

## 【青山フラワーマーケット】 新しい春と。来たる新年を前に、迎える花を準備しましょう。

毎年完売必須のオリジナルお正月飾り、喜ばしい初日の出をモチーフにしたフラワーアレンジメント「HINODE」。青山フラワーマーケットのお正月は今年もめでたさ満開です。

株式会社パーク・コーポレーション（本社:東京都港区、代表取締役:井上 英明）が経営する青山フラワーマーケットは、新潟県魚沼産の稲わらを使ったオリジナルのお正月飾りと、慌ただしい時期でも気軽にそのまま飾れるお正月用フラワーアレンジメント「HINODE」を2019年お正月に向けて販売いたします。

### 新しい春と。



2019年お正月におすすめするのは、初日の出をイメージしたアレンジメント「HINODE」。



喜ばしい初日の出をモチーフにした陶器の器を彩るのは、神様の依代である松、不老長寿を意味する菊、幸福が飛んでくるといふ胡蝶蘭。そのまま飾れるアレンジメントは、慌ただしい時期でも気軽に飾れます。赤い器には白と黄色の花でお正月らしく、白い器にはピンク系の花でモダンに。サイズは2サイズからお選びいただけます。

上段：「HINODE」Sサイズ 2,700円（税込）  
下段：「HINODE」Mサイズ 3,780円（税込）

※使用花材は入荷によって異なります

毎年完売必須なお正月お飾りはお早めの購入がおすすめ。今年は大人な配色の藍色×金色のデザインも含めて4種類！



写真左「風花」、中央左「藍」、中央右「雪月花」、右「花吹雪」



毎年大人気の青山フラワーマーケットオリジナルのお正月飾り。お正月飾りは玄関の扉や門扉にかけて、きれいに清めた場所であることを年神様へ示す大切なもの。しめ飾りを使用した3種は、新潟県魚沼産の稲わらを使い国内で仕上げています。

どんなお宅にも飾りやすい一番人気のサイズ「風花」は、おめでたい松竹梅、日本人がこよなく愛する桜など春のモチーフを散りばめたデザイン。完売必須なので、早めのチェックがおすすめです。

「風花（かざはな）」サイズ約W18×H26cm 1,620円（税込）

コレクターも多い、獅子舞お手玉・干支みくじの2019年カラーはこちら。



人につく"邪気"を食べてくれる縁起物の獅子舞。毎年衣装を変えて登場する可愛らしい獅子舞のお手玉は、コレクションする方もいるほどの人気者。アレンジや鉢物と一緒に飾ってお楽しみください。



干支みくじは2019年の干支 亥（いのしし）のデザインで作られた、一年の幸せを占うおみくじです。中に大吉、中吉、吉、末吉、小吉の5種類のいずれか1枚のおみくじが入っています。陶器の置物タイプで、青山フラワーマーケットのオリジナルカラーとなっており、丁寧に色づけされた顔立ちと、愛らしいボディが魅力。なかには年末年始のご挨拶のときにお渡しするギフト用に、1パッケージ（25個）まとめて購入されるかたも。

## ■商品概要

発売日：お正月飾り全種・獅子舞お手玉・干支みくじ亥 発売中  
HINODEアレンジメント 2018年12月26日（水）より順次発売開始  
販売場所：全国の青山フラワーマーケット店舗（一部店舗を除く） および オンラインショップ  
販売価格：HINODEアレンジメント Sサイズ 2,700円（税込）、HINODEアレンジメント Mサイズ 3,780円（税込）  
お正月飾り 風花 1,620円（税込）、お正月飾り 藍 1,620円（税込）  
お正月飾り 雪月花 2,160円（税込）、お正月飾り 花吹雪 2,700円（税込）  
獅子舞お手玉 486円（税込）、招福干支みくじ亥 486円（税込）  
※在庫がなくなり次第、終売となります。  
※価格は全て税込みです。  
※画像はイメージです。使用花材は入荷によって異なります。

## ■青山フラワーマーケット（Aoyama Flower Market）とは

青山フラワーマーケット（Aoyama Flower Market）は、1989年に生花の小売業を開始。当初は無店舗販売でしたが、1993年に一号店を東京都港区南青山に構えました。「青山」という地名から連想される感覚が良い花を市場（マーケット）感覚で新鮮なまま販売する、という意味を込めてつけられました。

『Living With Flowers Every Day』という基本理念を掲げ、「日常の花」「個人需要」という新しいターゲットへの提案を行ったところ、消費者から高い支持を受け、新規のマーケットを掘り起こす結果となりました。

その功績が称えられ、2006年にはハーバード大学マイケル・E・ポーター教授の名前を冠した「ポーター賞」（※1）を受賞。2016年には、日経リサーチアワードで「幸せになれるブランド」（家具・生活雑貨部門）1位を受賞したほか、数々の賞を受賞しています。

現在、国内では、関東を中心に、関西、札幌、福岡、仙台、広島に101店舗を展開。百貨店やショッピングセンターのエントランス、フードコート、駅ナカを中心に店舗を出しており、1993年の開店以来、増収を遂げています。今年、5月10日に、パリに続く海外二店舗目として、ロンドンのセルフリッジ百貨店に出店。年内には、国内・海外合わせて103店舗になります。

※1「ポーター賞」は、一橋大学大学院国際企業戦略研究科が運営。製品、プロセス、経営手腕においてイノベーションを起こし、これを土台として独自性がある戦略を実行し、その結果として業界において高い収益性を達成・維持している企業を表彰するため、2001年7月に創設。名前は、ハーバード大学のマイケル・E・ポーター教授に由来しています。

## ■会社概要

名称：株式会社パーク・コーポレーション <http://www.park-corp.jp>  
代表者：代表取締役 井上 英明  
本社：〒107-0062 東京都港区南青山5-1-2 5F  
設立：1988(昭和63)年12月24日  
資本金：2,000万円  
ブランド：フラワーストール / Aoyama Flower Market <http://www.aoyamaflowermarket.com>  
フラワースクール / hana-kichi <http://www.hana-kichi.jp>  
カフェ / Aoyama Flower Market TEA HOUSE <http://www.afm-teahouse.com>  
空間デザイン / parkERs <http://www.park-ers.com>  
B to B / Aoyama Flower Market ANNEX <http://annex.aoyamaflowermarket.com>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社パーク・コーポレーション 広報担当：酒井  
メールアドレス：parkpress@park-corp.jp  
電話：03-3797-0701 FAX：03-3797-0703