(昭和 63)年 12 月 24 日

資本金 : 2,000 万円

ブランド: フラワーショップ / Aoyama Flower Market <http://www.aoyamaflowermarket.com>

フラワースクール / hana-kichi <http://www.hana-kichi.jp>

カフェ / Aoyama Flower Market TEA HOUSE <http://www.afm-teahouse.com>

空間デザイン / parkERs <http://www.park-ers.com>

B to B / Aoyama Flower Market ANNEX <http://annex.aoyamaflowermarket.com/>

## ■スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1995 年 10 月に、米国 スターバックス コーヒー グループと株式会社サザビー(現 株式会社サザビーリーグ)の合併会社として設立され、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を出店。2014 年にスターバックス・コーポレーションの完全子会社となりました。スターバックスは、現在、全世界 78 か国で 30,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,400 店舗以上(ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」を東京・中目黒に開業しました。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パーク・コーポレーション

コミュニケーション室

担当: 酒井

TEL: 03-3797-0701 FAX: 03-3797-0703

[parkpress@park-corp.jp](mailto:parkpress@park-corp.jp)

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社

広報部

TEL 03-5745-5774 FAX 03-5745-5601

[sbjpr@starbucks.co.jp](mailto:sbjpr@starbucks.co.jp)

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388

※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けてください

(9:00-19:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)