

フラワーショップ〈青山フラワーマーケット〉が
男を格上げする必需品、生花で胸元を彩る「ザ・フラワーチーフ」を発売



株式会社パーク・コーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役：井上英明）が運営するフラワーショップ「青山フラワーマーケット」（www.aoyamaflowermarket.com）は、胸ポケットに手軽に生花を挿すことができる新しいメンズツール「ザ・フラワーチーフ」を2018年6月1日（金）より、青山フラワーマーケット全店で販売をスタートします。

結婚式やパーティー、子どもの入園式。フォーマルなシーンで、男性の胸元のおしゃれは欠かせないもの。ダークカラーになりがちなメンズのフォーマルスタイルでは、個性やセンスがきらりと光るポイントでもあります。ここに瑞々しい季節の花をさらりと挿していたら、周囲に一目置かれるに違いありません。

男性が生花を胸元に挿すアイテムといえばブートニアですが、何日も前から花屋にご予約いただく必要があり、お客様にとっては意外と手間がかかるもの。花屋としてはどんどん花が弱っていくことも気がかりでした。ポケットサイズの防水ビニールバックに水を入れて使用する「ザ・フラワーチーフ」は、好みの季節の花を買ってきたら、水を入れて花を挿し、ポケットに入れるだけ。予約する手間も、花が萎れる心配も払拭した画期的なアイテムです。自宅で簡単に準備ができるので、普段は使わないチーフをクローゼットの奥から引っ張りだして、慌てて折り方を調べるよりも、ずっと手軽でスマートです。花の茎が水に浸かっているから、チーフとしての役割を終えた後も花は元気なまま。花のことを考えている、花屋ならではの新しい商品です。



友人の結婚式や子どもの入園式といったフォーマルな場面はもちろん、印象を強く残したい大切なプレゼンの日、サプライズプロポーズを考えているデートの日…。少し気合いを入れて臨みたいデイリーシーンでも、活用していただけます。

もっと手軽に、もっとカジュアルに、胸元に花を。「ザ・フラワーチーフ」が、日本の男性たちをもっと魅力的に彩ります。

【商品概要】

商品名 : The FLOWER CHIEF (ザ・フラワーチーフ)
発売日 : 2018年6月1日(金)より販売開始
販売店舗 : 全国の青山フラワーマーケット、
青山フラワーマーケットオンラインショップ
内容 : フラワーチーフ3枚、スポイト1点
販売価格 : 税込1,080円(税別1,000円)
※意匠登録済み



【会社概要】

名称 : 株式会社パーク・コーポレーション <http://www.park-corp.jp>
代表者 : 代表取締役 井上英明
本社 : 東京都港区南青山5-1-2-5F
設立 : 1988(昭和63)年12月24日
資本金 : 2,000万円
ブランド : 青山フラワーマーケット(フラワーショップ)、ハナキチ(フラワースクール)、青山フラワーマーケットティーハウス(カフェ)、パークーズ(空間デザイン)、青山フラワーマーケットアネックス(法人対応)

【本件に関する問い合わせ】

株式会社パーク・コーポレーション 広報担当 拝野(はいの)・瀬戸川(せとがわ)

Tel 03-3797-0701 Mail: parkpress@park-corp.jp

※媒体向け読者プレゼントのご用意も限定数ございます